

yeniipek yolu

KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ

YIL: 24

SAYI: 276

ŞUBAT 2011



800 yıllık çınar <
KTO-Karatay
Üniversitesi
ile yeşerdi

KTO geleneksel <
ödül töreni

Sanayi <
yol haritası açıklandı

Temiz bir çevre için yüksek teknoloji
High technology for a clean environment



www.wentgas.com

WENTGAS®
LPG & CNG EQUIPMENTS

D
K
katıla
birlik
Bayı
TOB
ediy
duya
tüm
gerçe
Y
ekon
Baş
ödü
üyel
C
feda
gözl
tüm
Kon
kayn
C
içer
gel
N
daha
N
S
ne il
N
gay
son
olar
arta
Kon
gün

Baslarken



eğerli Üyelerimiz;

TO Karatay Üniversitesi'nin resmi açılış törenini gerçekleştirdik. Törenimize Irak bu anımlı günümüzü onurlandıran TBMM Başkanı Mehmet Ali Şahin ile Devlet Bakanı Zafer Çağlayan, Milli Eğitim Bakanı Nimet Çubukçu, Endürlük ve İskan Bakanı Mustafa Demir, YÖK Başkanı Yusuf Ziya Özcan, B Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu ve çok değerli misafirlerimize teşekkür rum. Her zaman ifade ettiğimiz gibi üniversitemiz tüm Konya'nın gurur ağı bir eserdir. Her zaman arkamıza desteğini hissettirmiş üyelerimiz ve Konyalı hemşerilerimizden aldığımız güçle üniversitemizin kuruluşunu ekleştirdik. KTO Karatay Üniversitesi Konya'ya ve ülkemize hayırlı olsun

üksek düzeye gelir ve kurumlar vergisi ödeyen, ihracat yaparak ülke omisine döviz kazandıran ve Odamızda 40 yılını dolduran üyelerimizi TBMM anımız Sayın Mehmet Ali Şahin ve değerli Bakanlarımız katıldığı törenle endirdik. Her yıl geleneksel hale getirdiğimiz törenimiz bu sene de tüm erimizle birliğinizi ve beraberimizin görüntüsünü yansıttı.

Öğül törenimiz Konya'nın girişimcilik ruhunu yansıtması, kriz döneminde bile karlıkların kaynamayan müteşebbislerimizin ülke ekonomisine yaptığı katkının önüne serilmesi açısından büyük önem taşımaktadır. Toplantımıza katılan konuklarımızın da yaptıkları konuşmalarda bu noktaya vurgu yapmaları, iyali sanayi ve tüccarlarından övgü ile bahsetmeleri bizler için ayrı bir gurur kaynağı oluşturmaktadır.

Ödül törenimizde de görülmüştür ki Konya ekonomisi büyük bir atılımındadır. Konya'nın var olan potansiyeli ile çok kısa sürede hak ettiği yere ulaşması tüm Türkiye'nin beklentisi ve isteğidir.

Konya ticaretini yöneten kişiler olarak bu enerjiden aldığımız güçle Konya için çok çalışma azminde olduğumuzu ifade etmek istiyorum.

Hz. Mevlana'nın bir sözünü hatırlatmak istiyorum:

"Vazifesini tam yerine getirmemiş olanın vicdan yarasına ne mazeretin devası acın şifası deva getirirmiş."

Bizler üyelerimize, şehrimize ve ülkemize olan görevimizi yerine getirmeye hazırız. Bizler içersindeyiz ve hizmetimizin ölçüsü de bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da bu düstur olacaktır.

Bu duygu ve düşüncelerle bu yıl ödül olarak şehrimizin ve ülkemizin gururu olan firmalarımızı tekrar tebrik ediyorum. Önümüzdeki yıllarda da bu başarılarının devam etmesini diliyorum. Özellikle 40 yıldır Konya ticaretine yön vermiş, Konya Ticaret Odası Üyeleri'ne de sağlıklı uzun ömürler, bol kazançlı ve bereketli yıllar diliyorum.

04 > HABER



> Konya - Almanya dış ticareti masaya yatırıldı

06 > HABER



> Konya geleceğe umutla bakıyor

08 > HABER



> KTO'dan Fas'a iş gezisi

20 > ÖDÜL TÖRENİ



> Konya girişimcileriyle büyüyor

14 > AÇILIŞ TÖRENİ



> 800 yıllık onar KTO-Karatay Üniversitesi ile yeşerdi





> Sanayinin
yol haritası
açıklandı

30 > RAPOR



> İhracat pazarlama
konusunda eğitim-
öğretim işletmelerin ve
üniversitelerin rolü

> KÜLTÜR



> Musalla mezarlığında
kutsal mekanlar

58 > GEZİ NOTLARI



> Fas, Kazablanka,
Marakeş ve Rabat



KONYA TİCARET ODASI

Yeni
ipek yolu
dergisi

İMTİYAZ SAHİBİ
Konya Ticaret Odası Adına
Yönetim Kurulu Başkanı
Hüseyin ÜZÜLMEZ

YAYIN KURULU
Nurettin OK
Mesut İNCE
Muammer Alparslan SAHİN
Servet KAHVEÇİ
Melahat SOYLU

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
Osman BAŞEGMEZ

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Özhan SAY

BİLİM KURULU
Prof. Dr. Hâşim KARPUZ
Prof. Dr. Sami SAKAOĞLU
Prof. Dr. Orhan ÇEKER
Prof. Dr. Sami KARAHAN
Prof. Dr. Adem ÖGÜT
Prof. Dr. Çağatay ÜNÜSAN
Yrd. Doç. Dr. Nazım KOÇU
Yrd. Doç. Dr. Caner ARABACI
Yrd. Doç. Dr. Bahtiyar EROĞLU
Yrd. Doç. Dr. Osman KUNDURACI
Yrd. Doç. Dr. Yaşar ERDEMİR
Yrd. Doç. Dr. Bilge AFSAR
Dr. Hasan ÖZÖNDER

SANAT YÖNETMENİ
M. Faruk ÖZSOY

GRAFİK-TASARIM
Muhammet ÜNÜVAR

YAPIM
Ölçü Ofset
Kasaplarçıl Matbaa San. Tic. Ltd. Şti
Tel: 0332 345 15 17 Fax: 0332 345 27 94
www.olcuofset.com | grafik@olcuofset.com

BASKI-CİLT
Ölçü Ofset
Kasaplarçıl Matbaa San. Tic. Ltd. Şti
Tel: 0332 345 15 17 Fax: 0332 345 27 94
www.olcuofset.com | bilgi@olcuofset.com
SUBAT 2011 - 10.000 ADET

DAĞITIM
Ekin Dağıtım Kurye ve Aracılık Hizmetleri
Tel: 0332 236 36 12
Faks: 0332 237 78 08
E-posta: ckinlojistik@hotmail.com

* Ayda bir yayınlanır.
* Dergimizdeki yazılar kaynak
göstelerek alınabilir.
* Dergimizde yayınlanan yazılardaki
görüşler yazarlarına aittir.
* Dergimize yayınlanmak üzere
gönderilen yazılar yayınlanamıyorsa
veya yayınlanmasın işide edilmez.

Oda :
Telefon: 0 332 221 52 52
Faks: 0 332 353 05 46

Basın Servisi:
Telefon: 0 332 221 52 94 - 221 52 95
Faks: 0 332 221 52 96

İnternet:
www.kto.org.tr

E-posta:
kto@kto.org.tr

Basın Müşavirliği:
basin@kto.org.tr

Etüd-Araştırma Servisi:
etud@kto.org.tr

Dış Ticaret Servisi:
dus@kto.org.tr

Muhasebe Servisi:
muhasebe@kto.org.tr

Yıllık abone bedeli:
30 TL



Konya-Almanya dış ticareti masaya yatırıldı

“Konyalı KOBİ'ler Dünyaya Açılıyor” konulu toplantıya katılmak için Konya Ticaret Odası'na gelen TBMM Başkanı Şahin ve Devlet Bakanı Çağlayan, program öncesi KTO Başkanı Üzülmüz'i ziyaret etti.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından Konya Ticaret Odası'nda gerçekleştirilen “KOBİ'ler Dünyaya Açılıyor: Almanya Ülke Masası” toplantısı Türkiye Büyük Millet Meclisi (TBMM) Başkanı Mehmet Ali Şahin ile Devlet Bakanı Zafer Çağlayan'ın katılımıyla gerçekleştirildi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Almanya Ülke Masası Koordinatörü Kemal Şahin, “Almanya, 82 milyonluk nüfusu ve 3,6 trilyonluk Gayri Safi Yurtiçi Hasılası ile sadece Türkiye için değil, dünya ülkeleri için de Avrupa'nın en büyük pazarı” dedi.

Şahin, TİM tarafından Konya Ticaret Odası'nda gerçekleştirilen “KOBİ'ler dünyaya açılıyor: Almanya ülke masası” toplantısının açılışındaki konuşmasında, “Konyalı ve iş hayatına Almanya'da atılmış bir sanayici olarak, Konyalı KOBİ'lerin dünyaya açılmasının ilk adımını Almanya ile atmaktan mutluluk duyuyorum” dedi.

Almanya'nın 82 milyonluk nüfusu ve 3,6 trilyonluk Gayri Safi Yurtiçi Hasılası ile sadece Türkiye için değil, dünya ülkeleri için de Avrupa'nın en büyük pazarı olduğunu ifade eden Şahin, şunları kaydetti:

“Almanya, ayrıca, en çok teknoloji üreten ve alım gücü yüksek dev bir pazara sahiptir. Almanya'nın, Fransa ve Hollanda gibi ülkelerle dış ticaret hacmi 200 milyar doların üstündedir. Yani Almanya'nın bu ülkelerin her birinden ayrı ayrı yaptığı alım, aşağı yukarı bizim toplam ihracatımıza yakındır. Bu ülkelerin Almanya ihracatındaki payı yüzde 81 geçerken, Türkiye'nin payı ise sadece yüzde 1,2'dir. Bu durum Almanya pazarının, ihracatımızı artırmak için muazzam bir potansiyel sunduğunu göstermektedir.”

DEVLET BAKANI ZAFER ÇAĞLAYAN

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından Konya Ticaret Odası'nda gerçekleştirilen “KOBİ'ler dünyaya açılıyor: Almanya ülke masası” toplantısına katılan Devlet Bakanı Zafer Çağlayan, burada yaptığı konuşmada, ihracatta 2009 hedeflerinin 500 milyar dolarlık olduğunu anımsattı.

Türkiye'nin 2002 yılında 36 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdiğini, bu rakamın 2008'de 113,7 milyar dolarla çıktığını ancak küresel krizle birlikte 2009'da bir miktar düştüğünü anlatan Çağlayan, ülke ekonomisinin 2010 yılında yeniden toparlanmaya başladığını bildirdi.

Çağlayan, ihracatın geçen yıl yüzde 11 oranında artışla 113,7 milyar dolar olarak gerçekleştiğini birkaç gün önce açıkladıklarını hatırlatarak, şunları kaydetti:

“Bu ay sonunda ihracat rakamları TÜİTEMER tarafından açıklandığında herhalde 114 milyar dolarlık bir ihracat yapmış olacağız. Bizde y Türkiye'nin küresel krizden ne kadar çabuk zorunda çıktığını, ekonominin ne kadar çabuk toparlandığını bir göstergesidir. 2002 yılında 36 milyar dolar ihracat yapıyorduk. 2002 yılında Türkiye'nin 2008 yılında geldiğinde ihracatın milli geliri, kişi başı milli gelirini 4'e katlayacağını 80 yılda zorlukla gelen 15 milyar dolar doğruda



sermayenin 6 katına çıkacağını ileri bunların olmayacağına dair şüpheler ve kaybederdim. Gördük ki, siyasi ve ekonomik istikrarla özel medefli ve ihracat odaklı bir strateji, kamu özel sektör işbirliğiyle gerçekleştirildi."

Türkiye'nin 2002 yılında yaptığı ihracatın toplamını, 2010 yılında sadece tekstil ve konfeksiyon sektörünün yaptığı anlatan Çağlayan, krize rağmen Türkiye böyle bir başarı elde etmişse, 2023 yılında Türkiye'nin 100. kuruluş yıl dönümüne, onuruna koymuş olduğumuz 500 dolarlık ihracat hedefini de bal gibi Allah'ın izniyle. Hiçbir engelimiz kalmadı."

Çağlayan, bugün Türkiye'nin aradan geçen 20 yılda dünyanın 26. büyük ülkesinden 15. büyük ekonomisine dönüştüğünü, Türkiye'nin bugün dünyanın en büyük otobüs üreticisi olduğunu, demir çelik ürünleri dünya şampiyonu olduğunu bildirdi.

2012 yılında 1 milyar dolar üzerinde ihracat ile sayısının 5 olduğunu ifade eden Çağlayan, bugün Türkiye'de 1 milyar dolar üzerinde ihracat yapan il sayısının 14'e yükseldiğini, yaklaşık 3 katı bir artış olduğunu

ifade etti. Geçen yıl başlattıkları bir analiz, 34 masada 73 ülkeyi tek tek analiz ettiler. Çıktı şöyleydi:

1. Çerçeve de yapmış olduğumuz araştırma gösteriyor ki, Türkiye ihracatında aslında çok daha büyük potansiyele sahip bir ülke. Buna uygun siyasi ve ekonomik istikrarımız var. Serbest piyasaya geçtikten sonra sonuna kadar uygulayan bir strateji var. Türkiye'ye 80 yılda sadece 15 dolar doğrudan yabancı sermaye girdi. 2003 yılından bu güne kadar Türkiye'ye krize rağmen Türkiye'ye gelen yabancı sermaye 7 yılda tam 89 milyar dolar."

Türkiye'nin gelişmesine paralel olarak ihracatı olduğunu anlatan Çağlayan, başarıyı şöyle sürdürdü:

"2012'de 2 saat çalışıp 6 saat enerji ürettiğini istiyorsak ithalatı yapmaya Türkiye'nin böyle bir lüks olabilir. Enerjinin ihracatını karşılacak kadar her evin önünde 3-4 araba var. Her odasında 3-4 televizyon var. Bu başarıyı gelişme seviyesinin ulaştığı bir başarıdır. Neyle çalışacaksınız arabayı? Getirmişler getirmişler Türkiye'yi yavaş yavaş boğmuşlar. Kimse'nin sesi çıkmıyor. Geçmişte sesi çıkmayanlar bugün Türkiye'nin enerji ithalatından yakınmaya başladılar. Bunu söyleyenlerin hakkı yok. Rüzgar, su var, rüzgar var, güneş var, ama kullanılmıyor ama birileri Türkiye'yi enerji deposu haline getirdi. Doğalgaz çok, ne yapacaksınız? İthal etmek istiyorsunuz. Şimdi biz bundan birkaç gün sonra enerjiyi yenilenebilir enerji kanununa bağlayacağız."

Türkiye'nin ihracata istenilen noktada olduğunu anlatan Çağlayan, Konya gibi bir sanayisi gelişmiş bir ilin ihracatını artırması gerektiğini bildirdi.



TBMM BAŞKANI MEHMET ALI ŞAHİN

Türkiye Büyük Millet Meclisi Başkanı Mehmet Ali Şahin, Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) tarafından Konya Ticaret Odasında gerçekleştirilen "KOBİ'ler Dünyaya Açılıyor: Almanya Ülke Masası Toplantısı"nda yaptığı konuşmada, "KOBİ kenti, Mevlana otacı Konya'da olmaktan mutluluk duyuyorum" diyerek başladı.

Yurt içine yaptığı gezilerde en önemli beklentisinin yüzü gülen vatandaşlar ve sanayicilerle karşılaşmak olduğunu vurgulayan Şahin, "Türkiye bugün çok şükür düne göre demokrasisi daha da gelişmiş, insan hakları alanında daha da mesafe almış, düne göre ekonomisi daha da büyük bir ülkedir" dedi.

Bu ekonomik gelişimde Konya'nın ve Konyalı iş adamlarının payının büyük olduğunu ifade eden Şahin, şunları söyledi:

"Konya bir ilim yatağı, Mevlana ve hoşgörü otacıdır. Konya'mız Türkiye'nin tahlül ambani ve KOBİ merkezidir. Kent, küçük sanayi sitesi bakımından önemli bir yere sahip, 3 ayrı organize sanayi bölgesi var, burada 933 firma faaliyet gösteriyor. 32 bin KOBİ Konya'mıza, ülkemiz ekonomisine katkı sağlıyor, 165 ülkeye ihracat yapıyor. Ancak daha fazla ihracat için daha fazla teşvik etmemiz lazım. Konya'nın, kısa süre içinde 1 milyar dolar ihracatı yakalayıp üzerine çıkacağını ifade etmek istiyorum."

Şahin, bunun için girdi maliyetlerinin mümkün olduğu kadar azaltılması, teşvik ve vergi uygulamalarıyla KOBİ'lerin daha fazla desteklenip rekabet güçlerinin artırılması gerektiğine işaret etti.

TBMM olarak yatırımcıya destek olduklarını vurgulayan Şahin, şöyle devam etti:

"Önemli bir konu da Ar-Ge faaliyetleridir. 2008 yılında Meclisimiz bu konuda Ar-Ge faaliyetlerini destekleyici yasal bir düzenleme yaptı. Görüyoruz ki bu kanun çıktığından bugüne kadar 84 işletmeye Ar-Ge Merkezi İşletme Belgesi verildi. Bu merkezlerde 10 binden fazla insan çalışıyor. Teknopark sayısı çok yakın zamana kadar 2 iken, şimdi 39 oldu, bunların 26'sı şuan faaliyette... Bu Teknoparklarda faaliyetle bulunan firmaların 340 milyon dolarlık da ihracat yapmaktadır. Bu kanunun 2 yıllık süre içinde ihracat rakamları ve istihdamı yararı gözler önündedir."

Şahin, ihracatı artırmak için Ülke Masaları kurulmasını da takdire karşıladığını belirterek, "Almanya'da 3 milyondan fazla vatandaşımız var. Onların 80 bin işletmesi var, orada 400 bin istihdam sağlıyorlar. Bu Türk insanının becerisi ve girişimciliğini gösterir. Almanya ekonomisine de sağladıkları büyük katkı ortadadır. Aynı zamanda Almanya'daki iş adamlarımız 2 ülke arasındaki güçlenmesi için en önemli araçlardır" diye konuştu.

Gümrük Müsteşarı Ziya Altunyalız'dın oturum başkanlığını yaptığı, Otomotiv ve Otomotiv Yan Sanayi sektöründe Almanya'da faaliyet gösteren işadamları Ahmet Yılmaz, KTO Karatay Üniversitesi Uluslararası Ticaret Bölüm Başkanı Yrd. Doç. Dr. Murat Çantec ve İGEME Genel Sekreteri Yardımcısı Vekili Hayrettin Yücel'in panelist olarak katıldığı toplantı, katılımcıların sorularının cevaplanmasından ardından son buldu.

Toplantıya, TBMM Başkanı Mehmet Ali Şahin, Devlet Bakanı Zafer Çağlayan ve TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi'nin yanı sıra, siyaset ve iş dünyasından isimler katıldı.





Konya geleceğe umutla bakıyor

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı ve TOBB Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Hüseyin Üzülmez, KTO Karatay Üniversitesi'nde düzenlediği basın toplantısında 2010 yılında yaşanan ekonomik gelişmeleri değerlendirdi.



“ Konya Ticaret Odası Başkanı Hüseyin Üzülmez, gelecek dönemde kalkınmasını ihracata yönelten Konya ekonomisinin oluşan olumlu ortamda geleceğe daha umutlu baktığını söyledi. ”

Konya Ticaret Odası olarak 2010 yılında tarihe kayıt düşecek hizmetleri gerçekleştirmenin mutluluğunu yaşadıklarını ifade eden Üzülmez, 2011 yılında da aynı sorumluluk anlayışıyla çalışmalarına devam edeceklerini belirtti.

2010 yılının ekonomik ve siyasi açıdan yoğun bir yıl olduğunu, 2008 ve 2009 yılında yaşanan krizde daha öncekilere göre farklı olarak yüksek devalüasyon ve aşırı faiz artışları gibi sorunların yaşanmadığını söyleyen Üzülmez, şöyle devam etti:

“Bu krizde, iç ve dış talebin tıkanığı koşullarda sanayi üretimi 14 ay aralıksız küçüldü. İki yönlü tıkanmaya rağmen, iş dünyamız bu krizde de her zaman olduğu gibi mücadeleyi bırakmadı. İhracat pazarlarını çeşitlendirmede büyük gayret sarf etti. Diğer taraftan, 2001 sonrasındaki yeniden yapılanmanın da katkısıyla kriz karşısında, bankacılık sistemimizin zarar görmemesi en büyük avantajımız oldu. Finansal sistemimizin kriz mücadelesinde faiz oranlarındaki gerilemenin de etkisiyle kredi mekanizması işlemeye başladı ve iç talep önemli ölçüde hareketlendi. Küresel ekonomik kriz sebebiyle tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de görülen ekonomik küçülme, sanayi üretiminde daralma, işsizlik gibi sorunlar 2010 yılında ülkemizde etkilerini kaybetmeye başlamıştır. 2010 yılı yeniden toparlanma ve büyümeye geçiş yılı olurken, ülkemiz dünya üzerinde dikkat çeken bir ülke olmuştur. Özellikle Avrupa'da devam eden krize rağmen ülkemiz yakaladığı büyüme rakamlarıyla krizden en hızlı çıkan ülke konumuna gelmiştir. Bu durum iş dünyasının geleceğe daha umutla bakmasını sağlamıştır. 2009

yılında dünyada yaşanan krizin etkisiyle eksi 4,7 seviyesinde görülen büyümenin 2010 yılı ilk 9 aylık döneminde ülkemizde yüzde 8,9'luk büyümeyle krizin etkilerini bertaraf ettiğimizi teyit etmektedir. Sanayi üretiminde 2009'un ikinci çeyreğinden itibaren yakalanan artış çizgisi kriz ortamından üretime devam ederek çıktığımızı göstermektedir. Geçmişte Türk ekonomisinin temel problemlerinden olan enflasyonla mücadelede 2010 yılında da başarılı sonuçlar alınmıştır. 2001'de yüzde 68'lerde olan enflasyon 2010 yılında yüzde 6,4 oranında gerçekleşmiştir. Bir diğer önemli problem olan yüksek kamu açıkları ve kamu borç yükünde bu dönemde iyileşme sağlanmıştır. Tüm dünyada olduğu gibi işsizlik sorunu 2010 yılında da devam etmiştir. Orta vadeli ekonomik programa da yüzde 12'ler civarında sabitleneceği öngörülen işsizlik ve istihdam sorunu sadece ülkemizin değil tüm dünyanın en büyük problemi haline gelmiştir. Üretim ve talebin daraldığı dünya ülkelerinde işsizlik sorun olmaya devam edecektir. Büyük ölçüde iç talebin etkisiyle sanayi üretimimiz on bir aydır kesintisiz artmaya devam ederek büyümenin devamına önemli katkıda bulunmaktadırlar”

2009'da sanayi üretiminin 2009 Ekim ayında 14 ay aradan sonra ilk kez artışı geçtiğini, 2010 Ekim ayında ise yüzde 9,8 gerçekleşen bu oranın iş dünyası için önemli ve sevindirici bir gelişme olduğunu belirten Üzülmez, rehavete kapılmadan oluşan bu durumun devletin etkilmesi halinde kriz öncesi rakamların kısa sürede görülebileceği konusunda umut tasdiklarını kaydetti. Üzülmez "2011 yılı bizim için daha büyük bir önem



taşımaktadır. İş dünyası üzerine düşen görevi yerine getirmektedir. Dünyada ve özellikle Avrupa'da krizin etkilerinin açığa devam ettiği bir dönemde Türk üreticisi fedakarlıkların kaçınılmaz olarak üretime ve yatırıma devam etmiştir. Ülkemizin bu durumu gelecek hedeflerimizde doğru yolda olduğumuzu göstermektedir" dedi.

Türkiye için olumlu geçen 2010 yılında ticari bağlantıların olduğu Avrupa ülkelerinde devam eden risk sebebiyle ihracatın olumsuz etkilendiğini ifade eden Üzülmüz, şöyle devam etti:

"Avrupa'da yaşanan gelişmeler ihracatımıza yansımaktadır. Kriz döneminde ihracatımız, sadece kur etkisi ile değil dış talebin azalması sonucu düşmüştür. Bu durum ihracatta, talebin önemini gözler önüne sermiştir. Ülkemizin dış ticaret hedeflerine ulaşması için krizden etkilenmeyen ülkelere, ayrıca daha önce pazar payımızın düşük olduğu ülkelere yönelmeye başladık. Farklı pazarlara açılma ve yelpazeyi çeşitlendirme çalışması dış ticaret riskini minimuma indirmede faydalı olmuştur. 2010 yılında uygulanan başarılı, aktif bölgesel dış politika anlayışı ülkemizin uluslararası alanda güvenilirliğini artırmıştır. Bu çerçevede son aylarda ortaya çıkan dış politika gelişmeleri Türkiye'nin bu politikasının uluslararası alanda daha net gözlenmesini neden olmuştur. Türkiye bölge ülkeleriyle ilişkileri geliştirmeye öncelikli ticaret yaparak başlamış ve

ekonomik işbirliğini arttırma çabası içine girmiştir. Bölgede artacak ekonomik işbirliği istikrarı da kalıcı hale getirecektir.

Ülkemizde yaşanan ekonomik gelişmeler diğer taraftan sosyal ve siyasal alanda da görülmektedir. Ekonomik kalkınmamıza paralel olarak bireylere yönelik sağlanan sosyal ve siyasal haklar ülkemiz adına atılan önemli bir adımdır. Türkiye'de daha demokratik, insanı ön plana alan yönetim anlayışının yerleşmesi istikrar ve güven hissini güçlendirerek, ekonomiye de daha fazla katkı sağlanacaktır. Oluşan bu ortam yabancı yatırımcılara da olumlu yansıyor, yabancı yatırımcıların Türkiye'ye bakışında değişikliğe yol açacaktır. 2011 yılında Türkiye'ye olan yabancı sermaye yatırımlarında da önemli oranda bir artış yaşanacaktır"

Ülke adına yaşanan tüm olumlu gelişmelerin Konya'ya da yansıdığını belirten Üzülmüz, kriz döneminde şehir ekonomisinin zarar görmemesi için Türkiye'nin ekonomik politikalarına paralel olarak ihracat hedefini global ekonomiden etkilenmeyen kapalı ekonomilere yönlendirdiklerini, bu doğrultuda daha önce girilmemiş, önem verilmiş Afrika ve Asya pazarlarına girdiklerini kaydetti. Bununla birlikte iç piyasada da üretime ve yatırıma devam edilmesi için çalışmalar gerçekleştirdiklerini hatırlatan Hüseyin Üzülmüz, "Çalışmalarımız sonucunda ülke ekonomisi ile birlikte Konya ekonomisi de tekrar

büyüme rakamlarını yakalamıştır. Gelecek dönemde kalkınmasını ihracata yönelen Konya ekonomisi oluşan olumlu ortamda geleceğe daha umutlu bakmaktadır. Şehrimizin ihracatı dışarıya yükseltmek için yurt dışı piyasalara daha güvenle açıyoruz. Bu dönemde uygulanan çevre ülkelerle sıfır sorun politikası bu ülkelerle iş bağlantısı kuran Konyalı firmaların rahatlatıcı ve işlerini artırıcı bir gelişme olmuştur" dedi.



Konya'nın öncelikli projeleri konusunda da sonuç alınması mutluluğunu yaşadıklarını söyleyen KTO Başkanı Hüseyin Üzülmüz, 2011 yılında bu projelerin tamamlanması için takipçi olacağını, Konya-Ankara arası hızlı tren projesinin neticelenmesi ile Mavi Tünel Projesi'ndeki gelişmelerin şehir açısından son derece önemli ve sevindirici olduğunu vurguladı. 2011 yılında da hava, kara ve demiryolu ulaşımının sanayi ve ticarete katkı sağlayacak şekilde geliştirilmesi için çalışmaların sürdürülmesi gerektiğini ifade eden Üzülmüz, "Çalışmalarımızla önümüzdeki dönemde Konya hem ülkemizin hem de dünyanın sayılı ticaret merkezlerinden biri haline gelecektir" dedi.





KTO'dan Fas'a iş gezisi

KTO Başkanı Üzülmöz: "Hedefimiz yeni pazarlar keşfetmek"

Konya Ticaret Odası şehrin dış ticaretine katkı sağlamak için yurt dışı iş gezilerine devam ediyor. Konyalı iş adamlarından oluşan heyet Fas'a iş gezisi düzenledi. Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Üzülmöz başkanlığında Fas Otomotiv Fuarı'na katılan heyet Fas İşletmeler Genel Birliği, Kazablanka Ticaret, Sanayi ve Hizmetler Odası ve Fas Ticaret, Sanayi ve Hizmetler Odası'nı ziyaret ederek karşılıklı işbirliği konularında görüşmelerde bulundu.

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Üzülmöz başkanlığındaki KTO heyeti Fas'a iş gezisi düzenledi. Fas İşletmeler Genel Birliği'ni ziyaret eden heyet burada Genel Müdür Mounir Ferram ile görüştü. Fas ekonomisi ve ticareti hakkında

KTO heyetine bilgi veren Ferram, "Fas İşletmeler Genel Birliği Fas'ın en büyük özel sektör birliğidir. Birliğimize bağlı üyelerimizle birlikte Fas sanayi ve ticaretinin gelişmesine katkı sağlıyoruz. Bu açıdan Konya ile ilişkilerimizin gelişmesi için Konya Ticaret Odası ile işbirliği içinde olmak istiyoruz" dedi. Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı TOBB Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Hüseyin Üzülmöz de Konya Ticaret Odası hakkında kısa bilgi vererek, "128 yıllık tarihi geçmişine sahip Odamız, bugün kayıtlı 22 bin üyesiyle hem şehrimizin hem de ülkemizin önemli iş kuruluşlarından biridir. Odamız şehrimizin önde gelen sektörlerini dünya çapında tanıtarak uluslararası bağlantılarını arttırmaya çalışmaktadır. Bu açıdan tarihi ve kültürel bağlarımız olan Fas'la iş bağlantılarımızın daha da kuvvetlenmesi amacıyla Fas gezisini düzenledik. Ayrıca yönetiminde bulunduğum DEİK ve İslam Odaları Birliği vasıtasıyla ikili ilişkilerimizi geliştirebiliriz" şeklinde konuştu.

Konya Ticaret Odası heyeti Fas iş gezisi kapsamında Fas Ticaret, Sanayi ve Hizmetler Odası'nı da ziyaret etti. Oda Başkanı Fouad Zine Filali tarafından karşılanan KTO heyeti Fas'la karşılıklı işbirliği kurulabilecek sektörler hakkında bilgi aldı. Başkan Üzülmöz, "Dost ve kardeş Fas'ta bulunmaktan mutluluk duyuyoruz. Fas Otomotiv Fuarı'na katılmak ve karşılıklı işbirliği imkanlarını görüşmek için ziyaretimizi gerçekleştirdik. Konya 2,5 milyon nüfusu ve yüzölçümüyle Türkiye'nin büyük illeri arasındadır. Tarım olarak dünya çapında söz sahibi olan şehrimiz, otomotiv yan sanayi, makine, aynakabı, ambalaj, metalürji, tarım makineleri ve gıda sektörlerinde sanayi ve

ticari olarak sürekli bir gelişim göstermektedir. Kısa vadede dünya ile ticaretimizde artış kaydettik. Fas'la da ticari ilişkilerimizin daha iyi seviyelere gelmesini istiyoruz. Fas'lı işadamlarını şehrimizde düzenlenen tarım ve makine fuarlarına bekliyoruz" dedi. Fas Ticaret, Sanayi ve Hizmetler Odası Başkanı Fouad Zine Filali ise "Türk işadamlarını Fas'ta görmekten büyük bir onur duymaktayız. Tarım ülkesi olan Fas sanayi alanında bir atılıma geçmiştir. Devletimiz sanayi yatırımlarını kolaylık göstererek teşvikte bulunmaktadır. Konya ile ticari işbirliğimizi daha ileri düzeye geliştirebilirsek hem Türkiye hem de Fas'ın büyük yararına olacaktır. Bu birlikteliği sağlamak amacıyla iki odanın da işbirliğine devam etmesini istiyoruz" dedi.

Konya Ticaret Odası heyeti görüşmelerin ardından Fas Otomotiv Fuarı'nda incelemelerde bulundu. Fuarla katılan 17 Türk firmasının 3'ünün Konya Ticaret Odası üyesi olduğunu belirten Üzülmöz, "Konya, otomotiv yan sanayi sektöründe Türkiye'de ve dünyada önemli bir şehirdir. Sektördeki firmalarımızın iş bağlantısı kurlmalarını sağlamak açısından fuar gezimiz son derece faydalı geçmiştir. Bu tür organizasyonlara katılmaya devam edeceğiz. Bu sayede Konya sektörü daha iyi yerlere geleceğini şüphesiz yakalayacaktır" dedi.

KOSGEB desteğiyle gerçekleştirilen ziyarette KTO heyeti, Türk Büyükelçiliği ve Kazablanka Ticaret, Sanayi ve Hizmetler Odası'nı ziyaret ederek karşılıklı iş imkanları konusunda bilgi aldı. Ziyarete katılan işadamları son derece verimli geçen gezinin iş bağlantıları kurlmaları açısından faydalı olduğunu söyledi.



Konya hızlı trene kavuştu

Başbakan Recep Tayyip Erdoğan, Konya-Ankara arası hızlı trenin test sürüşlerini düzenlenen törenle başlattı.

Başbakan Recep Tayyip Erdoğan, Konya-Ankara arası hızlı tren test sürüşlerini başlangıç törenine katıldı. Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Üzülmaz'inde hazır bulunduğu törende konuşan Başbakan Erdoğan, Konya ve Ankaralıların hasretle beklediği günün geldiğini belirterek, "Bu hat tamamıyla hizmete açıldığında Konyalı ve Ankaralı vatandaşlarımızın huzur içinde seyahat edebilecekleri günler onları bekliyor. Konya kültür ve inanç turizmi açısından bir destinasyon merkezi. Bu yıl

sadece Mevlana'yı ziyaret eden turist sayısı 2 milyon. Bakın artık Konya'ya art arda oteller yapılıyor. Raylı sistemin de hizmete girmesiyle Konya'ya gelen turist sayısında büyük artış yaşanacaktır. Hızlı trenin tüm halkımıza hayırlı olmasını diliyorum" şeklinde konuştu. Konuşmasının ardından Başbakan Erdoğan, Ulaştırma Bakanı Binalı Yıldırım, Dışişleri Bakanı Ahmet Davutoğlu ve yetkililer, yüksek hızlı test treni Piri Reis'e binerek 20 metre kadar trenle birlikte hareket etti.

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı TOBB Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Hüseyin Üzülmaz, Hızlı tren test sürüşlerinin başlamasından Konya adına mutluluk duyduklarını belirterek, "1897 yılında başlanılan Konya-İstanbul arası tren seferlerinin ardından Konya Ticaret Odası kayıtlarına göre 1902 yılında oda toplantılarında Konya Ankara arasında da demiryolu hattı yapılması ve bu hatta tren seferleri düzenlenmesi gerektiği tartışılmıştı. Aradan geçen 100 yıldan fazla bir süre Konya'nın bu hedefine hem de hızlı trenle ulaşmasının mutluluğunu yaşıyoruz. Açılışı gerçekleştiren Sayın Başbakanımız ve değerli Bakanlarımızı teşekkür ederiz. Buradan bir talebimizi yineliyoruz. Konya Antalya arasında yapılacak hızlı tren hattı Konya sanayi ve ticareti için son derece önemlidir. Ayrıca iki şehrin turizm potansiyeli hızlı tren vasıtasıyla daha fazla turist çekecek duruma gelecektir. Oda olarak bu konuda çalışmalarımızı sürdüreceğiz" şeklinde konuştu.



Kamu ihalelerinde pazar büyüyor

KTO Başkanı Üzülmaz Kamu İhale Semineri'nde konuştu: "Özel sektörümüz kazanırken, diğer yandan da kamu kaynaklarının verimli şekilde kullanılması esastır."

Kamu ihalelerine, Konyalı iş adamlarının ilgisinin artırılması ve kamu ihale mevzuatı konusunda iş adamlarının bilgilendirilmesi amacıyla Konya Ticaret Odası Meclis Salonu'nda seminer düzenlendi. Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı, TOBB Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Hüseyin Üzülmaz, kamu alımlarının karşılıklı menfaate dayalı olması gerektiğine dikkat çekerek, "Bir yandan özel sektörümüz kazanırken, diğer yandan da kamu kaynaklarının verimli şekilde kullanılması esastır. Kamu İhale Kurumumuz bu amaçla hizmet etmektedir" dedi. Üzülmaz, girişimci ruha sahip Konyalı iş adamlarının pastadan daha fazla pay alabilmesi açısından toplantıya ev sahipliği yapmaktan mutluluk duyduklarını söyledi.

Kamu İhale Kurumu Başkanı Hasan Gül ve Kamu İhale Düzenleme Daire Başkanı Oğuz Çalık, Konya Ticaret Odası ve Konya Sanayi Odası işbirliğiyle düzenlenen seminere katıldı. Konya Ticaret Odası'nın ev sahipliğinde gerçekleştirilen seminere iş adamları ilgi gösterdi. Seminerin açılış konuşmasını yapan KTO Yönetim Kurulu Başkanı, TOBB Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Hüseyin Üzülmaz, Kamu İhale Kurumu'nun üst düzey yöneticilerini

Konya'da ağırlamaktan büyük mutluluk duyduklarını ifade ederek, toplantının Konyalı iş adamlarının kamu ihalelerine ilgisini artıracağına inandığını söyledi.

Kamu İhale Kurumu Başkanı Hasan Gül ise, kamu alımlarının, özel sektörle karşılıklı menfaate dayalı olduğuna dikkat çekti. Seminerde kamu ihalelerinde yaşanan sorunlar ve iş adamlarının önerilerinin görüşüleceğini söyleyen Gül, "Kamu İhale Kurumu hem gerekli düzenlemeyi yapan hem de şikayetleri çözen bir kurumdur. Kamu bütçesi harcamalarında 2010 yılı dikkate alındığında rakam 300 milyardır. Bu harcamaların yaklaşık 100 milyarını kamu ihale yoluyla yapmaktadırlar. Yapım işleri, mal ve hizmet alımları bu rakama oluşturmaktadır" dedi. Kamunun artık iş yapma anlayışının değiştiğini belirten Gül, önceden kamunun her alanda kendi işini kendisinin yaptığını, şimdi ise birçok mal ve hizmet alımını özel sektör marifetiyle yaptığını anlattı. Bu nedenle Kamunun yaptığı ihalelerde her yıl artış yaşandığını ifade eden Gül, "Büyüyen pazardan daha çok iş adamımızın pay almak istemesi rekabetin oluşmasına neden olmaktadır. Bu da kamu menfaati açısından son derece önemlidir" diye konuştu.



Açılış konuşmalarının ardından Kamu İhale Kurumu Düzenleme Daire Başkanı Oğuz Çalık tarafından verilen seminere geçildi. Bu nedenle esnekliği yoktur. Yazılı kurallara işler, yazılı kurallara uygulanır. Bu nedenle kamu ihaleleriyle ilgilenenler yazılı kuralları ve mevzuatı iyi bilmesi gerekir" dedi. Kamu ihalelerinde esnekliğin olmamasının, ilgilili azaştırma nedeni olmadığını anlatan Çalık, "Kamu ihalelerine girerken çekinmeyin, karşılaştığınız sorunları bizimle paylaşın, hem siz kazanın, hem de kamu kazansın" ifadesini kullandı.



SUBAT

DOKUZ 09



Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri KTO'yu ziyaret etti

Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri Yönetim Kurulu Başkanı Turgay Ünlü birlik yönetim kurulu üyeleri ile birlikte Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı TOBB Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Hüseyin Üzülmüz'i ziyaret etti.

Konya ve Orta Anadolu bölgesi ihracatına Konya Ticaret Odası'nun büyük katkı sağladığını belirten Ünlü, "Konya Ticaret Odası'nun yaptığı çalışmalar hem Konya'nın hem de bölgemizin ihracatını artıran önemli çalışmalardır. Konya bugün Orta Anadolu'nun en önemli ticaret merkezlerinden biri olma yolunda ilerlemektedir. KTO Uluslararası fuar alanı

kurulduğu günden itibaren bölge işadamlarına ihracat kapılarını açmıştır. Konya Ticaret Odası'nın düzenlediği uluslararası fuar gezilerine katılan işadamlarımız da yeni iş bağlantıları kurma konusunda büyük fayda görmüşlerdir. KTO Karatay Üniversitesi de ihracata katkı sağlayacak bölgemizin önemli bir üniversitesi olacaktır. Bu çalışmalardan dolayı Konya Ticaret Odası yönetimine teşekkür ediyoruz. Konya Ticaret Odası ile ortak çalışmalar gerçekleştirmekten büyük bir mutluluk duyacağız" dedi.

Ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getiren Başkan Üzülmüz de "Konya ekono-

misi için önem verdiğimiz konuların başında Konya'nın ihracatını artırmak gelmektedir. 1995'te 26 milyon dolar olan Konya'nın ihracatını 2010 yılı itibarıyla dış gümrüklerle beraber 1.5 milyar dolar seviyelerine getirmeyi başardık. Şehrimizin bu ticari başarısı bölge ilerimize de büyük katkı sağlamaktadır. Konya Ticaret Odası dünyanın dört bir yanında faaliyetlerini sürdürmektedir. İhracatçılarımızın iş bağlantılarını artırmak için gereken çalışmalarını sürdürmeye devam edeceğiz. Bu açıdan Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri ile her türlü işbirliğine hazırız" dedi.

Konya Barosu'ndan Oda'ya ziyaret



Konya Barosu yönetimi Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı TOBB Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Hüseyin Üzülmüz'i ziyaret etti. Ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getiren Üzülmüz, sivil toplum kuruluşlarının işbirliği içerisinde hareket etmesinin şehrin kalkınması açısından önemli olduğunu vurgulayarak Konya'ya hizmette Konya Barosu'yla her türlü iş birliğine hazır olduklarını söyledi.

Konya Barosu Başkanı Av. Fevzi Kayacan da Konya Ticaret Odası'nın sivil toplum kuruluşu olarak Konya'ya hizmetlerini taktirle izlediklerini belirterek yeni yönetim olarak Konya Ticaret Odası ile işbirliği içerisinde çalışmaktan mutluluk duyacaklarını ifade etti.

Ziyarete katılan Baro Başkanı Av. Fevzi Kayacan ile beraber Genel Sekreter Av. Veysel Çayır, Sayman Av. Fatih Ekizer, Yönetim Kurul Üyesi Av. Ahmet Bal ile Av. Ahmet Güney daha sonra Konya Ticaret Odası Genel Sekreteri Mustafa Ödemiş'i ziyaret etti.

Demirkıran 3 törenle açıldı

Antalya ve Karaman Yolu'nun arından 3. şubeyi Ankara Yolu'na açan Demirkıran Alışveriş Merkezleri ve Dinlenme Tesisleri Restaurant 3, Ankara Yolu üzeri Galericiiler girişinde düzenlenen törenle hizmete girdi.

Tesis önünde gerçekleşen açılış programına Konya Ticaret Odası Başkanı Hüseyin Üzülmöz, MÜSİAD Konya Şube Başkanı Arslan Korkmaz, Konya Sanayi Odası Başkan Vekili Tahir Şahin, sektör temsilcileri ve davetli misafirler katıldı. Demirkıran Petrol ve Dinlenme Tesisleri Yönetim Kurulu Başkanı Selami Candan açılış konuşmasında açtıkları tesisin yeni ve modern olduğunu belirterek, Demirkıran kalite ve güvenin bundan böyle Ankara Yolu Galericiiler Sitesi girişindeki tesiste de olacağını hatırlattı. 7 gün 24 saat hizmet verecek olan tesisin oluşturduğu istihdandan dolayı mutluluk duyduğunu da dile getiren Candan, yeni tesisin özellikle manav ve Tekirdağ Köftesi ile iddialı olduğunu altını çizdi.

Daha sonra kürsüye gelen Konya Ticaret Odası Başkanı Hüseyin Üzülmöz ise Selami Candan'ı bu yatırımdan dolayı



kutlayarak, "Açılan tesis şüphesiz yeni istihdam ve hizmet anlayışı getirdi. Bu tesiste istihdam edilen 70-80 kişi önemli bir rakamdır. Ne kadar çok istihdam olursa o kadar çok hizmet ve kalite olur. Burası Konya'ya hizmet edecek olan önemli bir tesisdir. Bu nedenle başta Selami Bey'i kutluyorum hayırlı olmasını diliyorum" dedi.

Konya'ya istihdam sağlayan ve katkı

sağlayan herkesin emrinde olduklarını ifade eden MÜSİAD Konya Şube Başkanı Arslan Korkmaz ise, tesisin Konya'ya hayırlı olmasını diledi. Konuşmaların ardından yapılan dua sonrası açılış kurdelesini protokol ve davetliler birlikte kesti. Açılış sonrası özellikle Tekirdağ Köftesi'nin tadına bakan davetliler çeşitli firmaların ikramlarına da tatma imkanı buldu

Botsalılar Derneği Üzülmöz'ü ziyaret etti

Botsalılar Eğitim Kültür Yardımlaşma ve Dayanışma Derneği yöneticileri, Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı TOBB Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Hüseyin Üzülmöz'ü ziyaret etti.

Ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getiren Başkan Üzülmöz, "Kahire Başkonsolosu Hüseyin Avni Botsalı hemşerimizin size selamı var. Köyünü çok özlediğini, emekli olduğunda Botsa'ya yerleşeceğini bana anlattı. Ben de köyünüzü merak ediyorum. Bu vesile ile Botsa Köyü'ne ziyarette bulunmak istediğimi ifade etmek isterim" dedi.

Dernek Yönetim Kurulu Başkanı Celal Emiroğlu da "Sayın Hüseyin Üzülmöz Konyamızın bir markasıdır. Şehrimizin yetiştirdiği bir değerdir. Botsalılar olarak Başkanımızın bilgi ve tecrübelerinden istifade etmek istemekteyiz" dedi.

Emiroğlu Üzülmöz'e Botsa Dergisi'ni takdim ederek yapılan çalışmalar hakkında bilgi verdi.



Ankara'dan sonra ilk tercihleri Konya

Ankara dışında ilk yatırımını Konya'ya yapan Akyurt Süpermarketleri, kentteki 2'inci şubesini düzenlenen törenle açtı. İş adamlarını buluşturan Çaybaşı Mağazası'nın açılış töreninde Firma Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Uyanık, kentteki yatırımlarının sürecini açıkladı.

Ankara'daki 37 şubenin ardından başkent dışındaki ilk yatırımını Konya'ya yaparak 11 Aralık'ta Binkonut Mağazasını açan Akyurt Süpermarketleri, kentteki ikinci şubesini de Çaybaşı Mahallesi'nde açtı. Konya'da üretim yapan 114 firma ile iş birlikteliği yaptıklarını ve 14'ünün ürünlerini de Ankara'daki şubelere taşıdıklarını kaydeden Akyurt Süpermarketleri Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Uyanık, kentteki yatırımlarının sürecini dile getirdi. Uyanık "Geçtiğimiz günlerde Konya'da Binkonut Şubemizi açmıştık. Bugün de Çaybaşı Şubesini açıyoruz. Toplamda 39'uncu şubemizi Konya'da açarak Konya'ya farklılık ve değer katmaya devam ediyoruz. Konya'da üçüncü şubemizi de yakın zamanda inşallah açacağız. Böylelikle Konya'ya olan katkımız devam edecek" dedi. Konya'da açtıkları iki şube de 98 kişiye istihdam sağladıklarını



ifade eden Uyanık, "Burada 600-700 kişiye ekmek kapısı sağlıyoruz. 2011 yılı içerisinde hedefimiz inşallah Konya'daki mağaza sayımızı 10'a ulaştırmak" şeklinde konuştu.

Açılışa katılan Konya Ticaret Odası Başkanı Hüseyin Üzülmaz'ın gündeminde ise dış açılma vardı. Firma Yönetim Kurulu Başkanı Uyanık'a seslenerek "Siz Konya'ya sahip çıkarsanız Konya sizi bağrına basar" diyen Üzülmaz, Ankara'ya taşınan Konyalı marka sayısının 14'lerde değil 514'lerde

ulaşmasını beklediklerini söyledi.

Törende MÜSİAD Konya Şube Başkanı Aslan Korkmaz, AKTİSAD Başkanı Ali Uyanık ve Konya Sanayi Odası Başkan Vekili Tahir Şahin de birer konuşma yaptı.

Konuşmaların ardından Akyurt Süpermarketler Zincirinin kentteki ikinci mağazası protokol üyeleri tarafından açıldı. Daha sonra vatandaşlarla birlikte süpermarketi gezen protokol üyeleri yetkililerden mağaza hakkında bilgi aldı.

Selvi'den hayırlı olsun ziyareti



Konya Sivil Toplum Kuruluşları İcra Heyeti Başkanı Latif Selvi ve heyet üyeleri Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı TOBB Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Hüseyin Üzülmaz'ı ziyaret etti.

KTO Karatay Üniversitesi'nin kurulmasından dolayı hayırlı olması dileklerini ileten Selvi, "Konyamızın en önemli sivil toplum kuruluşlarından olan Konya Ticaret Odası şehrimize adına hayırlı çalışmalarına devam etmektedir. Konya'ya kazandırdıkları üniversite de şehrimize yapılan en

büyük hizmetlerden biridir. Sayın Başkanımız şahsında, bu eserin Konya'ya kazandırılmasında emeği geçen herkese teşekkür ediyoruz" dedi.

Ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getiren Başkan Üzülmaz de KTO Karatay Üniversitesi'nin tüm Konyalı hemşerilerin gururla sahipleneceği bir eser olduğunu söyledi. Sivil toplum kuruluşlarının şehre hizmet noktasında önemli katkıları bulunduğunu söyleyen Üzülmaz, KTO Karatay Üniversitesi'nin açılışı ile taçlandırdığımız hizmetlerimize önümüzdeki dönemde de aynı azim ve kararlılıkla devam edeceğiz. Çalışmalarımız neticesinde kazanan Konya olacaktır. Bu açıdan büyük mutluluk duyuyoruz" dedi.

Tüyap'tan 2011'de %25 büyümeye hedefi

TÜYAP Tüm Fuarçılık Genel Müdürü İlhan Ersöz, 2011 yılında hedeflerinin yüzde 25'lik bir büyümeye ulaşmak olduğunu söyledi.

Ersöz, Konya Dedeman Oteli'de düzenlenen 2010 yılı TÜYAP değerlendirme toplantısında, TÜYAP'ın 2003 yılından itibaren bölgenin sanayisine, ticaretine ve turizmine katkı sağladığını bildirdi.

Ersöz, 2011 yılı TÜYAP olarak fuar çalışmalarına başladıklarını bildirdi.

-HEDEF YÜZDE 25 BÜYÜME-

2010 yılında Konya'da 250 bin ziyaretçiyi düzenlenen fuarlarda ağırlıklı olarak ifade eden Ersöz, şunları kaydetti:

"Özellikle tarım fuarında büyük başarı elde ettik. Tarım fuarı, Türk tarım sektörünün gururu noktasına gelmiştir. Makine fuarında ise dünya devlerini Konya'ya çekebilmeye başardığımızı gösterdik. Bu iki fuarımız öne çıkan marka fuarlar oldu. Marka fuar sayısını önümüzdeki yıl 4 fuar daha düzenleyerek artırmak istiyoruz. Bu yıl Konya'da 11 fuar düzenledik, önümüzdeki yıl 15 fuar düzenleyeceğiz. Hedefimiz, 2011 yılında yüzde 25'lik bir büyümeye ulaşmak. 350 bine yakın ziyaretçiyi ve 2 bine yakın firmayı Konya'ya getirmeyi düşünüyoruz. Bu yıl 105 bini Konya dışından olmak üzere 250 bin ziyaretçiyi fuarlarımızda bir araya



getirdik. Ayrıca il dışından gelen katılımcılarımız Konya'nın turizmine de katkı sağladılar."

Fuar stantlarının kurulması aşamasında birçok alt sektörün büyüyüp gelişme imkanı bulduğunu da vurgulayan Ersöz, Ankara-Konya arası Yüksek Hızlı Tren seferlerinin başlamasıyla birlikte ziyaretçilerin daha sık Konya'ya gelebileceğini belirtti.

-BATIDAKİ FUARLAR ÖRNEK ALINIYOR-

2011 yılında Türkiye genelinde 428 civarında fuar düzenleyeceklerini açıklayan Ersöz, "2011 yılında fuarlarımız daha renkli ve iyi geçecek. Fuar alanlarına yatırımlarımız devam ediyor.

Amacımız batıda bulunan fuar örneklerini Konya'ya getirebilmek. 2011 yılında otomobil bayilerinin destek vermesi halinde Konya'da otomobil fuarı düzenleyebiliriz" diye konuştu.

Ersöz, 2011 yılında yıl içinde elde kalmış makinelerin satışını yapılabileceği Konya 4. Yan Sanayiler Fuarı düzenleyeceklerini de sözlerine ekledi.

Toplantıya, TÜYAP Konya Fuarçılık A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Temiz, Konya Ticaret Odası Genel Sekreteri Mustafa Ödemis, Konya Sanayi Odası Genel Sekreteri Sedat Taşkan ve TÜYAP Konya Bölge Başkanı Ali Ayıldız katıldı.

27 bin liralık hibeye yoğun başvuru

İş-Kur ile KOSGEB'in iş kurmak isteyen girişimciye vereceği 27 bin liralık kredi desteği için çok sayıda kişi başvurdu.

İş-Kur ile KOSGEB, yeni iş kurmak isteyen girişimciye vereceği 27 bin TL kredi desteğine müracaatta bulunmak için çok sayıda kişi Konya Ticaret Odası KOSGEB Müdürlüğü'ne başvuruda bulundu. KOSGEB ve İŞKUR'un ortaklaşa düzenledikleri Girişimcilik Destek Projesi kapsamında iş kurmak isteyen girişimcilere 27 bin lira hibe verilecek. Girişimciler, işlerini kurduktan 1 yıl sonra, 2 yıl ödemesiz olmak üzere 36 ay vade ile faizsiz 70 bin lira kredi de kullanabilecek. 15 Haziran tarih ve 27612 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren KOSGEB destek programları yönetmeliğine dayanılarak hazırlanan programın amacı, ekonomik kalkınma ve istihdam sorunlarının çözümünün temel faktörü olan girişimciliğin desteklenmesi, yaygınlaştırılması ve başarılı işletmelerin kurulmasını sağlamak.

Küçük ve orta ölçekli işletmelere,

girişimcilere ve işletici kuruluşlara yönelik olarak KOSGEB tarafından uygulanacak Girişimcilik Destek Programına ilişkin esasları kapsayan program, Uygulamalı

Girişimcilik Eğitimi, Yeni Girişimci Desteği ve İŞCEM Desteği olmak üzere üç alt programdan oluşuyor.



125
2

KTO Karatay
Üniversitesi'nin
resmi açılışı
düzenlenen
törenle
gerçekleştirildi

800 yıllık çınar KTO-Karatay Üniversitesi ile yeşerdi.

Konya tarihi günlerinden birini daha büyük bir coşkuyla yaşadı. KTO Karatay Üniversitesi'nin resmi açılışı TBMM Başkanı Mehmet Ali Şahin, Devlet Bakanı Zafer Çağlayan, Milli Eğitim Bakanı Nimet Çubukçu, Bayındırlık ve İskan Bakanı Mustafa Demir, YÖK Başkanı Yusuf Ziya Özcan ve TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu'nun katıldığı törenle gerçekleştirildi.



Konya Ticaret Odası tarafından Konya'ya kazandırılan KTO Karatay Üniversitesi resmi açılışını yaptı. Konya'nın ilk vakıf üniversitesi olma özelliğini taşıyan KTO Karatay Üniversitesi'nin açılış törenine TBMM Başkanı Mehmet Ali Şahin ile birlikte Devlet Bakanı Zafer Çağlayan, Milli Eğitim Bakanı Nimet Çubukçu, Bayındırlık ve İskan Bakanı Mustafa Demir, YÖK Başkanı Yusuf Ziya Özcan ve TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu katıldı.

KTO ARATAY ÜNİVERSİTESİ



KTO BAŞKANI ÜZÜLMÖZ: "TARİHE TANIKLIK EDİYORUZ"

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı ve KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Hüseyin Üzülmöz KTO Karatay Üniversitesi'nin resmi açılış töreninde yaptığı konuşmada Konya'nın tarihi günlerinden birini daha yaşadığını söyledi. Bu önemli güne tanıklık ederek açılış törenine katılan tüm konuklara teşekkür eden



Başkan Üzülmöz, üniversitenin Konya'ya ve Türkiye'ye hayırlı olmasını diledi.

Üniversite kurma çalışmalarının temelinde Konya Ticaret Odası olarak Konya'ya tarihi misyonunu yeniden kazandırma hedeflerinin bulunduğunu söyleyen Üzülmöz, "Konya, Anadolu Türk tarihi içerisinde büyük önem ve değere sahip müstesna bir şehirdir. İslam alimleri ve bilim adamları, 13. yüzyılda Konya'da teşkilatlanan ve dönemin güçlü devletleri arasına giren Anadolu Selçuklu'da toplanarak Konya'yı ilim başkenti haline getirmişlerdir. Konya'da atılan bu temel yüzyıllarca ayakta kalarak Selçuklu ve Osmanlı dönemlerinde eğitim kurumlarının açılmasına zemin hazırlamıştır. Özellikle 18. yüzyıldan sonra medreseleriyle altın çağını yaşayan Konya'da İstanbul'dan sonra Anadolu'da ilk Hukuk Mektebi'nin kurulması da bu ekolün bir sonucudur. Bugün, kuruluşu 1251 yılına dayanan; eğitim, bilim ve kültür tarihimizin simgesi olan Karatay Medresesi'ni KTO Karatay Üniversitesi adıyla 90 yıl aradan sonra yeniden açarak, Konya'ya tarihteki misyonunu yeniden kazandırıyoruz. Bu vesile ile 800 yıl önce yine bir Ocak ayında Karatay Medresesi'nin açılışını

gerçekleştiren dönemin Selçuklu Sultanı Alaaddin Keykubad ve O'nun değerli veziri Celaleddin Karatay'ı rahmetle anıyoruz" dedi.

Hız, Mevlana ve Sems Tebrizi'nin de 800 yıl önce Karatay Medresesi'nin açılışına katılarak, ilime verdikleri önemi gösterdiklerini ifade eden Üzülmöz, "Hz. Mevlana, her konuda aşırıya gidilmemesini, sadece ilim konusunda insanın istekli olmasını ve her öğrendiği ilimde de sabit kalmayıp, bir ileri aşamasına geçilmesi için gayret gösterilmesini mesnevisinde bizlere tavsiye etmektedir. Selçuklu ve Osmanlı döneminde eğitime verilen önem ülkemizde Cumhuriyetle birlikte modern üniversite anlayışına dönüşmüştür. Ulu Önder Atatürk de her yenileşme hareketinin başarısının eğitim alanındaki başarıya bağlı olduğunu ve kalkınmanın akıl ve ilim önderliğine gerçekleşeceğini söylemiştir. Ülkemiz, Atatürk'ün gösterdiği çağdaş uygarlık seviyesine ulaşmak için her alanda bir dönüşüm ve ilerleme kaydetmektedir. Üniversiteler tarihleri boyunca bulundukları coğrafyaların gelişmesine ve ilerlemesine katkıda bulunmuşlardır. Bugün de ülkemizde üniversitelerimize gereken değer verildiğini görmek

bizleri gelecek açısından umutlandırıyor" diye konuştu.

Üniversitesi'nin açılışından aldıkları enerjiyle Konya'ya daha fazla üniversite kurulması için çalışmalarına devam edeceklerini vurgulayan Uzölmez, "Konya, tarihinde üniversiteler şehri olarak bilinmektedir. 1901 yılı itibarıyla İstanbul'da 217 medrese bulunurken, aynı dönemde Konya'da üniversite niteliğinde 570 Medrese bulunmaktaydı.

Konya; nüfusu, coğrafi konumu, büyüyen ekonomisi ve sosyal özellikleri ile çok daha fazla üniversiteyi bünyesinde barındıracak potansiyele sahiptir. Bugün şehrimiz, üniversiteler şehri olma yolunda emin adımlarla ilerlemektedir. Ancak, Konya'nın eğitim tarihindeki misyonunu yeniden alması için, Konya'ya bir teknik ve bir de tarım üniversitesi kurulması ihyaıdır" dedi.

KTO Karatay Üniversitesi'nin yasal kuruluş aşamaları hakkında bilgi veren Uzölmez şöyle devam etti: "KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı olarak, 24 Haziran 2005 tarihinde resmi kuruluş çalışmalarına başladığımız KTO Karatay Üniversitesi'nin kuruluş izni için 7 Ağustos 2007 tarihinde Yüksek Öğretim Kurulu Başkanlığı'na müracaat ettik. Gerekli işlemlerin tamamlanmasının ardından 23 Haziran 2009 tarihinde kabul edilen ve 7 Temmuz 2009 tarihinde resmi gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren kanunla Üniversitemiz tüzel kişiliğine kavuştu. Tamamlanan eğitim binamızla birlikte, 3 fakülte, 5 bölüm ve 280 öğrencile 4 Ekim 2010 tarihinde üniversitemiz akademik eğitime başladı. Kampusümüz tamamlanmış, 4 eğitim bloğu, enstitü, kütüphane, rektörlük binaları ile konferans ve spor salonları olmak üzere toplam 98 bin metrekareden oluşacaktır. Bu fiziki yapıyla öğrenci başına düşen

kapalı alan oranı Avrupa standartlarının üzerinde olacaktır."

KTO Karatay Üniversitesi'nin farklı vizyonuyla dünyanın en iyi üniversiteleri sıralamasına girmesini hedeflediklerini belirten Uzölmez, "Bugün huzurlarınızda açılışını gerçekleştireceğimiz üniversitemizin yasakları ile değil bilimsel çalışmaları ve üniversite sanayi işbirliği sayesinde hayata geçireceği projeler ile adından söz ettirmesini istiyoruz. Bölgenizin en büyük Sivil Toplum Kuruluşu olan Konya

Ticaret Odası'nın geniş iş çevresiyle öğrencilerimize sunacağımız uygulamalı eğitim neticesinde, öğrencilerimiz daha mezun olmadan iş tecrübesine sahip olacaktır. Böylelikle hem öğrencilerimiz işsizlik kaygısı yaşamayacaklar hem de bölgenin sanayisi başta olmak üzere birçok alanda yetişmiş eleman ihtiyacı ortadan kalkacaktır. Yüzyıllar önce Konya'ya beyin göçü nasıl başlamışsa, bugün de üniversitemiz sayesinde bu göç tekrar başladı. Amerika'da doktora yapmış 7 akademisyenimiz ile anlaştık. Bunlardan, 4'ü YOK tarafından denkliği kabul edilerek, üniversitemizin kadrosuna dahil edildi. Ben burada, başta üniversite kurma kararını veren Konya Ticaret Odası'nın değerli meclis üyelerine, kuruluş aşamasında bizden güvenini esirgemeyen ve her türlü desteği veren üyelerimize ve Konya halkına, dört yıl boyunca Vakfımızın mütevelli heyet başkanlığı yapan ve üniversitemize her türlü desteği veren Türkiye Odalar Borsalar Birliği Başkanımız Sayın Rifat Hisarcıklıoğlu'na, üniversitemizin yaşaması için bize gerekli bütün gayretci gösteren YOK Başkanı ve üyelerine, bu yasanın çıkmasını sağlayan Hükümetimiz ve Türkiye Büyük Millet Meclisi Başkanımız Sayın Mehmet Ali Şahin'in şahıslarında bütün milletvekillerine teşekkür eder, şükranlarımı sunarım" şeklinde konuştu.

TBMM BAŞKANI ŞAHİN

TBMM Başkanı Mehmet Ali Şahin de törende yaptığı konuşmada, bölvesine önemli bir açılış katıldığını çok mutluluk duyduğunu belirterek, üniversitenin eğitim camiasına hayırlı olsun dedi.

Birçok medeniyete ev sahipliği yapan Konya'nın, üniversiteler şehri olma yolunda ilerlediğini ifade eden Şahin, Anadolu coğrafyasında en eski yerleşim yerlerinden biri olan Konya'nın Cumhuriyetle birlikte örnek bir gelişim gösterdiğini, vatandaşlardan herhangi birine Türkiye'nin neresinde oturmak istersiniz? diye sorulsa ilk tercihinin Konya olacağını söyledi.

Türkiye'nin bir vakıf medeniyeti olduğunu vurgulayan Şahin, "Üniversitenin adını aldığı Karatay Medresesi bundan tam 700 yıl önce kurulmuş ve 1914 yılına kadar 661 yıl eğitim vermişti. KTO Karatay Üniversitesi de bir vakıf üniversitesi. Hem Karatay ismini taşıyor olması hem de vakıf üniversitesi olması dolayısıyla geçmişi geleceğe bağlayan bir görev de üstleniyor. Birkaç yıl önce 23 olan vakıf üniversitesinin sayısı 34'e çıktı. Vakıf

üniversiteleriyle ilgili bazı endişelerim var. Vakıf üniversitelerinin özel amaçlı üniversitelere dönüşmesi endişesini taşıyorum. Bunun altını çizerek söylüyorum. Vakıf kültürünü çok iyi bildiğim için bunu söylüyorum. Vakıf geleneğinin, başlangıçta nasılsa öyle yaşatılması gerektiğini düşünlenindenim. KTO Karatay Üniversitesi'nin vakıf bilincine sahip çıkarak eğitime devam edeceğine olan inancımımdır. Bilim ve teknoloji çağındayız. Ne kadar zengin imkanlara sahip olursanız olun, ne kadar nüfusunuz fazla olursa olsun eğer gençlerimizi çağdaş imkanlarla ve bilimsel yöntemlerle yetiştiremiyorsanız, gelişmiş ülkelerin arasında yer alamazsınız. İlişkiyi şöyle ifade eder 'Çocuklarınızı kendi yaşadığınız çağa değil, onların yaşayacağı çağa göre yetiştirin' Biz de bunu başarabilirsek Türkiye çok daha iyi yerlere gelecektir. Bu üniversitenin eğitim vizyonu bizleri gelecek açısından umutlandırmaktadır. Konya Ticaret Odası yükseköğretime katkı sağlıyor imkanlarını seferber ediyor. Öğrencilerimize mezun olduğunda işleri hazır olacak bir üniversite vaat ediyor. Kendilerine teşekkür ediyorum. Bu üniversitemizi ismine misyonuna uygun eğitim vererek eğitime büyük katkı sağlayacağına inanıyorum." diye konuştu.



Hüseyin UZÖLMEZ



M. Ali ŞAHİN

DEVLET BAKANI ÇAĞLAYAN

Devlet Bakanı Zafer Çağlayan KTO Karatay Üniversitesi'nin açılış töreninde yaptığı konuşmada, Türk sanayisi için önemli bir yer olan Konya'da üniversite sanayi işbirliğini sağlayacak bir üniversite kurulmasına öncülük ettikleri için Konya Ticaret Odası'na teşekkür etti.

Türkiye'de bugün 156 üniversitenin bulunduğunu belirterek, bu üniversitelerden her yıl ortalama 500-600 bin gencin mezun olduğunu bildiren Bakan Çağlayan, "Özellikle talebe kardeşlerimize ifade etmek istiyorum ki; hiçbir şekilde aramızda nifak girmesine izin vermeyin. Bu Türkiye'nin elde etmiş olduğu siyasi istikrarıdır. Bugün Türkiye'nin elde etmiş olduğu ekonomik istikrarı ve Türkiye'nin giderek yükselen yıldızını engellemeye asla müsaade etmeyin ve etmeyeceğim. Böylesine güzel ortamın olduğu bir yerde talebelerden beklenen kendilerini sunmuş olan bu imkanları en iyi ve doğru şekilde kullanmalıdır."

Türkiye'nin yıldızı parlayan bir ülke olduğunu, Türkiye'nin ne zaman yıldızı parlarsa, büyük hedefler koysa, o hedeflere doğru ilerlese mutlaka icraden ve dışardan bazı düşmanların nifak tohumları atarak bunu engellemeye çalıştığını anlatan Çağlayan, bugün Türkiye'nin dünyanın 15. Avrupa'nın 6. büyük ekonomisi olduğunu bildirdi.

Çağlayan, bu ilerlemelerin yeterli olmadığını belirterek, "Simdi Atatürk'ün ifade ettiği gibi Türkiye'yi müasir medeniyetler seviyesine getirelim. Müasir medeniyetler seviyesine getirmek, Türkiye'nin ekonomisini büyütmek, itibarını büyütmek, gündemi belirlenen değil gündem belirlenen ülke haline getirmek ve Türkiye'yi ekonomik anlamda dünyada söz sahibi



yapmaktadır. Bugün burada açılışını yapacağımız Üniversitede uluslararası ticaret, işletme, mühendislik, bilgisayar, dış ticaret gibi son derece önemli bölümler bulunuyor. Bu bölümler Konya sanayisinin söz sahibi olduğu sektörler için son derece önemli bölümlerdir. Üniversite bünyesinde dış ticaret eğitim merkezinin kurulması da önemli bir gelişmedir. Dış ticareten sorumlu devlet bakanı olarak ifade ediyorum üniversite ile her türlü işbirliğine hazırız. Konya'nın dış ticaret potansiyelini işbirliğine değerlendirmemiz gerekiyor. Konya ihracatta ilk sıralarda bulunacak bir şehirdir. Bunu gerçekleştirmede KTO Karatay Üniversitesi'nin faaliyetleri katkı sağlayacaktır. Bu açıdan bu yatırımda emeği geçenlere teşekkür ediyorum."

BAYINDIRLIK VE İSKAN BAKANI DEMİR

Bayındırlık ve İskan Bakanı Mustafa Demir ise açılışta yaptığı konuşmada "Bugün Konya denildiğinde aklı üm ve ırfan geliyor. Medeniyetimize beşik eden bu şehirden Karatay Medresesi'nin kendini yeniden yorumlayarak eğitim hayatına kaldığı yerden devam etmesi tarihimize içinde önemli bir gündür. Böylesine kalıcı eserler bırakan medeniyetler daima dünya üzerinde varolmuştur. Açılışımız bu açıdan daha büyük önem kazanmaktadır. KTO Karatay Üniversitesi'nin adını bütün dünya yapılan başarılı çalışmalarıyla öğrenecek. Üniversitemiz bundan 800 yıl öncesinden aldığı emaneti 800 yıl sonrasına taşıyacak çalışmaları, bilim ve kültür dünyasına hizmeti

gerçekleştirecektir. İnsana yapılan yatırımın eksik kalması durumunda bunun telafisi yoktur. Bu açıdan bu önemli görevi üstlenen yetkililerin elinden gelenin en iyisini yapmaları gerekmektedir. Türkiye Cumhuriyeti'nde bugün 81 vilayete eğitim gelişimi durumudur. Özellikle son sekiz yılda eğitimde çok yol aldık. Her ilde üniversite kurulması konusunda hükümetimizin önemli çalışmaları bulunmaktadır. Bugün Konya'da da üniversite açmanın mutluluğuna yasarken emeği geçen herkese böyle bir eseri meydana getirdiklen için teşekkür ediyorum" dedi.



MİLLÎ EĞİTİM BAKANI ÇUBUKÇU

KTO Karatay Üniversitesi'nin kampüsünde düzenlenen açılış töreninde konuşan Millî Eğitim Bakanı Nimet Çubukçu, çok köklü ve görkemli bir geçmişe sahip, kültür ve sanat merkezi olma özelliği her zaman korumuş olan Konya'ya üniversite kazandırarak Konya Ticaret Odası'nı kutladı. Sürekli büyüyen ekonomisi ile gelecekte dünyanın en büyük 10 ekonomisinden biri olmayı hedefleyen Türkiye'nin dünyayla rekabet edebilmesi için eğitim ve yüksek öğrenimde atılması gereken adımlar olduğunu dile getiren Bakan Çubukçu, kendilerinin bu adımları attıklarını, atmaya devam ettiklerini bildirdi.

Üniversitelere verilen Ar-Ge bütçesindeki artışın rekor düzeyde olduğunu anlatan Bakan Çubukçu, sunuları kaydetti: "Öğretim elemanı ihtiyacı karşılamak üzere 5 yılda 5 bin öğrencinin yurt dışına master ve doktora programlarına gönderilmesi gibi projelerle yüksek öğrenim alanında dev adımlar atıldı. Ülkemizdeki üniversite sayısı 76 iken bugün vakıf ve devlet üniversiteleriyle birlikte toplam 156 üniversite kurulmuştur. Yüksek öğrenimde 2002 yılında net okullaşma oranları yüzde 14,65 iken, bugün bu oran örgün eğitimde yüzde 31, toplamda yüzde 53'e ulaşmıştır." Bugün hem vakıf hem de devlet

üniversitelerinin kendi aralarında büyük bir rekabet içinde olduğunu dile getiren Bakan Çubukçu, bilgi ve teknolojinin sürekli kendini yenilediğini, bu nedenle eğitimde taraf olan herkesin bu bilinçle çalışmalarını sürdürmesi gerektiğini bildirdi.



Nimet ÇUBUKÇU

Bakan Çubukçu, dış açılma, kaliteli eğitim, hayat boyu öğrenme, ülkelerarası işbirliği ve denayim alışverişi gibi alanlarda üniversitelerin çok daha fazla çaba sarf etmesi gerektiğini vurgulayarak, şöyle devam etti: "Üniversitemiz, eğitim, öğretim, araştırma, pekiştirme ve toplum hizmetleriyle ülke ekonomisine de büyük katkı sağlamaktadırlar. Küreselleşen dünyada rekabet gücü yüksek gençlerin yetiştirilebileceği yer de bilgi toplumunun yetiştirilebileceği yerler de üniversitemizdir. Bizim de amacımız bilginin, teknolojinin ürettiği ve paylaşıldığı üniversiteler aracılığıyla dünyayla rekabet gücümüzü yükseltmektir." Bugün ülkemizin her bölgesinde gençlerin ölümlere gemişle kıyaslanamayacak kadar iyi imkanlar olduğunu dile getiren Bakan Çubukçu, kendilerinin de bugün yüksek öğrenim kapasitesini artırırken diğer yandan da nitelikli eğitimi planlayarak rekabet gücünü artırmayı düşündüklerini bildirdi. Konuşmasında gençlere seslenen Bakan Çubukçu, gençlerin imkanları en iyi şekilde

değerlendirerek, kendilerini yetiştirmesi, ülkemizin gelişmesinde ve kalkınmasında kendilerine düşen görevi en iyi şekilde yapması gerektiğini kaydetti. Artık ülkelerin gelişmişlik ve kalkınmışlıklarının göstergesinin yüksek öğrenim oranları olduğunu ifade eden Bakan Çubukçu, "Ülkelerin kalkışını bir toplum olmalarını hayata taşıyan en önemli ölçütü, insani gelişmişlik endeksleridir. Bunlar da sadece üniversiteler ve yüksek öğrenim görme oranlarına bağlı olarak gelişiyor. Cumhuriyetimizin kuruluşunun 100. yıl dönümünde

YÖK BAŞKANI ÖZCAN

YÖK Başkanı Prof. Dr. Yusuf Ziya Özcan da açılış töreninde, KTO Karatay Üniversitesinin öncelikle Konya halkına ve ülkemize hayırlı, uğurlu olmasını diledi. Eskiden olduğu gibi üniversiteler şehri olmasının YÖK'ün hedefleri arasında olduğunu belirten Özcan, "YÖK olarak biz bu konuda özümüzize düşeni yapacağımıza hepimiz önünde söz veriyoruz" dedi. Üniversite açmanın güzel bir

şey olduğunu ifade eden Özcan, şunları kaydetti: "Dünya hızlı bir şekilde değişiyor. Bu değişime ayak uydurmayı burakın, bazen takip etmek bile o kadar zor ki... Son zamanlarda üniversitelerimizin işlerini zorlaştıran ve zor duruma sokan birkaç gelişme var. Bunlardan en önemlilerinden ilki yüksek öğretime olan talebin artışı göstermesidir. Dünyanın her ülkesinde yüksek öğretime karşı talep eskiden görülmesi oranlarda artmıştır. Bu talebin karşılansınca ilki biz ülkemizde yaptığımız gibi diğer ülkeler de yeni üniversiteler açmaktadırlar. Ama ne yapılsa yapılınsa bu talebin önüne geçmek mümkün değildir."

Hizmete başladıkları günden itibaren üniversitelerin kontenjanlarını ellerinden geldiği kadar artırdıklarını dile getiren Özcan, "Birkaç yıl içerisinde zannediyorum ülkemizde üniversiteye girme gibi bir sorunumuz olmayacak. Hatta, boş olan kontenjanlarımızı nasıl doldururuz" diye kara kara düşünmeye başlayacağımızı sözlerle paylaşmak istiyorum. Severecek, sevkile açtığımız üniversitelerimizin bazıları bugün ilkokullarımızda olduğu gibi



Yusuf Ziya ÖZCAN

amaçladığımızı, bilgiye dayalı, güçlü ekonomi hedefine katkı sağlayacak üniversite hedefinde siz gençlerimizden çok şey bekliyoruz" diye konuştu. Konya'nın büyük düşünür Mevlana'nın mesajının yüzyıllar boyunca yankılandığı bir şehir olması bakımından müstesna bir yer olduğunu ifade eden Bakan Çubukçu, "İnanyorum ki siz gençler de onun 'kendime yepyeni bir söz söyle de dünya yenilensin' çağrısını yepyeni sözlerle sürdürmenin gayreti içinde olacaksınız" dedi.

kapatmak zorunda kalabiliriz" diye konuştu.

Yüksek öğretime olan talebin artmasıyla üniversitelerin baş etmesi gereken bir başka konunun da küreselleşmenin getirdiği rekabet olduğuna dikkati çeken Özcan, şöyle devam etti:

"Küreselleşme ülkeler arasında sınırları ortadan kalkması demektir. Sınırlar kalkınca iki oluşum kendini gösteriyor. Bunlardan bir tanesi üniversiteler arasındaki işbirliği ama bundan önemlisi üniversiteler arasındaki korkunc rekabettir. Küreselleşme mülhisi rekabeti de beraberinde getiriyor. Türkiye'nin yalnız başına iş yaptığını zannemeyin. Biz dünyada varışın, dünyayla rekabet eden bir aktörüz. Onun için Türkiye'nin, dünyanın ilk 10 ekonomisi arasına girme hedefi önemlidir."

Ülkemizin bu hedefini yakalamasında üniversitelerin öneminin büyük olduğunu anımsatan Özcan, şöyle devam etti:

"Bu korkunc rekabetin yanında üniversitelerimizin halletmesi gereken en önemli sorun artık vizyonlarında bir değişiklik yapıp, içinde bulundukları ülkenin ekonomisine katkı yapmak, ülkede yaşayan insanların hayat standartlarını yükseltmek. Maalesef bugüne kadar üniversitelerimiz sadece sırcı köşkenin içinde hareket edip, bilimsel makaleler yazmakla yetindiler. Bu bizim akademisyenlerin yapmamız gereken en önemli işlerinden bir tanesidir. Tabii ki makale yazacağız ama bundan önemli olan bir şey ülkemizin ekonomisine katkıda bulunmaktır. Bilgi temelli ekonomi dedikleri şey budur. Artık üniversitelerimiz ülkemizin problemlerine çok hassas ve duyarlı olmalıdır."

Üniversitelerin ülkenin sorunlarıyla ilgilenmelerini isteyen Özcan, üniversiteleri bu noktada görmek istediklerini ve bunda da başarılı olduklarını sözlerine ekledi.

TOBB BAŞKANI HİSARCILIKLIOĞLU

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu açılışa yaptığı konuşmada, KTO Karatay Üniversitesi'nin açılışından dolayı camia olarak çok gururlu olduklarını belirtti. Hisarcıklıoğlu, "Bugün TOBB camiası olarak çok gururluyuz. Çünkü dördüncü üniversitemizi açıyoruz. Bugün KTO'nun da kurmuş olduğu üniversitenin açılış töreninde beraberiz" dedi.

M. Rifat Hisarcıklıoğlu, 21. yüzyılın en büyük sermayesinin ülkelerin yetiştirmiş insan gücü olduğunu vurgulayarak, şunları kaydetti: "Bu yüzyıl yatırım yüzyılı olacaktır. Bu yüzyılda eğer başarılı olacak işek gençlerimizi en iyi şekilde eğitmek durumundayız. Bu bizim için hem fırsat, hem tehdit. Bugün Türkiye ve baktığımız zaman nüfusunun varisi 28 yaş altındadır. Bu 28 yaş altındaki gençlerimizi iyi yetiştirebilirsek, işte bu yüzyılın bizim asrımız olacaktır en somut göstergesidir. İyi üniversiteler iyi bir gelecek demektir. Bugün üniversiteler artık ders vermek yerine, öğrenmeye öğretmenleri, nasıl öğretilceğini öğretmenleri lazım. Hızla teknolojinin gelişmiş olduğu bu çağda dün doğru olan şeyin hepsi yok oluyor. Onun için üniversitelerimiz nasıl öğretilceğini öğretmenleri lazım. Bilgi veremeyecek, bilgi öğretecek üniversitelerimiz" şeklinde konuştu.

Konya Valisi Aydın Nezhir Doğan ise Konya'nın son yıllarda gösterdiği atılımın bundan sonra yeni kurulan üniversiteleri katlanarak devam edeceğini söyledi. Doğan, "Konya olarak hedefimiz çok büyük, herkese büyük görevler düşüyor. Bu noktada güvenimiz tamdır. Bu üniversitenin yapımında emeği geçen herkese çok teşekkür ediyorum" dedi. Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Akyürek de, Konya'nın yeniden üniversiteler şehri olduğunu belirtti. Akyürek, Konya'yı geçmişte kadar görkemli bir geleceğe taşımak misyonunu ile hareket ettikleri için açılıştan dolayı çok heyecanlı olduğunu ve Konya'nın 4 üniversiteye ile eğitim şehri haline geldiklerini ifade etti.

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü 1. sınıf öğrencisi Seda Küçükbarakcı'nın okulunu tanıttığı konuşmasından sonra kürsüye gelen KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mehmet Babaoglu, üniversitelerinden mezun olacak öğrencilerin Türkiye'nin kalkınmasına katkı sağlayacakları söyledi.

Konuşmaların ardından, TBMM Başkanı Sahin ile Devlet Bakanı Zafer Çağlayan, Milli Eğitim Bakanı Nihat Çubukcu, Bayındırlık ve İskan Bakanı Mustafa Demir, Konya Valisi Aydın Nezhir Doğan, YÖK Başkanı Prof. Dr. Yusuf Ziya Özcan, TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu ve diğer yetkililer açılış kurdelesinden birlikte kesti. Protokol üveleri açılış ardından derslikleri gezerek yetkililerden bilgi aldı.



T E Ş E K K Ü R

KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ'nin Konya'mıza kazandırılmasında desteğini esirgemeyen ve 07 Ocak 2011 Cuma günü gerçekleştirdiğimiz açılışımızı teşrifleri ile onurlandıran

Türkiye Büyük Millet Meclisi Başkanı Sayın MEHMET ALİ ŞAHİN'e

Gönderdiği kutlama mesajıyla Yüksek Öğretime verdiği önemi gösteren
T.C. Başbakan'ı Sayın RECEP TAYYIP ERDOĞAN'a,

Açılış törenimize bizzat katılan

Devlet Bakanı Sayın ZAFER ÇAĞLAYAN'a, Millî Eğitim Bakanı Sayın NİMET ÇUBUKÇU'ya
Bayındırlık ve İskan Bakanı Sayın MUSTAFA DEMİR'e,
YÖK Başkanı Sayın Prof. Dr. YUSUF ZİYA ÖZCAN'a,
Konya Valisi Sayın AYDIN NEZİH DOĞAN'a, Karaman Valisi Sayın SÜLEYMAN KAHRAMAN'a,

Konya Milletvekilleri;

Sayın ORHAN ERDEM'e, Sayın SAMİ GÜÇLÜ'ye, Sayın AYŞE TÜRKMEÑOĞLU'na, Sayın ÖZKAN ÖKSÜZ'e,
Sayın ALİ ÖZTÜRK'e, Sayın HARUN TÜFEKÇİ'ye, Sayın HÜSNÜ TUNA'ya, Sayın HASAN ANGI'ya,
Sayın MUSTAFA KABAKÇI'ya, Sayın ATILLA KART'a, Sayın FARUK BAL'a,

Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Sayın TAHİR AKYÜREK'e,

TOBB Yönetim Kurulu Başkanı Sayın RİFAT HİSARCIKLIOĞLU'na

Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı MEHMET BÜYÜKEKŞİ ve Yöneticilerine

Gümrük Müsteşarı Sayın ZİYA ALTUNYILDIZ'a,

İç İşleri Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Sayın GÜNGÖR AZMİ TUNA'ya
YÖK Yürütme Kurulu Üyesi Sayın Prof. Dr. BERRAK KURTULUŞ'a, YÖK Üyesi Sayın Prof. Dr. ŞABAN ÇALIŞ'a,

Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Rektörü Sayın Prof. Dr. SABRİ GÖKMEN'e,

Aksaray Üniversitesi Rektörü Sayın Prof. Dr. NECDET SAGLAM'a,

TOBB-ETU Üniversitesi Rektörü Sayın Prof. Dr. YÜCEL ALTUNBAŞAK'a,

Konya Üniversitesi Rektörü Sayın Prof. Dr. MUZAFFER ŞEKER'e,

Selçuk Üniversitesi Rektör Vekili Sayın Prof. Dr. DİNCER BEDÜK'e,

Mevlana Üniversitesi Rektör Vekili Sayın Prof. Dr. VEHBİ ÇELİK'e

Uluslararası Üniversiteler Konseyi Kurucu Başkanı Sayın HİKMET AZİZOĞLU'na

Maliye Bakanlığı Strateji Geliştirme Başkanı Sayın Doç. Dr. AHMET KESİK'e

İl Vali Yardımcıları'na, İl Jandarma Komutanı Sayın Albay ERCAN YAŞIN'e,

İl Emniyet Müdürü Sayın HÜSEYİN NAMAL'a, Konya Muftusu Sayın ŞÜKRÜ ÖZBUDĞAY'a

Karatay, Meram ve Selçuklu Kaymakamlarımıza,

İl Genel Meclisi Başkanı Sayın ALİ SELVİ şahsında tüm Meclis Üyelerimize
Selçuklu Belediye Başkanı Sayın UĞUR İBRAHİM ALTAY, Karatay Belediyesi Başkanı Sayın MEHMET HANÇERLİ,
Meram Belediye Başkanı Sayın SERDAR KALAYCI'ya

KTO EĞİTİM ve SAĞLIK VAKFI MÜTEVELLİ HEYET ÜYELERİ'ne

Selçuk ve Mevlana Üniversiteleri Dekanlarına ve Öğretim Üyelerine, Resmi Daire Müdürlerine,
Siyasi Parti İl Başkanlarına, diğer İl ve İlçe Belediye Başkanlarına, Baro Başkanı Sayın FEVZİ KAYACAN'a,
Mühendis Odalarımızın Başkan ve Yöneticilerine, Oda ve Borsalarımızın Başkan ve Yöneticilerine,
Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreterine,

Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği Başkanı Sayın BEKİR DUVARCI şahsında

bağlı bütün Meslek Odalarının Başkan ve Yöneticilerine

KAGIK Başkanı Sayın AYNUR BEKTAŞ'a

çeşitli illerden gelen tüm oda ve borsa başkanlarına ve yöneticilerine,

Taekwondo Federasyonu Başkanı Sayın METİN ŞAHİN'e

MÜSİAD, AKTİSAD, ASKON, TÜMSİAD Yönetim Kurulu Başkan ve Yönetim Kurulu Üyelerine,

Sayın ALİ AKKANAT, Sayın ZEYNEL ABİDİN ERDEM, Sayın KEMAL ŞAHİN şahsında

bütün İş Adamlarına ve İşadamları Dernek Üyelerine,

Konya Ticaret Odası Meclis Üyeleri ve Meslek Komitesi Üyeleri ile

isimlerini zikredemediğimiz KONYA TİCARET ODASI Üyelerine,

Kamu ve özel eğitim kurumlarımıza, Konya ve İl dışından gelen bütün Yöneticilerimize,

Yerel ve Yaygın Basın kuruluşlarımıza,

açılış organizasyonunu gerçekleştiren Bay Medya Yöneticilerine, tüm dostlarımıza

Açılış organizasyonuna emeği geçen

KONYA TİCARET ODASI ve KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ çalışanlarına,

ÖĞRENCİ VELİLERİMİZE ve SEVGİLİ ÖĞRENCİLERİMİZE,

Açılışımızı Onurlandıran Saygıdeğer KONYA HALKINA,

Açılışımıza çiçek göndererek mutluluğumuzu paylaşan ve kutlama mesajı gönderen bilim dostlarına

TEŞEKKÜR EDERİZ.

Prof.Dr.Mehmet BABAOĞLU
Rektör

Hüseyin ÜZÜLMEZ
Mütevelli Heyet Başkanı

KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ

Lider, Yenilikçi, Girişimci

www.karatay.edu.tr 444 1251

ÖDÜL TÖRENİ



Konya Ticaret Odası; yüksek düzeyde vergi ödeyen, ihracatıyla döviz kazandıran ve 40. yılını dolduran üyelerini ödüllendirdi.

Konya girişimcileriyle büyüyor

Konya Ticaret Odası'nda gelenek bozulmadı. Yüksek düzeyde vergi ödeyen, ihracatıyla döviz kazandıran, 40 yıldır Konya ticaretine katkı sağlayan Konya Ticaret Odası üyeleri düzenlenen törenle ödüllendirildi. TBMM Başkanı Mehmet Ali Şahin'in ve Bakanların katılımıyla gerçekleştirilen tören Konya'nın ticaret ve sanayide geldiği noktayı gözler önüne serdi.



2009 yılında yüksek düzeyde vergi ödeyen, döviz kazandıran faaliyetinde bulunan ve KTO'da 40. yılını dolduran üyeler için ödül töreni düzenlendi. Konya Dedeman Otelde düzenlenen törene Türkiye Büyük Millet Meclisi Başkanı Mehmet Ali Şahin, Devlet Bakanı Zafer Çağlayan, Milli Eğitim Bakanı Nimet Çubukçu, Bayındırlık ve İskan Bakanı Mustafa Demir, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu katıldı.

Konya Ticaret Odası tarafından düzenlenen ödül töreninin açılışında konuşan Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı TOBB Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Hüseyin Uzülmez, geleneksel hale getirdikleri ödül töreniyle Konya ekonomisinin lokomotifini olan üyeleri ödüllendireceklerini söyledi.

Konya'nın Cumhuriyetin ilk yıllarından itibaren Türkiye'nin en önemli sanayi şehirlerinden biri haline geldiğini belirten Uzülmez, "Konya'da sanayi faaliyetleri yüz yıl öncesine dayanmaktadır. O dönemde şehrimizde barut fabrikası, elektrik fabrikası ve un fabrikası olan ateş değirmeni bulunmaktaydı. Bugün Konya bir milyar doların üzerinde ihracat yapan üç büyük organize sanayi sitesi ve 35 bin KOBİ'siyle ticaret ve sanayi şehri haline gelmiştir. Konya'nın bu başarısını daha da ilerletmesin için önümüzdeki dönemde üyelimizle birlikte daha çok çalışacağız" dedi.

DEVLET BAKANI ÇAĞLAYAN

Devlet Bakanı Zafer Çağlayan da konuşmasında yüzlerce bankanın battığı, bir çok ülkenin iflas noktasına geldiği 2009 küresel krizinde Türkiye'nin önemli bir testten geçtiğini söyledi. Bu dönemde Türkiye'nin, siyasi ve ekonomik istikrarıyla, işini bilen ve özel sektörün görüşlerini dikkate alan bir yapıyla küresel krizi teğet geçtiğini belirten Çağlayan, "Türkiye 2009 yılındaki küresel krizi, 2010 yılındaki ekonomik başarılarıyla atlattı bir ülke olmuştur. 2009 küresel kriziyle sadece ihracatımız 29 milyar dolar azaldı. Bunun tek bir doları Türk ihracatçısının kabiliyetsizliği veya rekabet şansını kaybetmesinden kaynaklanmış değildir. Bu ihracat kaybı Avrupa ekonomisinin talep daralması sonucu ortaya çıkmıştır" dedi.

Çağlayan, 2002 yılında Türkiye'nin toplam ihracatının sadece 36 milyar dolar olduğunu, 2008 yılı itibarıyla ihracatını 132 milyar dolara çıkardığını vurgulayarak, şöyle devam etti: "Türkiye ihracatını dörde katlamıştır. Türkiye 2002'de yaptığı toplam ihracatını, 2010 yılında sadece otomotiv ile tekstil ve konfeksiyon sektörlerinde yapmıştır. Bugün Türkiye böylesine küresel krizden başarıyla çıkmış ve 113,7 milyar dolar ihracatını gerçekleştirmiş bir ülkedir. Türkiye bunu, hükümetin, Türk özel sektörünün ve ihracat yapanların desteğiyle gerçekleştirmiştir. Hedefimiz 2023 yılında, Türkiye'yi dünyanın ilk 10 ekonomisi içine sokmak, milli gelirini 2 trilyon dolardan fazla çıkarmaktır."



TBMM BAŞKANI ŞAHİN:

"KONYA TÜRKİYE'NİN LOKOMOTİFİ OLACAK"

TBMM Başkanı Mehmet Ali Şahin, Konya Ticaret Odası'nın Dedeman Konya Oteli'nde düzenlediği "2009 Yılı Vergilendirme Oteli Töreni"nde, Konya'da ticaretle meşgul olan, üreten, istihdam sağlayan ve devletine vergisini ödemiş insanları ödüllendireceklerini söyledi. Şahin, "Konya tüccar ve sanayicisi sadece para kazanmak için değil şehre hizmet etmek için bu işi yapmaktadır. KTO Karatay Üniversitesi'nin kurulması bunun en güzel örneğidir. Bu çalışma azmi ile Konya çok yakın bir zamanda Türkiye'nin ticarete ve ekonomide lokomotif ili olacaktır. 1900 yılında banka bulunan Konya'da Cumhuriyetin ilk yıllarında 15 sanayi tesisi bulunmaktaydı. Konya'nın yüzyıllardan beri var olan girişimcilik ruhuyla bu potansiyeli ve heyecanı görmekteyim" dedi.

Önemli handikaplarından birinin dış ticaret açığı olduğunu belirten Şahin, bunu azaltmanın yolunun ihracatın artırılması ve ihracatı teşvik etmekten geçtiğini söyledi.

Şahin, Türkiye'nin, büyük bir kalkınma hamlesi içinde dünyada saygın bir yere gelmek, insanının yüzünü güldürmek, herkesin işinin, aşının olduğu bir noktayı yakalamak için gayretli bir çalışma içerisinde olduğunu vurguladı.

TBMM Başkanı Şahin, Türkiye'nin serbest piyasa ekonomisiyle özel sektörün öncülüğünde kalkınacağını vurgulayarak, "Devlete bu alandaki sorunları çözmeye görevi düşüyor. Devletin görevi, sanayicinin, esnafın, vatandaşın önünü açmaktır" dedi.

Borçlar Kanunu, Ticaret Kanunu ve Hukuk Muhakeme Usulleri Kanunu ile ilgili son gelişmeleri aktaran Şahin, şöyle konuştu: "Türkiye'nin ihtiyaç duyduğu yasalari çıkarmak için, iktidar-muhalefet tüm partiler bir araya

geldik. Grup Başkanvekillerini çağırdık. Hatta, muhalefet partilerinin Grup Başkanvekillerinden öneri geldi, 'bu temel kanunları geciktirmeyelim' diye. Borçlar Kanunu uzun süredir genel kurulun gündeminde beklemektedir. Aralık ayının başında, iktidar, muhalefet bir araya geldik. Önümüzdeki hafta ayın 11'inde bu üç temel kanunun



görüşmelerine başlıyoruz. 10 günde biteceğiz. Kısa sürede bu kanunlar Meclisten çıkacak ve yasalacak. Bu esnafımızın ve tüccarlarımızın uzun süredir beklediği bir kanundur. Çünkü bu Meclis sizlerin Meclisidir. Devlet millet elele, işbirliği halinde Türkiye'yi daha ileri götüreceğiz."

TOBB BAŞKANI HİSARCIKLIOĞLU

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu da Konya'nın, Türkiye'nin modern marka ve örnek kentlerden biri olduğunu söyledi. Konya'nın diğer şehirlerle hızlı tren vasıtasıyla ulaşım ağına genişlettiğini söyleyen Hisarcıklıoğlu bu Konya'nın en önemli avantajlarından biri olacağını ifade etti. Hisarcıklıoğlu, Konya ekonomisinin hızla ilerlemeye devam ettiğini belirterek, "Tüm Türkiye'de açılan şirket sayısında yüzde on dörtlük bir artış varken Konya'da bu oran Türkiye'nin iki misli üzerinde yüzde otuz beş şeklinde gerçekleşmiştir. Türkiye ihracatı yüzde on bir artarken Konya'nın ihracatı yüzde otuz üçlük bir artış gerçekleşmiştir. Bu rakamlar Konya'nın gelecek açısından olumlu gelişmeleridir. İdarecileri, siyasetçileri, sivil toplum kuruluşları, iktidarı ve muhalefetiyle herkes Konya'nın gelişimi için çaba sarf etmekte, birlik ve beraberlik Konya için çalışmaktadır."

Hisarcıklıoğlu, Türkiye'nin ilk 9 ayda yüzde 8.9 büyüdüğüne vurgulayarak, "Şunu gururla ifade ediyorum; bu büyümenin arkasındaki 4,5 puan artışı özel sektörün yatırımlarındaki artış var. Türkiye, krizden çıkmış, kriz devresinin geride bırakmış 16 ülke arasında 12. sırada yer alıyoruz. Biz arkamızdakine bakmıyoruz önümüzdekine bakıyoruz. 11. sıradaki ülke neden bizi geçti?" diyoruz.

Kriz döneminde en büyük sorun olan işsizlik sorununu aşmak için Türk özel sektörünün 1 milyon 100 bin kişiye istihdam sağladığını vurgulayan Hisarcıklıoğlu, "Bu başarılarımızın delayı burada bulunan arkadaşlarımız vasıtasıyla tüm girişimcilerimizi kutluyorum. İstihdamın tamamlama yakını kayıtlı istihdamdır. Ayrıca, işsizlerin meslek edindirmeleri için Milli Eğitim Bakanlığı ile ortak çalışmalarımız bulunmaktadır. Sorunun çözümünde asıl önemli olan işsizlerimize meslek kazandırmaktır" dedi.

Konya Valisi Aydın Nezirli Doğan da törende yaptığı konuşmada markalaşma ve Konya dışı sermayeyi Konya'ya kazandırma başarıları olunursa Konya ekonomisinin daha da gelişeceğini ihracatta üst sıralara tımanacağını söyledi. Bugün Konya'nın KOBİ başkenti ve üniversiteler şehri ünvanı kazandığını söyleyen Vali Doğan yakın bir zamanda Konya'nın enerji merkezi olarak anılacağını ve bu sayede daha fazla dış yatırım çekeceğini sözlerine ekledi.

Başkanı Tahir Akyürek'in Konya'nın vergisini ödeyen mükellefleri sayesinde geliştiğini kaydettiği konuşmasının ardından kürsüye gelen Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi de geçen yıl 884 milyon dolar ihracat gerçekleştiren Konya'nın bu yıl 1 milyar doları geçeceğini söyledi. Konya'nın en çok ihracat yapan 15. il olduğunu ifade eden Büyükekşi, "Konya son derece büyük bir potansiyele sahip. Buradan 168 ülkeye ihracat yapılıyor. Avrupa ve Ortadoğu ülkelerine önemli oranda ihracat gerçekleştiriliyor" dedi. TOBB Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Aynur Bektaş ise Konya Ticaret Odası'na kadın girişimciliğine verdiği destekten dolayı teşekkür etti.

Konuşmaların ardından TBMM Başkanı Mehmet Ali Şahin ve protokol üyeleri 2009 yılında yüksek düzeyde vergi ödeyen, döviz kazandıran faaliyetleri bulunan ve 40. yılını dolduran Konya Ticaret Odası üyelerine ödülleri takdim etti.



ÖDÜL TÖRENİ



Gelin Vergisi Dalında
İLK 5

1. olan KONYA ŞEKER A.Ş.
2. olan TISAN İNŞAAT A.Ş.
3. olan KONYA ALUMİNYUM A.Ş.
4. olan ATIKER METAL A.Ş.
5. olan AYDINLAR YEDER PARÇA A.Ş.



Vergi Dairesi Başmüfettişi
Gelin Vergisi Dalında
İlk 10

1. olan KONYA ŞEKER A.Ş.
2. olan ETİ ALUMİNYUM A.Ş.
3. olan KONYA EMİNTON A.Ş.
4. olan TISAN İNŞAAT A.Ş.
5. olan KUTUYAFA HAZMETON A.Ş.
6. olan ATIKER METAL A.Ş.
7. olan OYUNIN FABRİKASI A.Ş.
8. olan TIRKILAR PEKER PARÇA A.Ş.
9. olan KONYA MAHİR ALI A.Ş.
10. olan TEBİS AMBALAJ A.Ş.

Vergi Dairesi Başmüfettişi
Kırsık Yılıni Doldurmuş Üyelerinde
İlk 10



Konya Ticaret Odasında
Kırsık Yılıni Doldurmuş Üyelerimiz

1. olan AKBAK TUNA ANONİM ŞİRKETİ ZARIF MEYDANI SURESİ
2. olan FAKİH YERLİLER YAKIN
3. olan İBRAHİM ANDER SİRKETİ KONYA ŞEKER
4. olan KAHVALTİ TUNA
5. olan KAHVALTİ KENDİ
6. olan MUZAFFER KİYMET KİYMET YERLİLER
7. olan OSMAN ALDEM ENEL MAFBAASI



1. olan ÇÖZÜM VETERİNERLİK LTD. ŞTİ.
2. olan ÇENALİ HACDİNLER LTD. ŞTİ.
3. olan KONTAŞ A.Ş.
4. olan KONYA ŞEKER A.Ş.
5. olan AYDIN ENERJİ A.Ş.
6. olan AYOVA SUT A.Ş.
7. olan TEBİS AMBALAJ A.Ş.
8. olan DOĞAN EKİN ULU MAMULLER LTD. ŞTİ.



1. olan BALCIERİ YEM LTD. ŞTİ.
2. olan KAYI LARIN TEKSTİL A.Ş.
3. olan KÜÇÜK SİĞİRCİ İBRAHİM KARAS
4. olan İNÖLER İNŞAAT LTD. ŞTİ.
5. olan SAVA TAYAN A.Ş.
6. olan SAKIR ÖZKAN LTD. ŞTİ.
7. olan KONYAFA HAZMETON A.Ş.
8. olan TISAN İNŞAAT A.Ş.

GELİR VEYA KURULUMLAR
VERGİSİNDE 3. OLAN VE
ALDIN MADDELER ALANLAR



1. olan ARKİS ELEKTRİK LTD. ŞTİ.
2. olan SÖLİMPİKS ENERJİ A.Ş.
3. olan MANHUT SELVİ SELVİ TORNİ
4. olan NORDUÇU MARMARAL LTD. ŞTİ.
5. olan AYDINLAR YEDER PARÇA A.Ş.
6. olan KONYA OTOMOTİV A.Ş.
7. olan KONYA MOTORLU ARAÇLAR A.Ş.
8. olan GALİPOĞLU HİDROMAS A.Ş.



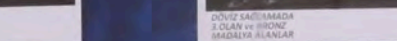
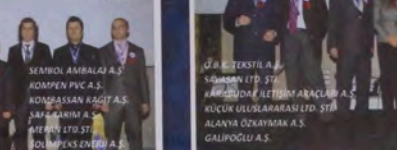
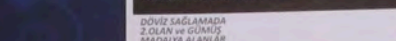
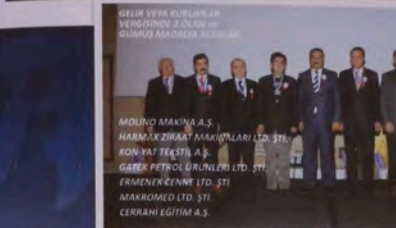
1. olan KUEKUN ULUHAHARARIS NAK. LTD. ŞTİ.
2. olan ULUNALİ MEDİHAL LTD. ŞTİ.
3. olan KONYA ANDOÇMUNLU LTD. ŞTİ.
4. olan MERTİP LTD. ŞTİ.
5. olan MEHMET ALI VE İSTİFACI (T.A.Ş.)
6. olan ANDUÇU BİLEN ANDUÇU A.Ş.
7. olan KİREKANS DİNİTİM LTD. ŞTİ.
8. olan MEHMET ALI ULUNALİ A.Ş.
9. olan AZREY GÜZEL SANATLAR LTD. ŞTİ.



1. olan SAGIRLI İMAMAL LTD. ŞTİ.
2. olan ATIKER METAL A.Ş.
3. olan KAHVALTİ TUNA
4. olan KONYA MAHİR ALI A.Ş.
5. olan KONYAFA HAZMETON A.Ş.
6. olan KONYAFA HAZMETON A.Ş.
7. olan KONYAFA HAZMETON A.Ş.
8. olan KONYAFA HAZMETON A.Ş.
9. olan KONYAFA HAZMETON A.Ş.
10. olan KONYAFA HAZMETON A.Ş.

GELİR VEYA KURULUMLAR
VERGİSİNDE 3. OLAN VE
ALDIN MADDELER ALANLAR

GELİR VEYA KURULUMLAR
VERGİSİNDE 3. OLAN VE
ALDIN MADDELER ALANLAR



Sanayinin yol haritası açıklandı

Sanayi ve Ticaret Bakanlığınca hazırlanan, AB müzakere sürecindeki 'işletmeler ve sanayi politikası' faslının kapanış kriterleri arasındaki Türkiye Sanayi Stratejisi Belgesi Eylem Planı açıklandı. Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı TOBB Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Hüseyin Üzülmüş, Sanayi Strateji Belgesi'nin Türk sanayisinin yol haritası olduğunu söyledi.

Belgede Öne Çıkan Başlıklar

- Sanayi ve Ticaret Bakanlığı tarafından hazırlanan Türkiye Sanayi Stratejisi Belgesi, 2011-2014 yıllarını kapsıyor ve 72 eylemden oluşuyor. Strateji, yatay ve sektörel politikalar olmak üzere 2 temel üzerine oturuyor.
- Belge öncelikle rekabet gücünü ve verimliliği artırmayı, çevreye duyarlı ve sosyal sorumluluk sahibi bir sanayiye dönüşümü amaçlıyor.
- Belgeye göre, sanayi stratejisindeki uzun dönemli vizyon, "Orta ve yüksek teknoloji ürünlerde Avrasya'nın üretim üssü haline gelme" şeklinde belirtiliyor.
- Şirket kuruluşu ve iş yeri açma işlemleri kolaylaştırılıyor.
- Şirket kurma işlemleri ise internet ortamına taşınıyor.
- 2012'de piyasa ile uyumlu gelir vergisi sistemi oluşturuluyor.
- İstihdam garantili okul kuracak şirketlere yüzde 100 teşvik veriliyor.
- Bölgesel kalkınma odaklı projelere destek veriliyor.





Sanayi ve Ticaret Bakanlığınca hazırlanan, AB müzakere sürecindeki 'işletmeler ve sanayi politikası' faslının kapanış kriterleri arasındaki Türkiye Sanayi Stratejisi Belgesi Eylem Planı açıklandı.

Dünyadaki, AB'deki ve Türkiye'deki gelişmelerin analizlerine dayanan, katılımcı bir yaklaşımla tasarlanan Türkiye'nin yeni sanayi stratejisi, belirlenmiş uzun vadeli vizyon, genel amaç ve stratejik hedefler doğrultusunda sanayinin ve sektörlerin rekabet gücünü artırmak üzere yapısal dönüşümü yönlendirmeye ve desteklemeye katkı verecek.

Sanayi stratejisi AB'deki sanayi politikası yaklaşımlarıyla uyumlu, Türk sanayisinin güçlü ve zayıf yönleriyle sahip olduğu fırsatlar ve karşı karşıya kaldığı tehditler sonucu oluşturulan bir politika çerçevesini içeriyor.

Sanayi stratejisinin vizyonu, orta ve yüksek teknoloji ürünlerde Avrasya'nın üretim üssü olmak şeklinde belirlendi.

Sanayi stratejisi, Türk sanayisinin rekabet edilebilirliğinin ve verimliliğinin yükseltilecek, dünya ihracatından daha fazla pay alan, ağırlıklı olarak yüksek katma değerli ve ileri teknoloji ürünlerin üretildiği nitelikli işgücüne sahip ve aynı zamanda çevreye ve topluma duyarlı bir sanayi yapısına dönüşümü hızlandırmayı amaçlıyor.

Stratejik hedefler olarak becerilerini sürekli geliştirebilen şirketlerin ekonomideki, orta ve yüksek teknoloji sektörlerin üretim ve ihracat içindeki ağırlığının artırılması ve düşük teknoloji sektörlerde katma değeri yüksek ürünlere geçilmesi yer alıyor.

Türkiye Sanayi Stratejisi Belgesi eylem planında "Yatay sanayi politikası alanları", "Sektörel Sanayi Politikası alanları" ile "Uygulama, izleme ve koordinasyon" başlıkları altında hedefler sıralandı.

Buna göre, Yatay sanayi politikası alanları kapsamında, Yatırımı ve İş Ortamının İyileştirilmesi alanında sanayi sektöründe girişimciliğin yaygınlaştırılmasına yönelik eğitimler verilecek ve destekler sağlanacak. Bu eylemde, özellikle imalat sanayi alanında faaliyet gösteren KOBİ girişimcilerinin desteklenerek girişimcilik kültürünün yaygınlaştırılması amaçlanıyor.

Türk Ticaret Kanunu Tasarısı yasalaştırılacak ve sonrasında ikincil mevzuatı çıkarılacak.

Kamu kurum/kuruluşlarının sanayi alanında yürüttükleri hizmet ve görevlerin elektronik ortamda gerçekleştirilmesi ve işlemlerin sadeleştirilmesi yoluyla bürokratik yükün azaltılması sağlanacak. Bu eylemde, mevzuatta ve uygulamada meydana gelen değişiklikler çerçevesinde mükelleflerin vergi ile ilgili işlemlerde kullandığı her türlü beyanname, bildirim ve fonlar yeniden gözden geçirilecek.

365 GÜN TATIL

365 gün ailece keyifli tatil burada! Başaranlar Termal'in eşsiz doğası ve tertemiz havası ile ruhunuzu dinlendirecek ve huzur dolu bir tatil geçireceksiniz.



BAŞARANLAR
TERMAL

0272 273 63 64 www.basaranlartermal.com



ÇEVİRİMİÇİ ŞİRKET İŞLEMLERİ PROJESİ GERÇEKLEŞTİRİLECEK

Şirket kuruluşu ve işyeri açma işlemleri kolaylaştırılacak. Şirket kuruluşu ve işyeri açma işlemlerinin kolaylaştırılmasına, ilgili prosedürlerin basitleştirilmesine, bürokratik işlemlerin azaltılmasına, maliyetlerin düşürülmesine, işlemlerin internet ortamında hızlandırılmasına ve münferih şirketlerin tasfiyesinin kolaylaştırılmasına yönelik olarak mevzuatın geliştirilmesi ve diğer tedbirlerin alınması sağlanacak.

Kaliteli ve güvenli ürün arz ve talebi için teknik mevzuatın AB ile uyumlaştırılması ve ithalat dahil gerekli denetim sistemlerinin kurulması eyleminden, kaliteli ve güvenli ürün arz ve talebi için teknik mevzuat uygulamalarının takip edilerek ilgili çevrelerin bu konularda güncel olarak bilgilendirilmesi; AB'nin üçüncü ülkelerden ithalatta ürün güvenliği denetimleri sisteminin uyumlaştırılması; ürün güvenliğine dair çerçeve mevzuatımızın AB'deki gelişmelere paralel hale getirmesi ve güvenli ürün arzını sağlayacak projeler geliştirilmesi sağlanacak.

Kamu kurum ve kuruluşları tarafından yapılan düzenlemelerin, rekabet koşulları üzerindeki olası etkilerinin analizine yönelik bir kilavuz hazırlanacaktır. Hazırlanacak kilavuz ile kamu kurum ve kuruluşları tarafından gerçekleştirilen düzenlemelerin rekabet koşulları açısından değerlendirilmesi amaçlanıyor.

YENİ GELİR VERGİSİ KANUNU YÜRÜRLÜĞEKONULACAK

Çevrimiçi Şirket İşlemleri projesi gerçekleştirilecek. Yeni şirket kuruluşu, çeşitli lisans başvuruları, mali destek ve teşvik başvuruları, çalışan SSK kayıtları, gümrük işlemleri, vergi beyan ve ödemeleri, iflas başvuruları, unvan

değişikliği ve genel kurul bildirimi gibi işlemlerin tek bir noktadan çevrimiçi yapılabilmesi sağlanacak.

Gelir vergisi sistemi yeniden düzenlenecek. Süresi 2012 olarak belirtilen eylemde, etkili ve verimli bir vergi sisteminin oluşturulmasına yönelik çalışmalar kapsamında, serbest piyasa ekonomisiyle uyumlu, yatırımları ve istihdamı destekleyen ve vergiye uyumu artırarak kayıt dışılığı azaltan, yeni Gelir Vergisi Kanunu yürürlüğe konulacak.

İHRACATTA SEKTÖR VE ÜLKE ÇEŞİTLENDİRME STRATEJİSİ OLUŞTURULACAK

Uluslararası Ticaret ve Yatırımlar alanında ise ihracatta sektör ve ülke çeşitlendirmesi stratejisi oluşturulacak. İhracatta sektör ve ülke bağımlılıklarının azaltılması için yeni ihracat pazarları oluşturmaya yönelik sektör ve ülke stratejileri hazırlanacak. KOBİ'lerin pazarlama ve ihracat kapasitesini artırmaya yönelik destekler verilecek ve etkinlikler sürdürülecek. KOBİ'lere sağlanan ihracat destekleri ve bilinçlen-



dirme faaliyetleri ile ihracat ve pazarlama kapasitelerinin artırılması amaçlanıyor.

Uluslararası doğrudan yatırımlara ilişkin politika geliştirme, koordinasyon ve uygulama kapasitesinin güçlendirilmesi sağlanacaktır. Uluslararası Doğru-

dan Yatırımlar Bilgi Sistemi'nin uluslararası en iyi uygulamalar seviyesine çıkarılması için bir eylem planı hazırlanması ve Uluslar arası doğrudan yatırımlara ilişkin araştırma, inceleme ve projeksiyonlar yapılması hedefleniyor.

Sürdürülebilir ihracat artışı sağlamak amacıyla; yenilikçi fikirler ve Ar-Ge'ye dayalı, katma değeri yüksek, markalı ürün ve hizmetlerin üretim ve pazarlama süreçleri desteklenecek.

Başa AB olmak üzere, bölgesel oluşumlar ile ikili ve çok taraflı ilişkiler kapsamında pazara giriş imkanlarının artırılmasına yönelik faaliyetlerde bulunulacak.

DTM internet sitesinin geliştirilmesi, erişimin özendirilmesi ve sitenin Dış Ticaret Portalı'na dönüştürülmesi sağlanacak. Portal aracılığı ile dış pazarlara erişim imkanlarının artırılması hedefleniyor.

Ticaret politikası uygulamalarında önlem alınması süresinin kısıtlanması ve önlemin etkinleştirilmesi sağlanacak. Bu bağlamda haksız rekabet hallerinden damping ve sübvansiyona konu ithalatın sebep olduğu zarara karşı ülkenin üretim dallarının etkin korunmasına devam edilecek.

MESLEKİ YETERLİLİK SİSTEMİ GÜÇLENDİRİLECEK

Eylem planının Beceriler ve İnsan Kaynağı alanında özel sektörün mesleki ve teknik eğitim okul ve kurumları açmasına imkan verecek düzenlemeler yapılacak ve bu kurumlar desteklenecek. 5580 Sayılı Kanunda özel sektörün mesleki ve teknik eğitim okul ve kurumları açmasına imkan verecek şekilde değişiklik yapılacak, bunlara vergi indirimi, uzun vadeli ve düşük faizli kredi, arsa temini gibi teşvikler sağlanacak.

Özel sektör, istihdam garantili okul açması halinde, eğitime yüzde 100 destek kapsamında vergi indiriminden yararlanılacak. Organize Sanayi Bölgesi, Turizm Bölgesi, Serbest Ticaret Bölgesi ve Küçük Sanayi Sitesi yönetimlerine, ilk planlama aşamasından itibaren istihdam edilecek nitelikli insan gücünü yetiştirmek, çalışanlarını geliştirmek ve uyum eğitimlerini sağlamak amacıyla yeni kurulacak Organize Sanayi Bölgesi, Turizm Bölgesi ve Serbest Ticaret Bölgesinde mesleki ve teknik eğitim okul/kurumu için arsa ayırması ve okul/kurum yapma zorunluluğunun getirilmesi konusunda yasal düzenleme yapılacak, bu konuda ilgili bölge yönetimleri teşvik edilecektir.

Mesleki yeterlilik sistemi güçlendirilecek ve öncelikli sektörlerde meslek standartları geliştirilecek.

KOBİ'lerdeki yönetim becerileri ve nitelikli istihdam kapasitesi artırılacak.

Mesleki eğitimde işgücü ihtiyaç planlaması yapılacak, hangi meslek dalında eleman açığı ya da fazlalığı olduğu belirlenecek.

Türkiye İş Kurumu Tarafından Yürütülen "İş ve İşçi Bulma Platformu" projesinin çeşitli ek fonksiyonları kapsayacak şekilde genişletilmesini sağlayacak gerekli altyapı oluşturulacak.

Mesleki ve teknik eğitim okul ve kurumlarında bulunan bina, tesis, uygulama birimi, atölye ve laboratuvarlarından özel sektörün yeterli düzeyde yararlanması sağlanacak.

İŞSİZLERE EĞİTİM VERİLECEK

İşletmelerin mesleki eğitime katkı vermesi teşviklerle özendirilecek ve öğrencilerin alan dışında çalıştırılmasının önüne geçilecek.

İşsizlik sigortasından yararlanan işsizlere; meslek geliştirme, edindirme ve yetiştirme eğitimi verilecek.

Özel sektör, meslek kuruluşları ile işçi ve işveren kuruluşlarının işgücü eğitimi vermesi özendirilecek.

Değişen piyasa koşullarını makro bakış açısıyla ele alan ulusal bir istihdam stratejisi ve eylem planı oluşturulacak. Mesleki Eğitim ve Öğretim stratejisi hazırlanacak.

Sanayi ve Ticaret Bakanlığına hazırlanan "Türkiye Sanayi Strateji Belgesi ve Eylem Planı"na göre, özel sektör ve kamu sektörü tarafından yürütülen Ar-Ge faaliyetlerinin artırılması desteklenecek.

Strateji belgesi ve eylem planının Yatay Sanayi Politikası alanları kapsamında, KOBİ'lerin Finansmana Erişimi konusunda, KOBİ'lerin finansman kaynaklarına erişimi kolaylaştırılacak, kredi garantisi ve girişim sermaye sistemleri geliştirilecek ve yaygınlaştırılacak.

Firmaların teknolojik gelişimi alanında özel sektör ve kamu sektörü tarafından yürütülen Ar-Ge faaliyetlerinin artırılması desteklenecek.

Bilgi yoğun sanayilerin geliştirilmesi amacıyla, özel sektör ve kamu tarafından yürütülen özellikle ileri teknoloji gerektiren nanoteknoloji, biyoteknoloji, vb alanlarında kapasite oluşturma çalışmalarına ağırlık verilecek.

KOBİ'ler Ar-Ge, yenilikçilik ve kalite geliştirme konusunda desteklenecek, KOBİ'lerde bilgi ve iletişim teknolojilerinin kullanımı yaygınlaştırılacak.

Teknolojinin oynayacağı rolün ortaya konması ve öngörüler: vizyonun gerçekleşmesi amacıyla teknoloji öngörü kültürünü yaygınlaştırmaya çalışmaları desteklenecek.

Sinai mülkiyet hakları konusunda, bilinçlendirme, teşvik sistemi ve yeni ürünlerin korunmasına yönelik çeşitli faaliyetler gerçekleştirilecek.

Yöresel özellikleriyle öne çıkan ürünlerin korunması amacıyla Türkiye'de coğrafi işaret korumasına konu olabilecek ürünlerin tespiti yapılacak ve tescille korunmasına ilişkin faaliyetler yürütülecek. Hezarfen Projesi'nin yaygınlaştırılması sağlanacak.

Verimlilikle ilgili göstergelerin oluşturulması, hesaplanması ve yayımlanması gerçekleştirilecek. Ar-Ge Kanunu kapsamında, Rekabet Öncesi İşbirliği Projelerinin desteklenmesi, Ar-Ge Merkezlerinin kurulması, izlenmesi ve desteklenmesi ile Teknogirişim sermayesi desteğinin verilmesi sağlanacak.

TEKNOLOJİK TRANSFER OFİSLERİ YAYGINLAŞTIRILACAK

Sanayi Tezleri Programı kapsamında, yenilik ve Ar-Ge Projeleri desteklenecek. Teknoloji Geliştirme Bölgeleri (TGB) güçlendirilecek, sayıları artırılacak ve altyapıları tamamlanacak.

Teknolojik Ar-Ge Patent Destek, Teknolojik Ar-Ge Yatırım Destek, Teknolojik

Size Gazlıgöl termal suyunun sağladığı şifayı çok uzaklara gitmeden, özelliğinden bir şey kaybetmeden gerçek kaynağından veriyoruz. Üstelik odalarda bulunan 4,5 tonluk termal havuzlarımızla günün her saati havuz keyfi sizi bekliyor.

HAVUZ KEYFİ HER DAİREDE



BAŞARANLAR
TERMAL

0272 273 63 64 www.basaranlartermal.com





Ar-Ge Tanıtım ve Pazarlama Destek Programları açıklanacak ve uygulanacak.

Bilim, Teknoloji ve Yenilik Politikaları Uygulama Planı, Ulusal Fikri ve Sınai Mülkiyet Hakları Strateji Belgesi hazırlanacak. Verimlilik Politika ve Stratejisi oluşturulacak.

Ulusal eko-verimlilik programları uygulanması, sonuçlarının izlenmesi ve değerlendirilmesi sağlanacak.

Teknolojik transfer ofisleri yaygınlaştırılacak. Patent ve faydalı model entegre devre topografyaları ile coğrafi işaretler mevzuatında değişiklik öngören düzenlemeler yapılacak.

Araştırma sonuçlarının ticarileştirilmesi ve teknoloji transferi uygulamaları etkinleştirilecek.

Dışa bağımlılığın yüksek olduğu sektörlerde yerli ürün ve teknolojilerin geliştirilmesine yönelik araştırma programları öncelikli olarak desteklenecek ve etkinleştirilecek.

KIYI YAPILARI MASTER PLANI HAZIRLANACAK

Altyapı sektörleri alanında ise, bilgi iletişim teknolojisi kullanımı yaygınlaştırılacak. Organize sanayi bölgelerine, büyük fabrikalara ve limanlara özel sektör katkısı ile demiryolu bağlantı hatları yapılacak. İzmir Kemalpaşa Organize Sanayi Bölgesi (KOSBİ) demiryolu bağlantı hattı inşaatı ve Tekirdağ-Muratlı Demiryolu yapım projesi, Ankara-İzmir hızlı demiryolu, İstanbul-Halkalı-Edirne-Kapıkule, Ankara-İstanbul sürat demiryolu, Sivas-Kars, Bandırma-İzmir, Kayseri-Sefaattli, Eskişehir-Antalya, Konya-Mersin, Bakü-Tiflis-Kars, Samsun-İskenderun demiryolu inşaatları; Tokat, Şanlıurfa, Kırşehir illerine demiryolu bağlantısı yapılacak ve projelerin etüt-proje, ÇED, fizibilite vb. giderleri ile eksik kalan işleri tamamlanacak.

Limanların geri sahasında demiryolu aktarım terminaleri veya karada konteyner terminaleri kurularak, demiryolu taşımacılık anlayışından lojistik taşımacılık anlayışına geçilecek.

Kocaeli-Köseköy ve Hasanbey lojistik merkezleri tamamlanacak; Palandöken, Uşak, Boğazköprü, Yenice ve Gökköy lojistik merkezlerinin yapımına başlanacak; Adapazarı-Karasu, Karadeniz Ereğli, Kilyos, Güllük, Bartın, Çandırlı ve Ambarlı Limanlarına demiryolu bağlantısı yapılacak.

Kıyı Yapıları Master Planı hazırlanacak. Artan ticaretin kesintisiz ve etkin bir şekilde akışını sağlayacak ve Türkiye'nin transit ülke konumuna gelmesini kolaylaştıracak olan büyük ölçekli ana limanlar oluşturulabilmesi amacıyla,



uygun liman sahalarını belirleyecek ve girişimcilerin bu sahaları yönlendirilmesini sağlayacak Kıyı Yapıları Master Planı çalışması tamamlanacak; Filyos, Çandarlı-Hubport, Mersin-Konteynir-Hubport, Derince-Konteynir Limanları; Karadeniz Ereğli Tersaneler Bölgesi, Samsun Tekkeköy Mendirek ve Tersane Limanları; ulaştırma kıyı yapıları ve turizm kıyı yapıları master planı çalışmaları gerçekleştirilecek.

ENERJİ VERİMLİLİĞİ

Türkiye'nin hidrolik, rüzgar, jeotermal, güneş, biyokütle diğer yenilenebilir enerji kaynakları öncelikli olmak üzere, enerji kaynaklarının çevre etkileri de dikkate alınarak değerlendirilmesi için kullanılabilir enerji potansiyellerini belirlenecek ve bu potansiyellerden yararlanma yöntemleri ortaya konacaktır.

Alternatif enerji kaynaklarına dayalı ürünlerin sanayide kullanımı ve teknik altyapısının geliştirilmesi ve ticari ürünlere dönüştürülmesi amacıyla çalışmalar yürütülecek.

Enerji verimliliğine ilişkin ikincil mevzuat çalışmaları tamamlanarak enerji verimliliğini ve tasarrufunu artırmaya yönelik etkili mekanizmalar oluşturulacak.

Çevre etkilerini de dikkate alarak, enerjinin ve enerji kaynaklarının verimli ve etkin kullanılmasına yönelik yöntem ve araçlar geliştirilecek, bunların uygulanması sağlanacak ve toplumsal bilinç oluşturulacak.

Organize Sanayi Bölgeleri altyapı- arıtma ve Küçük Sanayi Siteleri üstyapı- altyapı inşaatlarının tamamlanması sağlanacak.

Diş ticareti kolaylaştırıcı politikalar oluşturmak amacı kapsamında; lojistik yapıların kurulmasını ve mevcutların iyileştirilmesini sağlayacak politikalar oluşturulacak.

SANAYİ KAYNAKLI SERA GAZI EMİSYONLARININ KONTROLÜ SAĞLANACAK

Çevre alanında, sanayicilerin iklim değişikliği ile mücadele konusunda bilinçlendirilmesi yönünde yoğun bilgilendirme çalışmaları yürütülecek ve kılavuz, kitap/ rehber yayımlanacak.

Yılda 1000 TEP (Ton Eşdeğer Petrol) üzerinde enerji tüketen tüm sanayi kuruluşlarında enerji yöneticisi atanması ile ilgili süreçler tamamlanarak bu sistemin etkin çalışması sağlanacak. Alıcı ortamların (hava, su toprak) kalitesi korunacak ve iyileştirilecek.

İklim değişikliğine neden olan sanayi kaynaklı sera gazı emisyonlarının kontrolü sağlanacak, izlenecek ve raporlanacak.

BÖLGESEL YENİLİK SİSTEMLERİ TANIMLANACAK

Sanayi politikası ve bölgesel kalkınma alanında, İPA'nın Bölgesel Kalkınma ile İnsan Kaynaklarının Geliştirilmesi bileşenleri altındaki operasyonel programlar 2012-2013 dönemi için revize edilecek.

KOBİ'lere yönelik olarak bölgesel kalkınma odaklı projeler desteklenecek. Bölgesel yenilik sistemleri tanımlanacak ve desteklenecek.

Kümelenecek konusunda yerel ve merkezi düzeyde politika çerçevesini çizecek bir yönetim modeli oluşturul-



lakak. Cazibe Merkezlerini Destekleme Programı yaygınlaştırılacak.

Eylem planının sektörel sanayi politikası alanları başlıklı bölümüne göre, sanayide sektörlerin rekabet gücünün artırılması amacıyla sektörel stratejilerin hazırlanması, izlenmesi, değerlendirilmesi ve geliştirilmesi sağlanacaktır.

Uygulama, izleme ve koordinasyon başlığı altında ise girişimci Bilgi Sistemi geliştirilecek. Sanayi Stratejisinin geliştirilmesi, uygulanması ve izlenmesi konularında Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nun Kurumsal kapasitesi geliştirilecek.

Yatay sanayi politikası alanlarında eylemlerin izlenmesi, değerlendirilmesi ve raporlanmasını teminen girişimler oluşturulacak. Bu eylem planı Yatırım Ortamını İyileştirme Koordinasyon Kurulu (YOİKK) ve diğer strateji belgeleri ile eşgüdüm içerisinde uygulanacak.

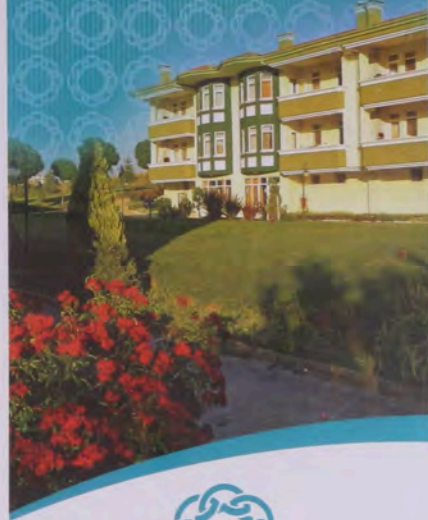
ÜZÜLMEZ: "SANAYİ STRATEJİ BELGESİ, TÜRK SANAYİSİNİN YOL HARİTASI"

Sanayi ve Ticaret Bakanlığı tarafından hazırlanan 2011-2014 yıllarını kapsayan Türkiye Sanayi Strateji Belgesi ile ilgili değerlendirmede bulunan Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı TOBB Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Hüseyin Üzülmöz, ülkemiz Cumhuriyetin kurulduğu yıllarda da kalkınmasını sanayi hamlesiyle gerçekleştirmişti. Bugün ise değişen dünya şartlarında yeni bir sanayi politikası belirlemek gerekiyordu. Dünya üzerinde daha büyük hedeflerimizin olduğu bir dönemde dünya ile rekabet edebilecek sanayi politikası bir zorunluluktur. Son dönemde ülkemizde yaşanan ekonomik ve siyasi değişim hareketini sanayimizle bütünleştirmemiz gerekmektedir. Dünya ile entegrasyonunu sağlayacağımız sanayimiz ülkemizi hedeflerine ulaştıracak güce sahiptir. Bu açıdan Türk sanayisinin yol haritasını olacak Sanayi Strateji Belgesi'ni olumlu buluyor, hedefine ulaşacağına inanıyoruz.



KONYALILARIN KAPLICASI

Başaranlar Termal eşsiz doğası, konforlu odaları, leziz yemekleri ile 365 gün boyunca sizi bekliyor. Üstelik Konya'ya sadece 232 km uzaklıktadır.



BAŞARANLAR
TERMAL

0272 273 63 64 www.basaranlartermal.com

› İhracat pazarlaması konusunda eğitim-öğretim işletmelerin beklentileri ve üniversitelerin rolü

› Yrd. Doç.Dr. Murat CANITEZ
KTO Karatay Üniversitesi
Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi (KARSEM) Müdürü





...Bir de kendinize medya'dan bakın!

İnsanoğlunun sosyal yaşamı içerisinde, en önemli faaliyetlerden biri de eğitim ve öğretim çalışmalarıdır. Eğitim ve öğretim çalışmaları aslında ulusal ekonomilerde insan kaynaklarına yapılan bir yatırımdır. Bu nedenle kamu otoritesinin yaptığı mali planlamalarda, eğitim-öğretim alanına önemli kaynak ayrımları yapılır. Hatta ulusal ekonomilerde eğitim alanına ayrılan kamu bütçe payı, bir diğer yönüyle de o ülkenin küresel alandaki imajını da doğrudan etkiler. Üstelik günümüz koşullarında toplumların rekabet gücünü ve gelişmişlik düzeyini tayin eden ana faktör de eğitim ve öğretimdir.

Bugün yurtiçinde ve dışında çok sayıda üniversite tarafından bir diplomaya yönelik ön lisans ve lisans düzeyinde eğitim-öğretim veren binlerce program vardır. Ancak bu programlardan çok azı yeterli seviyede uygulama olanaklarına sahiptirler. Ayrıca sözü edilen programların hızla değişen eğilimlere ve teknolojik gelişmelere zamanında uyum sağlama özelliği de ayrı bir tartışma konusudur. Sürekli değişen çevre koşulları, çalışanların daha önce bir diplomaya yönelik eğitim-öğretim ile kazandıkları bilgi, beceri, tutum ve davranışların da, zaman içerisinde yetersizlikler yaratabilmektedir.

Bu nedenle artık eğitim-öğretim bireylerin sadece belirli bir yaş grubunda ve/veya döneminde aldıkları bir hizmet olmaktan çıkmıştır. Küreselleşen dünya ekonomisi koşullarında, istihdam sorunlarının en az düzeyde indirilebilmesi ve emeğin etkin kullanılabilmesi için bilgi, beceri, tutum ve davranışlara dayalı eğitim-öğretim hizmetlerinin sunulması şart olmuştur. Bu tür hizmetleri sunan kuruluşlar, eğitim-öğretimi konu olan alana göre farklılaşmakla birlikte, genel olarak; üniversiteler, çeşitli kamu kuruluşları, meslek kuruluşları ile eğitim ve danışmanlık hizmetleri sunan özel işletmelerdir.

Yukarıda sözü edilen birimler "Sürekli Eğitim" veya "Yaşam Boyu Eğitim" yaklaşımlarıyla çalışanların veya istihdam edilmeyi bekleyen bireylerin gereksinim duyduğu eğitim-öğretim faaliyetlerini yapmaktadırlar. Bu noktada acaba çalışanlar ve istihdam edilmeyi bekleyen bireylerin jenerik gereksinim, istek ve tercihleri nelerdir? Sürekli eğitim yaklaşımıyla ilgili eğitim-öğretim hizmetlerini sunan birimlerin yarattıkları tatmin seviyesi nedir?

Yukarıdaki sorular yanıtlanması gereken önemli sorulardır. Ancak bu çalışmada söz konusu soruların yanıtları çalışanlara yönelik olarak pazarlama disiplini içerisinde ve üniversitelerin sunmuş olduğu sürekli eğitim hizmetleriyle sınırlandırılmıştır. O halde işletme çalışanlarının ihracat pazarlaması eğitim ve öğretimine yönelik beklentileri nelerdir? Bu beklentilerin karşılanması noktasında, üniversitelerin rolü ne olmalıdır? Burada sözü edilen soruların cevapları verilmeye çalışılmıştır.

İHRACAT PAZARLAMASI KAVRAMI VE İÇERİĞİ

İhracat pazarlaması öncelikle işletmelerin uluslararasılaşma stratejilerinden biridir. Uluslararası pazarlarda faaliyette bulunmak isteyen işletmelerin bu konuda uygulayabilecekleri temel stratejiler şunlardır (Ecer ve Canitez, 2005: 69):

- İhracat Dayalı Stratejiler
- Sözleşmeye Dayalı Stratejiler
- Üretime Dayalı Stratejiler

İşletmeler uluslararası pazarlarda faaliyette bulunmak için ihracat dayalı stratejileri tercih etmeleri durumunda, bu pazarlama faaliyetini dolaylı ihracat veya dolaysız ihracat şeklinde gerçekleştirebilirler (Keegan, 1989: 542-543; Karafakıoğlu, 1997: 194-203; Dickson, 1994: 192). Dolaylı ihracatta üretici işletmeden hukuken bağımsız bir aracının, uluslararası pazarlara yönelik pazarlama çalışmalarını gerçekleştirmesi söz konusudur. Dolaysız ihracatta ise, üretici işletme çeşitli yaklaşımlarla uluslararası pazarlama faaliyetlerini bizzat kendisi yerine getirir.

İhracat pazarlaması uluslararası pazarlama içerisinde bir alt kavramdır. O halde Amerikan Pazarlama Birliği'nden adapte ederek, uluslararası pazarlama kavramı tanımlanabilir. Uluslararası pazarlama; kişisel ve örgütsel amaçlara ulaştırmayı sağlayacak mübadeleleri gerçekleştirmek üzere malların, hizmetlerin ve fikirlerin üretimi, fiyatlandırılması, dağıtılması ve tutundurulması eylemlerini içeren planların ve uygulama sürecinin uluslararası alanda yürütülmesidir.



Medya evreninde
kaybolmayın...
Basın, TV, Radyo ve
Portal takibi için
lütfen bizi arayın!

interpress
medya takip merkezi 1940

• Merkez: Eski Büyükdere Cad. No:51 Kat:4 E. Levent - İstanbul Tel: 0212 350 20 30 Pbx. Faks: 0212 324 50 50
• Şube: Zübeyir Cad. No:15A Kat:2 Beşiktaş / İstanbul Tel: 0212 289 10 10 Pbx: 0212 289 06 88
www.interpress.com.tr e-mail: info@interpress.com.tr

Bu noktada ihracat pazarlaması da, en basit haliyle pazarlamaya konu mal ve hizmetlerin yurtdışına sevk edilmesidir (Keegan, 1989: 294). Bunun yanında ihracat, kazanç elde etmek amacıyla müşteri gruplarının gereksinimlerini, isteklerini ve tercihlerini tatmin etmek için işletme olanaklarını değerlendirilmesi, planlanması, kullanılması ve denetlenmesi eylemi-

Uluslararasılaşma noktasında ihracatın bir öğrenme süreci olmasına ek olarak, bir süreç olan ihracat pazarlamasının bizzat kendisi de, Şekil 1'de gösterilmiştir. Şekil 1'deki ihracat pazarlamasının gerçekleştirilme süreci incelendiğinde, bu süreç içerisindeki işlemlerin pazarlama açısından iki temel özelliği vardır. Bu özellikler, süreç içerisindeki adımların aktif ve pasif nitelikte olmalarıdır.

İHRACAT PAZARLAMASI SÜRECİNDEKİ AKTİF VE PASİF NİTELİKLİ FAALİYETLER

Aşağıdaki tablo incelendiğinde, yabancı pazarlardaki müşteriler ile işletmenin dolaysız ilişki içerisinde olduğu faaliyetlerin, aktif nitelikli olduğu görülmüştür. Bunun aksine ihracat pazarlamasına konu olan malın ilgili işletme ile müşteri arasındaki dolaysız ilişkilerin kurulmadığı faaliyetler de, pasif nitelikli çalışmalar olarak sınıflandırılmaktadırlar.

İHRACAT PAZARLAMASI EĞİTİM VE ÖĞRETİMİNE YÖNELİK İŞLETMELERİN BEKLENTİLERİ

Türkiye'de önemli sayıda resmi ve özel kuruluş işletmelere yönelik ihracat pazarlaması eğitim ve öğretim hizmetlerini sunmaktadır. İhracat Geliştirme Etüd Merkezi (İGEME), Küçük ve Orta Ölçekli Sanayi Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB), çeşitli meslek örgütleri, üniversitelerin sürekli eğitim merkezleri, ilgili vakıf ve demekler ile bazı özel kuruluşlar ihracat pazarlaması konusunda eğitim ve öğretim veren birimler arasında yer almaktadır.

Çeşitli kuruluşlar tarafından işletmelere yönelik verilen ihracat pazarlaması eğitim ve öğretiminin yaygınlığına rağmen, yapılan literatür taramasında bu konuda Türk işletmelerinin beklentilerini saptayan bir makale dışında başka bir bilimsel çalışmaya rastlanmamıştır. Ancak aynı konuda uluslararası literatür tarandığında, önemli çalışmaların mevcut olduğu görülmektedir. Özellikle C. Cellich, A. Roberts, P. Rosa, M. Scott ve R. Gilbert'in işletmeler için ihracat pazarlaması eğitim ve öğretimine yönelik önemli araştırmaları vardır. Bu nedenle sözü edilen yazarların çalışmaları dikkate alınarak, ihracat pazarlaması eğitim ve öğretimine yönelik işletmelerin beklentileriyle ilgili literatür özeti yapılacaktır.

Öncelikle işletmelere ihracat pazarlamasına yönelik eğitim ve öğretim verilmesi, ciddi sorumlulukları gündeme getirir. İşletmeler için verilecek eğitim ve öğretimde, bu hizmeti verecek kişiler çok iyi seçilmelidir. Bu tür faaliyetlerde eğitimi

ve/veya öğretimi olarak görev alacak kişiler, öncelikle iş dünyasındaki gerçek bir profesyonel gibi davranmak zorundadır (Cellich, 1989: 107). O halde işletmelerin dönük eğitim ve öğretim çalışmaları, görev alacak bireylerin, reel sektörün birikimlerine ve uygulamalarına sahip olması önemli bir gerekliliktir.

C. Cellich ve A. Roberts, 1993 yılında yaptıkları bir analizde, işletmelere ihracat pazarlamasına yönelik olarak verilecek eğitimi ve öğretimde, "tailormade" yaklaşımın izlenmesi gerektiğini vurgulamışlardır. Çünkü ihracat pazarlama-sında çalışan her bir personelin üstlendiği görev ve sorumluluklar birbirlerinden farklıdır. İhracat pazarlamasına çalışan ve birbirlerinden farklı görevleri yerine getiren bireyler, ihracat pazarlamasıyla ilgili yine birbirlerinden farklı bilgi, beceri, tutum ve davranışlarına gereksinim duyarlar (Cellich ve Roberts, 1993: 20). Diğer bir ifadeyle, ihracat pazarlaması süreci içerisinde görev alan söz konusu personelin konumuna göre eğitim ve öğretime yönelik gereksinim duyulan konular ile eğitim alanları farklı olacaktır.

İhracat pazarlaması Tablo-1'de gösterildiği gibi aktif ve pasif nitelikteki farklı adımları ve çalışmaları içermektedir. Sözü edilen ihracat pazarlaması süreci içerisindeki adımların aktif veya pasif nitelikte olması, bu aşamalarda görev alan personelin de değişik bilgi, beceri, tutum ve davranışlara sahip olmalarını gerektirmektedir. C. Cellich ve A. Roberts söz konusu farklılıkları ve beklentileri aşağıdaki gibi sınıflandırmışlardır (Cellich ve Roberts, 1993: 22);

- Bilgiye dayalı beklentiler
- Beceriye dayalı beklentiler
- Tutum ve davranışlara dayalı beklentiler

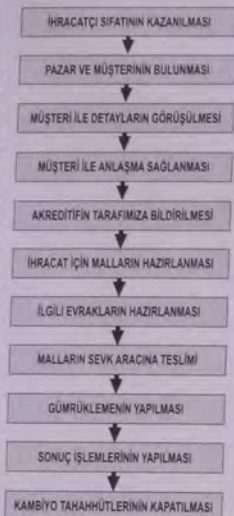
İŞLETMELERİN İHRACAT PAZARLAMASI EĞİTİM VE ÖĞRETİMİNE YÖNELİK BEKLENTİLERİ AÇISINDAN ÜNİVERSİTELERİN ROLÜ

İşletmelerin ihracat pazarlamasına yönelik olarak gereksinim duyabilecekleri bilgi, beceri, tutum ve davranışları kazanabilecekleri yerlerden biri de, üniversitelerin sürekli eğitim merkezleridir. Yaklaşık Türkiye'de her beş üniversiteden dördünün sürekli eğitim merkezleri vardır. Bu konuda detaylı açıklamalar aşağıda yapılmaktadır.

SÜREKLİ EĞİTİM KAVRAMI VE İÇERİĞİ

Özellikle relativist düşünce akımlarının ağırlığını artırdığı 1980'li ve sonrası yıllarda sürekli eğitim (continuing education) kavramı sıkça gündeme gelen konulardan biri

İHRACAT PAZARLAMA SÜRECİ



Kaynak: Canitez, 2005: 8

lerinin uluslararası alanda yürütülmesi olarak da ifade edilebilir (Beşel, 1997: 3). İhracat Yönetmeliğine göre ihracat ise; bir malın ya da ekonomik değerin yürürlükteki İhracat Mevzuatı ile Gümrük Mevzuatına uygun şekilde fiili ihracatının yapılması ve Kambiyo Mevzuatına göre bedelsiz ihracat hariç bedelinin yurda getirilmesi veya Müsteşarlıkça İhracat olarak kabul edilecek sair çıkışlardır.

İHRACAT PAZARLAMASI SÜRECİ

İhracat pazarlaması çeşitli adımlardan meydana gelen bir öğrenme sürecidir (Üner, 1994: 462). Bu saptama sadece Üner'in ilgili makalesinde vurgu yaptığı bir ifade değildir. Ağırlıklı olarak İskandinav ülkelerindeki araştırmacıların geliştirdiği Uppsala Uluslararasılaşma Modeli ile Roger, Simmonds, Smith, Bilkey ve Tesar'ın geliştirdiği Yenilik Yaklaşımı Uluslararasılaşma Modelleri de, ihracat pazarlamasını bir öğrenme süreci olarak ifade ederler.

İHRACAT PAZARLAMASI SÜRECİNDEKİ AKTİF VE PASİF NİTELİKLİ FAALİYETLER

İHRACAT PAZARLAMASINDAKİ AKTİF NİTELİKLİ FAALİYETLER	İHRACAT PAZARLAMASINDAKİ PASİF NİTELİKLİ FAALİYETLER
PAZAR VE MÜŞTERİNİN BULUNMASI	İHRACATÇI SIFATININ KAZANILMASI
MÜŞTERİ İLE DETAYLARIN GÖRÜŞÜLMESİ	AKREDİTİFİN TARAFIMIZA BİLDİRİLMESİ
MÜŞTERİ İLE ANLAŞMANIN SAĞLANMASI	İHRACAT İÇİN MALLARIN HAZIRLANMASI
AKREDİTİFİN TARAFIMIZA BİLDİRİLMESİ	İLGİLİ EVRAKLARIN HAZIRLANMASI
	MALLARIN SEVK ARACINA TESLİMİ
	GÜMRÜKLEMENİN YAPILMASI
	DOVİZİN ÜLKEME GETİRİLMESİ
	SONUÇ İŞLEMLERİNİN YAPILMASI

* İhracat pazarlaması sürecindeki bu adım hem aktif hem de pasif nitelikteki faaliyetleri içerir.

İŞLETMELERİN İHRACAT PAZARLAMASI EĞİTİM VE ÖĞRETİMİNDE İŞLETMELERDEN BEKLENTİLERİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMANIN SONUCU*



olmuştur. Yaşam boyu öğrenim (lifelong education) kavramıyla da özdeşleştirilen bu kavramın ortaya çıkmasında etkin olan en büyük faktör, iletişim ve bilgi teknolojilerindeki sürekli gelişmeler ve ilerlemelerdir. Özellikle iletişim ve bilgi teknolojileri temelli olan "Yeni Ekonomi" kavramı, sürekli eğitimi zorunlu hale getirmiştir.

Küresel ekonomilerin 1990'lı yılların başından itibaren yeni ekonomi ilkelerine ve bilgiye dayalı olarak yeniden yapılanması; toplumların, kurumların ve bireylerin değişen bu yapı içinde yaşamlarını sürdürme biçimlerini de etkilemiştir. Bu etkileşim gelişen bilgi teknolojilerine uyum sağlayacak, değişimi izleyebilecek ve buna katkıda bulunabilecek insan kaynağına olan gereksinimi şiddetle arttırmıştır. Sözü edilen teknolojilerin hızla değişiminin izlenmesi, yönetimleri, kurumları ve bireyleri yeni eğitim ve öğrenim biçimleri geliştirmeye yönlendirmiştir. Öğretim kurumları ile iş dünyasını yakınlaştırarak, teorisyenlerle uygulamacıları bir araya getirmek ve "öğrenen toplum" inşa etmek yönetimin yeni amacı olmuştur. Söz konusu amaç doğrultusunda 1990'lı yılların sonlarına doğru, yönetimin eğitim politikalarının ana temasının "yaşamboyu öğrenim" olduğu görülmektedir. Bu bağlamda günümüz iş yaşamında verimli, başarılı ve kalıcı olmak adına sürdürülen eğitim ve öğrenim faaliyetleri bu gelişmelerin sonuçlarındandır. O halde sürekli eğitim; öncelikle yaşam boyu öğrenim faaliyetlerinin mesleki yaşamıdaki boyutudur.

"Sürekli eğitim", "yaşam boyu eğitim" kavramından daha dar kapsamlı ve sadece bireyin mesleki bilgi, beceri, tutum ve davranışlarıyla ilgilidir. Bu durumda sürekli eğitim; mesleki yaşama yönelik önceden kazanılmış bilgi ve beceriyi genişleten ve geliştiren her türlü eğitim ve öğretim faaliyetleridir (Stieg, 1980: 2547). Diğer bir ifadeyle sürekli eğitim; istihdamı sağlanmış bireylerin iş yaşamları boyunca bilgilerini artırarak, becerilerini geliştirme ve çeşitlendirmek için sürdürmesi gereken faaliyetler, okul yaşamını tamamlamış gençler ve yetişkinler için de, genişletilmiş çeşitli eğitim ve öğretim çalışmalarıdır (Keenan ve Johnston, 2000: 59).

TÜRKİYE'DE ÜNİVERSİTELERİN SÜREKLİ EĞİTİM MERKEZLERİ

Türkiye'de çeşitli üniversitelerce uygulanan sürekli eğitim faaliyetleri, dünyada gelişen "bilgiye dayalı ekonomi", "yeni ekonomi" ve "bilgi toplumu" gibi eğilimlerden doğrudan etkilenmiştir. Özellikle Türkiye'nin Avrupa Birliği'ne yönelik tam üyelik başvurusundan sonra, sürekli eğitim ve bununla ilgili merkezler konusunda önemli çalışmalar başlamıştır. AB'ne tam üyelik başvurusu, AB'nin çeşitli finansal nitelikli hibe olanakları ve müzakere tarihinin alınması, üniversitelerin hızla sürekli eğitim merkezlerini kurmalarına yol açmaktadır.

"Yeni ekonomi" veya "bilgi ekonomisi" koşulları, günümüzde yeni çalışma alanlarını ve ortamlarını yaratmıştır. Bu durum disiplinler arası geçiciliği artırmış, çoklu disiplinler yaklaşımları ve hatta uluslararası boyutta çalışmayı zorunlu hale getirmiştir. Sonuçta bireyin mesleki bilgi, beceri, tutum ve davranışlarının derinliği ve etkinliği önem kazanmaktadır (Türkiye 2. Bilişim Şurası, 2004: 37). Burada yeni ekonominin gerektirdiği niteliklerde işgücünün yetiştirilmesi konusunda, üniversitelerin sürekli eğitim merkezlerine işlevsel rol düşmektedir.

Ayrıca istihdam edilebilirlik, bireyin sadece belirli bir zamanda, belirli bir işe girmesini değil; işini sürdürebilmesini, geliştirilmesini ve çalışma yaşamı boyunca ortaya çıkan zorluklarla etkin bir biçimde başa çıkabilmesi anlamına da taşımaktadır (ILO, 2000). Bu bağlamda istihdam edilebilirliği artıran yetkinliklerin kazandırılmasına yönelik eğitim programları, esasen bireyin, kurumların ve ülkenin geleceğine yapılan bir yatırımdır. Bu yatırımın sorumluluğu da ilgili tüm kurumların doğrudan ilgilendirmektedir (Türkiye 2. Bilişim Şurası, 2004: 35). Sözü edilen kurumlardan hiç şüphesiz üniversitelerin ve sürekli eğitim merkezlerinin ağırlıklı bir yeri vardır.

Bilgisayar ve iletişim teknolojilerindeki hızlı gelişmeler, bir anlamda küresel ekonomide mesafeleri ortadan kaldırmıştır. Bugün işletmeler pazarlama faaliyetlerini küresel alana taşımışlardır ya da uluslararası pazarlarda faaliyette bulunma düşüncesi ve iradesine sahiptirler.

Ancak işletmelerin uluslararası pazarlarda faaliyette bulunabilmeleri, sahip oldukları insan gücü ile direkt ilişkilidir. İhracat pazarlamasına yönelik aktif ve pasif nitelikli işlemlerin yerine getirilmesi, ancak iyi yetişmiş personel ile mümkün olabilmektedir.

Günümüz dünyasında ve koşullarında üniversite eğitime ek olarak, yaşam boyu eğitim veya sürekli eğitim tüm alanlarda olduğu gibi, ihracat pazarlamasında da bir zorunluluktur. Bu noktada sürekli eğitim kavramı içerisinde işletmelerin üniversite sürekli eğitim merkezlerinden, akademisyenlerden ve uygulanan inşindeki uzmanlardan beklentileri bu araştırma çerçevesinde çalışılmıştır. O halde sözü edilen araştırmanın spesifik sonuçları aşağıdaki gibidir:

- İşletmeler ihracat pazarlaması konusunda bilgi, beceri ile tutum ve davranışlara dayalı eğitim-öğretim konularının üniversite sürekli eğitim merkezlerince verilmesi konusunda bir beklenti içindedirler.

- İşletmeler ihracat pazarlaması konusunda bilgi, beceri ile tutum ve davranışlara dayalı eğitim-öğretime akademisyenlerin destek vermesini beklemektedirler.

- İşletmeler ihracat pazarlaması konusunda bilgiye dayalı öğretim konularını akademik personelden, beceri ile tutum ve davranışlara dayalı eğitim-öğretime konularını da uygulamadan içinden gelişmiş uzmanlardan öğrenmek istemektedirler. Bu sonuç iki şekilde yorumlanabilir; birincisi akademisyenlerin verdikleri eğitimde vak'a analizleri (case study), uygulamaya dönük konulara ağırlık vermedikleri, ikincisi ise uygulayıcılar sahadaki çalışanların daha iyi bildikleridir.

- İhracat pazarlaması eğitim ve öğretiminin üç önemli aygıtı oluşturan bilgi, beceri, tutum ve davranış boyutları aslında birbirli ile iç içe boyutlardır. Başka bir deyişle katkılar ihracat pazarlamasında bilgi, beceri ve tutum ile davranışlara dayalı eğitim-öğretim konularını alt boyutlara ayırmışlardır.

*Bu sonuç yazarın daha önce Selçuk Üniversitesi SBE Dergisinde yayımlanan "İhracat Pazarlaması Eğitim ve Öğretiminde İşletmelerin Beklentileri ve Üniversitelerin Rolü" adlı makalesinden alınmıştır.

Yeni ticaret kanunu neler getiriyor?

Türk Ticaret Kanunu Tasarısı yasalaştı. Şehirlerarası yolculuklarda kötü kokan yiyecek yenilmeyecek, canlı hayvan taşınmayacak. Kamyon ve dolmuşlarda "tampon yazıları" kaldırılacak. Yolcular, gemi kazalarında tazminat alabilecek. Türk hukukuna "sorumluluk sigortası" kavramı giriyor. Yanlış tedavi uygulayan doktor, yanlış savunma yapan avukat, kötü yönetim sergileyen şirket yetkilisi "sorumluluk sigortası" kapsamında tazminat ödeyecek.

- Kamyon ve dolmuşlarda "tampon yazıları" kaldırılacak.
- Yolcular, gemi kazalarında tazminat alabilecek.
- Yanlış tedavi uygulayan doktor, yanlış savunma yapan avukat, kötü yönetim sergileyen şirket yetkilisi "Sorumluluk Sigortası" kapsamında tazminat ödeyecek.
- Bileşik faiz uygulamasına son verilecek.
- Her şirket internet sitesi kurmak zorunda olacak.
- Evin kapısına (kapıdan) gelerek veya yoldan çevirerek yapılan satışlar, "saldırgan satış yöntemi" olarak değerlendirilecek.
- Kooperatifler ticaret şirketi sayılacak.
- Anonim veya bir başka şirket kurmak, şirketin sermayesini artırmak vaadiyle halktan para toplanabilmesi için SPK'dan izin alınacak.
- İzin almadan para toplayanlara 6 aya kadar hapis cezası verilecek.



İŞTE TÜRK TİCARET KANUNU

Kanuna göre, yolcu taşımacılığı açısından geleneksel alışkanlıklar terk edilerek, çağdaş düzenlemeler benimsenecek.

Yolcuya kurallara uyma zorunluluğu getirilirken, firmalara da hizmetten doğan kusurları için sorumluluk yüklenecek. Sefer herhangi bir sebeple yapılamayacağı hâreketle yolcunun katlanamayacağı zaman diliminde gecikme olursa; yolcu, sözleşmeden cayıp ödediği ücreti ve varsa zararını isteyebilecek. Yolcu, aksine bir sözleşme yoksa, bagajı için ayrı ücret ödemeyecek.

Yolcu hakları ve çevrenin korunmasına ilişkin hükümlere göre, taşıyıcı, yolcuları rahat bir yolculukla ve sağlıklı olarak gidecekleri yere ulaştırarak; özellikle hava, ses, yer ve çevre kirliliğiyle mücadele etmek için gerekli düzeni kurmak ve diğer gerekli önlemleri almakla yükümlü olacak.

Şehirler arası toplu taşıma araçlarında başkasını rahatsız eden yiyecekler tüketilemeyecek. Şehirler arası yolculuklarda yumurta, soğan, pide, lahmacun gibi kokulu yiyecekler yenilmeyecek; otobüslerde tavuk ve horoz gibi canlı hayvan taşınmayacak. Otobüslerde, özellikle gece yarısından sonra olmak üzere, yolcuların uyuduğu saatlerde yüksek sesle müzik çalınmayacak.

Yolcuların seyahat edeceği koltukların temiz olması sağlanacak.

DOLMUŞ VE KAMYON YAZILARI

Toplu taşıma araçlarının dış yüzeyinin de sade bir görünümde olması gerekecek. Kamyon ve dolmuşlarda sık görülen "Kamyon çeker 10-20 ton, gönlüm çeker Paris Hilton", "Rampaların ustasıyım, gözlerimin hastasıyım", "Aşkısın vur saza, şoförsen baş gaza", "Aşk çekenin, yol gidenin", "Yaklaşma toz olursun, geçme pişman olursun", "Sollama beni, mahcup ederim seni" şeklindeki yazılar kaldırılacak.

BİLETİN BAŞKASINA SATILMA-SINA TAZMİNAT

Firmalar, biletle belirtilen yerin başka bir kişiye verilmesi; biletle gösterilen kişiye yerine, onunla aynı düzeyde olmayan başka bir aracın sefere konulması; aracın belli saatten önce hareketi nedeniyle yolcunun yetişememesi, araçta ilk yardım malzeme ve ilaçların bulundurulmaması gibi nedenlerden de sorumlu olacak. Herhangi bir zarar ispat edilemse bile firma, bilet bedelinin 3 katı tazminat ödeyecek. Bu kurala uymayan araç sürücülerine ve sahiplerine 100-1500 TL arasında idari para cezası verilecek.

Firma, yolcuların kazaya uğramalarından doğacak zararın tazmin etmekte yükümlü olacak. Ancak, firma, kazanın en

yüksek özenin gösterilmesiyle rağmen kaçınılmaz ve önlenemez bir nedenden meydana geldiğini ispat ederse tazminat ödemeyecek.

TEHLİKELİ EŞYA TAŞINMASI

Tehlikeli eşya taşınacaksa, gönderen, taşıyıcıya açık, anlaşılır bir içerikle ve yazılı olarak zamanında bildirimde bulunacak.

Eşyanın niteliği ambalaj yapılmasını gerektiriyorsa, gönderen, eşyayı hasardan koruyacak ve taşıyıcıya zarar vermeyecek şekilde ambalajlamak zorunda olacak.

Gönderen, kusuru olmasa da yetersiz ambalajlama ve işaretleme, tehlikeli mal hakkında bildirimde bulunmaktan kaynaklanan, taşıyıcının zararlarını tazminle yükümlü olacak. Gönderenin bu durumlarda sorumlu olduğu tazminat miktarı, gönderenin her kilosu için 35 TL ile sınırlı olacak.

Gönderici taşıma sözleşmesini her zaman feshedebilecek. Gönderen sözleşmeyi feshederse, taşıyıcı ücret talep edebilecek. Taşıma ücreti eşyanın tesliminde ödenecek. Taşıyıcı, eşyayı kararlaştırılan sürede teslim etmekle yükümlü olacak.

Taşıyıcı, eşyanın taşınmak üzere teslim alınmasından teslim edilmesine kadar geçecek sürede eşyanın kaybindan, hasarından veya teslimindeki gecikmeden doğan zarardan sorumlu tutulacak. Taşıyıcı, eşyanın tamamen veya kısmen kaybolmasından dolayı tazminat ödemekle sorumlu tutulduğunda, bu tazminat miktarı eşyanın taşınmak üzere teslim alındığı yer ve zamandaki değerine göre hesaplanacak.

EV VE BÜRO EŞYALARININ TAŞINMASI

Ev ve büro eşyalarının taşınması açısından da önemli yenilikler getiren düzenlemeye göre, taşıyıcının yükümlülükleri, mobilyalarının sökülmesi ve kurulması ile eşyanın yüklenip boşaltılmasını da kapsayacak.

Bir evden, bürodan veya benzeri bir yerden alınan eşyaları benzeri bir yere taşıyan taşıyıcının, kaybolma veya hasar nedeniyle sorumluluğu, taşıma sözleşmesinin ifası için gerekli olan yüklemeye hacminin metreküp başına 6 bin TL ile sınırlı olacak.

Eşyanın kaybolmasından veya hasara uğramasından doğan talep hakları, kaybolma veya hasar açıkça görülüyorsa eşyanın teslimini takip eden 3 iş günü içinde; açıkça görülüyorsa, teslimi takip eden 14 iş günü içinde taşıyıcıya bildirilmemişse sona erecek.

DENİZ HUKUKU

Hacızlı Türk veya yabancı bayraklı gemilerin "vaktinden evvel" satılmaları olanağı getirilecek. Buna göre, gemi veya içindeki eşya; insan ve çevre güvenliği açısından tehlike gösterirse, icra müdürü

veya liman başkanı, ihtiyaten veya icra yoluyla haczedilmiş olan Türk veya yabancı bayraklı geminin vaktinden önce satılması için mahkemeye başvurabilecek.

Türk bayrağı çekme hakkı olmamasına rağmen bayrak çeken veya çekmesi gerekirken başka bir devletin bayrağını çeken geminin kaptanına 6 aya kadar hapis cezası verilecek.

ÇEVRE YÜKÜMLÜLÜĞÜ

Bir geminin kurtarılmayacak şekilde batması, yararlanabilir enkaz bırakmaksızın harap olması, patlaması ve lahrup edilmiş olması gibi nedenlerden zarar görmesiyle gemi üzerindeki mülkiyet hakkı sona erecek. Ancak, gemi sahibinin yararlanabilir enkaz üzerindeki taşınır mülkiyeti ile her türlü enkazın kaldırılmasına ve çevrenin korunmasına ilişkin yükümlülükleri devam edecek.

Deniz alacaklarında başka alacaklar için gemi hakkında ihtiyati haciz kararı verilemeyecek.

GEMİ KAZALARINDA YOLCU LEHİNE DÜZENLEME

Yolcular, gemi kazalarında tazminat alma hakkına kavuşacak.

Taşıyan, alabora olma, karaya oturma, çarpma, yangın ve arıza nedeniyle meydana gelen gemi kazası yüzünden yolcunun ölmesi veya yaralanmasından doğan zarardan sorumlu olacak. Taşıyanın sorumluluğu, zarar gören yolcu başına her bir gemi kazası için 250 bin özl çekme hakkıyla (yaklaşık 1 milyon TL ile) sınırlı olacak.

Deniz yoluyla yolcu taşımada yolcunun ölümü, yaralanması ve bedensel zararından ilgilisi lehine doğan tazminat istemlerinde zaman sınırı 10 yıl olacak. Yolcunun taşıma sözleşmesinden doğan bagajın kaybı veya hasara uğramasından doğan alacaklar da dahil olmak üzere diğer bütün alacaklar 2 yılda zaman aşımına uğrayacak.

ZORUNLU SİGORTA

12 kişiden fazla yolcu taşımak için ruhsat almış bir gemiyile yolcu taşıdığı takdirde, taşımanın tamamını veya bir kısmını üstlenen veya gerçekleştiren bütün taşıyanlar, yolcuların ölümünden veya yaralanmasından doğabilecek sorumluluklarına karşı sigorta yaptırarakla yükümlü olacak. Zorunlu sigorta bedelinin tavani, her kaza için kişi başına 1 milyon TL den az olamayacak.

Sigorta yaptırmayan 12 kişiden fazla yolcu kapasiteli gemilerin limandan çıkışına izin verilmeyecek. Bu durumdaki, turist taşıyan tekneler ile İstanbul Boğazı'nda yolcu taşımacılığı yapanlar da etkilenecek.

ÇEVRE ZARARI, ÖZEL TAZMİNAT

Deniz kazalarında kurtarma ve yardım faaliyeti yapılırken çevre korunacak.

Kirlenme, bulaşma, yangın, patlama veya benzeri olayların, kıyı sularında ve ona bitişik bölgelerde insan sağlığına veya deniz canlılarına ya da kaynaklarına verdiği ağır zararı ifade eden "çevre zararı" kavramı tasarıya alınarak, taraflar, deniz kazalarında gemi ve yükün kurtarılması kadar, çevre zararının önlenmesi ve sınırlandırılması için gerekli önemi gösterecektir.

Kurtarma faaliyetinin, çevre kirliliğini önlemeye veya sınırlamaya yönelik olduğu hallerde, kurtarına, giderleri için "özel tazminat" ödenecek.

Petrol kirliliğinin önlenmesi konusunda, uluslararası sözleşmelerde yer alan düzenlemelere uyulacak.

SİGORTA HUKUKU

Sigorta hukuku alanında da yeni düzenlemeler getiren yasaya göre, sigortacıya, sözleşme yapılması ve devamında sözleşmeye ilişkin bilgi verme ve sigortalının hakları konusunda, karşı tarafı aydınlatma yükümlülüğü getirilecek. Sigorta ettiren de her türlü bilgi ve belgeyi sigortacıya verecek.

Bir kimsenin hayatı bir veya birkaç sigortacı tarafından çeşitli bedeller üzerine sigorta ettirilebilecek.

Sigortalı, güvence kapsamında değişiklik yapmadan, primin yükseltilmesi durumunda, sözleşmeyi sona erdirebilecek.

Sigortalı da ilk taksiti veya tamamı bir defada ödenmesi gereken prim zamanında ödenmemişse, sözleşmeden 3 ay içinde vazgeçebilecektir.

SORUMLULUK SİGORTASI

Meslekleri gereği bir hata yapıp, tazminat talebiyle karşılaşılabilecek düşünen kişilerin düzenleyeceği sözleşmelerle ilgili olarak, "sorumluluk sigortalı" kavramı Türk hukukuna ilk defa girdi.

Zarar gören, uğradığı zararı doğrudan sigortacıdan isteyebilecek.

Buna göre, sigortalı, sigortalının sözleşmede öngörülen ve zarar daha sonra doğsa bile, sigorta süresi içinde gerçekleşen bir olaydan kaynaklanan sorumluluğu nedeniyle zarar görene tazminat ödeyecek. Yanlış tedavi uygulayan doktor, yanlış savunma yapan avukat, kötü yönetim serileyen şirket yetkilisi karşılaştıkları tazminat taleplerini, sorumluluk sigortalı kapsamında karşılayabilecek. Ancak, sigortalı, sigortalının sorumluluk konusu olayı kasten gerçekleştirilmesinden doğan zararlardan sorumlu olmayacak.

HAYAT SİGORTASI

Hayat sigortası konusunda, AB mevzuatına uygun hükümler içeren yasaya göre, sigorta yabancılara, sigortalının kendisine cayma hakkını kullanabileceğini bildirmesinden itibaren 15 gün içinde sözleşmeden vazgeçebilecektir.

Grup sigortasına olanak tanınacak. En az 10 kişiden oluşan grup lehine tek sözleşmeyle sigorta yapılabilecek.

SÖZLEŞMEYİ SONA ERDİRME

Sigortalının sözleşmeyi sona erdirmesi, 3 yıldan 1 yıla indirilecek. Sigortalı, en az 1 yıldan beri yürürlükte bulunan ve 1 yıllık primi ödemiş olan sigorta sözleşmelerinde, istediği zaman sözleşmeyi sona erdirebilecek.

VAKIFLAR

Ticari bir işletme işleten vakıflar, demekler ve özel hukuk hükümlerine göre yönetilmek veya ticari şekilde işletilmek üzere kamu tüzel kişilikleri tarafından kurulan kurum ve kuruluşlar da tacir sayılacak.

Kamu tüzel kişileri ile kamu yararına çalışan dernekler ve gelirinin yansında fazlasını kamu görevi niteliğindeki işlere harcayan vakıflar, bir ticari işletmeyi, ister doğrudan, ister kamu hukuk hükümlerine göre yönetilen ve işletilen bir tüzel kişi ile işletsinler tacir sayılmayacak.

SİCİL BİLGİ BANKASI

Ticaret sicili, ticaret ve sanayi odaları veya ticaret odaları tarafından tutulacak. Oda bulunmayan ya da yeterli örgütlenmesi olmayan odaların bulunduğu yerlerde ise ticaret sicili Sanayi ve Ticaret Bakanlığınca belirlenecek bir oda tarafından tutulacak.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği nezdinde, Türkiye çapında sicil kayıtlarına elektronik ortamda ulaşılabilmenin sağlanması amacıyla kayıtların elektronik ortamda sunulabileceği bir bilgi bankası kurulacak. Bilgi bankasına giriş serbest olacak, herkes kayıtları inceleyebilecek.

DEVLET VE ODA SORUMLU OLACAK

Ticaret sicilinin tutulmasından doğan bütün zararlardan, devlet ve ilgili oda müteselsilen sorumlu olacak.

Tesil ve kayıt için geçecek aykırı beyanda bulunanlar, 3 aydan 2 yıla kadar hapis ve adli para cezasına çarptırılacak.

İNTERNET SİTESİ

Şirketlerle ilgili belgelere internet sitesi adresi ile numarası da yazılacak. Her sermaye şirketinin bir internet sitesi olacak. Bu sitede, şirket ilanları, pay sahipleri ve ortakları açısından önem taşıyan açıklamalar, finansal tablolar, raporlar, yönetim kurulu ve genel kurul toplantılarına ilişkin bilgiler yayınlanacak. İnternet sitesine konulmasına gereken bir içerik konulmamışsa, hukuka aykırılığın ve yönetim kurulunun görevini yerine getirmemesinin bütün sonuçları doğacak.

İçerik, en az 6 ay süreyle şirketin internet sitesinde yer alacak, yoksa konulmamış sayılacak.

PARİS'TEN DİPLOMALI TERZİ

Haksız rekabetin önlenmesini düzenleyen yasa, tüketicilerin korunmasına ilişkin hükümler getiriyor.

Başkalarını veya mallarını fiyatlarını, yanlıcı ve kötüleyici beyanlar, karşılaştırmalı ve aşırı reklamlar, paye, diploma veya ödül almadığı halde bunlara sahipmiş hareket etme, rekabeti bozucu satış yöntemleri, haksız rekabet sayılacak. Yine yanlıcı şekilde, "Paris'ten diplomalı terzi", "Christian Dior kalfası", "Ödüllü çevirmen" gibi sahte belge asarak haksız rekabet yaratılanlar yıla kadar hapis cezası verilecek.

Ticari işletmesi, malları, iş ürünleri, faaliyetleri, fiyatları, stokları, satış kampanyalarının biçimi ve iş ilişkileri hakkında "gerçek dışı veya yanıltıcı" açıklamalar bulunmak suç sayılacak. İşletmeler rekabette öne geçmek için "sezon sonu indirimi diye hiç bitmeyen kampanyalarla tüketiciyi yanıltılamayacak.

"Yüksek kalite, düşük fiyat" sloganıyla mağazaya çekilen müşterileri reklamları ürünlerin yerine, ucuzlaştıran başka mallar verilecek. Tüketiciler aldatılamayacak.

KAPIDAN SATIŞ

Müşteri, malın gerçek değeri konusunda yanıltılamayacak. Müşteriler karı verme özgürlüğüne, hediye etme hakkı edilemeyecek.

Saldırgan satış teknikleriyle müşterinin karı verme özgürlüğü kısıtlanmayacak.

Evin kapısına (kapidan) gelerek veya yoldan çevirerek yapılan satışlar, saldırgan satış yöntemi olarak değerlendirilecek.

TAKSİTLİ SATIŞLAR

Malların, iş ürünlerinin ve faaliyetlerinin özellikleri, miktar, kullanım amaçları, yararları ve tehlikeleri gizlenerek müşteri yanıltılamayacak. Sadece açıklamalar değil, malın biçimi, paketlenme tarzı, etiketteki tasvir gibi görsel algılamalar da yanıltılamayacak.

Taksitli satış ve tüketici kredilerinin dürüst davranılmaması, haksız rekabet sayılacak. Uygulanan faiz veya vadeler, ödemelerin nasıl yapılacağı ve taksitli satış yapanın unvanı açıklanacak.

2 YILA KADAR HAPİS CEZASI

Bu haksız rekabet fiillerinden biri kasten işlenilene, 2 yıla kadar hapis para cezası verilecek.

Bir kimseyi başkasıyla yapmış olduğu sözleşmeyi ihlale ve fesv yönetici eylemler, başkalarının ürünlerinden yetkisiz yararlanma, sırlarına hukuka aykırı ifşa etme, sırlarına uymama, dürüstlüğü aykırı davranış olarak değerlendirilecek.

Haksız rekabet ilkelerine aykırı davranan basın, yayın, iletişim ve bilişim kuruluşları da sorumlu olacak ve aleyhlerine dava açılabilir. GSM operatörleri de abonelerine haksız rekabet unsuru içeren bir mesaj göndermeleri durumunda, mesajın kim tarafından gönderildiğini açıklayacaklar.

TÜRKİYE MUHASEBE STANDARTLARI

Her işletme sahibi, ticari defter tutmak zorunda olacak. Defterler ile yılsonu finansal tabloları, Türkiye Muhasebe Standartlarına uygun olacak.

Ticaret unvanı haksız şekilde bir başkası tarafından kullanılan hak sahibi, bu durumun ortadan kaldırılması ile maddi ve manevi tazminat isteyebilecektir.

ACENTELİK

Aracılıkta bulunduğu veya yaptığı sözleşmelerden doğacak ihtilaflardan dolayı acente, müvekkili adına dava açabileceği gibi kendisine karşı da aynı sıfatla dava açılabilir. Ancak, yabancı kişilere karşı Türkiye'de açılacak davalarda alınan kararlar acentelere uygulanmayacak.

Acente, yetkisi olmaksızın veya yetki sınırlarını aşarak, müvekkili adına bir sözleşme yaparsa, müvekkili bunu haber alır almaz onay verebilecek, vermediği takdirde acente sorumlu olacak.

Acente, kendi çabası sonucu ortaya çıkan işlemler ile müvekkilinin işletmesine herhangi bir şekilde kazandırdığı üçüncü kişilerle yapılan işlemler için ücret isteyebilecektir. Ücret hakkı yönünden, aracı ve sözleşme yapan acente arasında fark olmayacak.

TAHSİL KOMİSYONU" İSTEYEBİLECEK

Acentelik ilişkisinin devamı süresince, belli bir bölgedeki veya çevredeki müşterilerle kendi katkısı olmadan kurulan işlemler için de acente ücret isteyebilecektir.

Acente, müvekkilinin faliyetine uygun olarak tahsil ettiği paralar için tahsil komisyonu isteyebilecektir.

ŞİRKETLER

Kooperatifler ticaret şirketi sayılacak. Ticaret şirketleri; kolektif, komandit, anonim, limited şirketler ile kooperatiflerden oluşacak.

Ticaret şirketlerine, devredilebilir elektronik ortamlar, alanlar, adlar ve işaretler gibi değerler ile fikri mülkiyet hakları da sermaye olarak konulabilir.

Şirketler, sermaye olarak koydukları taşınmaz veya diğer bir aynı hak üzerinde tasarruf edebilmek için bunları tapu siciline tescil ettirecek. Böylece, Anadolu'da sermaye olarak konulmuş taşınmazların şirket adına yıllarca tescillerinin yapılmasından doğan sorunların önüne geçilecek.

CANLI BAĞLANTILI TOPLANTI

Şirketler, elektronik ortamda yönetim kurulu ve genel kurul toplantılarını yapabilecek.

Sermaye şirketlerinde müdürler kurulu ve yönetim kurulu; kolektif, komandit, limited ve anonim şirketlerde de ortaklar kurulu ve genel kurul toplantıları on-line gerçekleştirilebilecek. On-line toplantı sistemiyle anonim şirketlerde genel kurula katılım, öneride bulunma ve oy verme; hukuksal açıdan, fiziki katılımı aynı sonuçları doğuracak. Şirketlerin elektronik ortamda toplantı yapabilmelerinin esas ve usulleri, Sanayi ve Ticaret Bakanlığınca çıkarılacak bir yönetmelikle düzenlenecek.

Elektronik ortamı kullanmak isteyen ortaklar, pay sahipleri ve yönetim kurulu üyeleri e-posta adreslerini şirkete bildirmekle yükümlü olacak.

Halka açık anonim şirketlerde kurumsal yönetim ilkeleri, Sermaye Piyasası Kurulunca belirlenecek.

ŞİRKETLERİN BİRLEŞMELERİ

Anonim, sermayesi paylara bölünmüş komandit, kolektif, komandit şirketler ve kooperatifler birbirleriyle birleşebilecek.

Eksi veya borca batık bilançosunun varlığı bir şirketin birleşmesini engellemeyecek.

Veli Öncan

www.velioncan.com

30 yılı aşkın bir süredir üst sınıf otomobillerde; bayi çıkışı, sıfır kilometre ve ikinci elde satış ve satış sonrası hizmet vermekteyiz.



Nirvedes-Benz



Tel: 0332 342 44 44

VELİ ÖNCAN MOTORLU ARAÇLAR LTD.ŞTİ.
OTO CENTER Tuna Sk. No:9 KONYA Faks: 0332 342 44 45

Sermayesi ile kanunî yedek akçeleri toplamının yarısı zararla kaybolan veya borca batık durumda bulunan bir şirket, kaybolan sermayeyi veya gerekiyorsa borca batıklık durumunu karşılayabilecek tutarda serbestçe tasarruf edilebilen özvarlığa sahip bir şirkette birleşebilecektir.

AYIRILMA AKÇESİ

Birleşmeye katılan şirketler, birleşme sözleşmesinde ortaklara, devralan şirkette, pay ve ortaklık haklarının itisabı ile itisap olunan şirket paylarının gerçek değerine denk gelen bir ayırılma akçesi arasında seçim yapma hakkı tanyabilecek.

Ayırılma akçesinin nakit verilmesi şart olmayacaktır. Başka bir şirketin payı/pay senedi veya bir diğer menkul değer verilebilecektir.

ŞİRKETTEN ÇIKARMA HAKKI

Büyük çoğunluğa, sorun çıkaran azınlığı veya ortağı, ayırılma akçesi ödeyerek şirketten çıkarma hakkı verilecektir. Ortak, şirket içi barışını düzenlemeye yönelik çıkarma kararına itiraz edemeyecek, ancak ayırılma akçesinin tutarı konusunda itiraz hakkı bulunacaktır.

BİRLEŞMEDE KOLAYLIK

Birleşme, alacaklıların haklarının zarara uğraması olasılığı yoksa kolaylaştırılacaktır.

Devralan şirket, devrolunan şirketin oy hakkı veren bütün paylarına sahipse; bir şirket ya da bir gerçek kişi veya kişi grupları, birleşmeye katılan sermaye şirketlerinin oy hakkı veren tüm paylarına sahipse, kolaylaştırılmış düzene göre birleşebilecektir.

ŞİRKETLERİN BÖLÜNMESİ

Çok büyüyen ve çekirdek işletme konusundan uzaklaşan şirketlerin ana faaliyet konularına dönmelerine olanak sağlayan "bölünme" de Türkiye'de maddi hukuk yönünden ilk defa düzenleniyor.

Bir şirket, tam veya kısmi bölünebilecektir. Tam bölünmede, şirketin tüm malvarlığı bölümlere ayrılacak ve diğer şirketlere devrolunacaktır. Kısmi bölünmede ise bir şirketin malvarlığının bir veya birden fazla bölümü diğer şirketlere devrolunacaktır.

Devralan şirket, sermayesini, devreden şirketin ortaklarının haklarını koruyacak miktarda arttıracaktır.

Buna göre, Türkiye'nin çeşitli bölgelerinde fabrikaları olan bir şirket, her fabrikayı bağımsız bir şirkete dönüştürebilecektir.

TÜR DEĞİŞTİRME

Bir şirket, hukuki şeklini değiştirebilecektir. Tür değiştirmede ortakların şirket payları ve hakları korunacaktır. Tür değiştirme bahane edilecek, hiçbir ortak şirketten çıkarılamayacak ve hakları sınırlandırılmayacaktır.

Birleşme, bölünme veya tür değiştirmede, ortak olmayı sürdürme hakkının şirket payının veya haklarının kanuna uygun şekilde tanınmaması veya ayırılma karşılığının uygun olmaması halinde, her ortak, mahkemenin denkleştirme akçesi ödenmesini isteyebilecektir.

İNCELEMAYA SUNMA YÜKÜMLÜLÜĞÜ

Şirketler, birleşmeye, bölünme ve tür değiştirmeye ilişkin işlemleri, raporları ve belgeleri ilgililerin incelemesine sunmakla yükümlü olacaktır.

Hakim şirket, hakimiyetini başka bir şirketin eline geçirmeye karar verince diğer küçük şirketleri kayba uğratan şekilde kullanmayacaktır. Hakim şirketin, diğer şirketlerle, itibarlı bir şekilde çalışmasını yandırdığı güven sorulmuştur.

Ticaret şirketlerine ilişkin düzenleme yetkisi Sanayi ve Ticaret Bakanlığına olacaktır.

ANONİM VEYA BİR BAŞLI ŞİRKET KURMAK

Kanuna göre, anonim veya bir başlı şirket kurmak, şirketin sermayesini artırmak amacıyla veya vadiyle halka para toplanabilmesi için Sermaye Piyasası Kurulu'ndan (SPK) izin alınacaktır. SPK'den izin alınmadan para toplayanlara 6 ay kadar hapis cezası verilecektir.

AB hukuk normları doğrultusunda yapılan düzenlemeyle yürürlükteki Ticaret Kanunu'ndaki en az 5 kişilik anonim şirket kurulabileceği yönündeki zorunluluk kaldırılıyor. Buna göre, bir pay sahibi anonim şirket kurulabilecek. 7 pay sahibi şirkette, bu pay sahibi 1 gerçek kişi olabileceği gibi, 1 tüzel kişi, pay senetleri borsada işlem gören şirket ya da başka bir sermaye şirketi olabilecektir.

Şirketin unvanı, işletme konusu, sermaye yapısı, pay senetleri, yönetim kurulu ve genel kurulunun durumu bakımından, şirketin kurulmasıyla ilgili olmak üzere gerekli bilgilere yer verilecek esas sözleşmede "kanunun açıkça istediği" durumlar dışında değişiklik yapılamayacaktır.

MALİYAT YAPILI GÜÇLENDİRME

Anonim şirketlerin kuruluş aşamasında, sermayesinin belli bir bölümü karşılık gelen hisse senetleri, banka büyük finans kuruluşlarının taahhütü doğrultusunda, sermaye piyasası mevzuatına göre halka arz edilebilecektir.

Halka arzı yapacak olan banka finans kuruluşlarının, başlangıçta payın bedelini kısmen veya tamamen ödemesi zorunluluğu olmayacaktır. Garanti ettikleri nakdi payların karşılıklarını, satıştan elde ettikleri gelirden ödeyecek olan banka finans kuruluşları, satış işlemi yapamazsa, hisse senetleri karşılığında taahhüt ettikleri miktarı kendileri karşılayacaktır.

1 KİŞİLİK YÖNETİM KURULU

Anonim şirketlerde, yönetim kurulu en az 3 üyeden oluşacaktır. İlgili mevzuat hükümleri kaldırılıp, AB hukukuyla uyum sağlanarak, en az 1 üyeli yönetim kuruluna olanak tanıyacaktır. Anonim şirketin, esas sözleşmesinde atanmış veya genel kurul tarafından seçilmiş 1 veya daha fazla kişiden oluşabilecek yönetim kurulu olacaktır.

Tüzel kişiler, yönetim kurulu üyesi olabilecektir. Tüzel kişilerin adı, yönetim kurulu toplantılarına gerçek kişilerle birlikte kullanılacaktır.



Yönetim kurulu üyelerinin 4'te 1'inin yüksek öğrenim görmüş olması şartı aranacak.

PAY SAHİBİ ZORUNLULUĞU KALDIRILİYOR

Yönetim kurulu üyelerinin pay sahibi olmalarına ilişkin zorunluluk kaldırılarak, kurulların uzman ve profesyonel kişilerden oluşmasına olanak sağlanacak.

Esas sözleşmede öngörülmeğe şartıyla, belirli pay gruplarına, özellikle ve nitelikleriyle belirli bir grup oluşturan pay sahiplerine ve azınlığa, yönetim kurulunda temsil edilme hakkı tanınabilecek.

ZARAR SİGORTASI

Yönetim kurulu üyelerinin, görevlerini yerine getirirken şirkete verecekleri zararlarının güvence altına alınması için isteğe bağlı zarar sigortası getirilecek.

Anonim şirketin pay sahipleri, iştirak taahhüdünden doğan borç hariç, şirkete borçlanamayacak. Şirketler topluluğuna dahil şirketler birbirlerine kefil olabilecek.

RİSKİN ERKEN SAPTANMASI

Hisse senetleri borsada işlem gören şirketler, varlık, gelişme ve devamlarını tehlikeye düşüren risklerin erken tanısı ve yönetimi için uzman bir komite kurmakla yükümlü olacak.

Risklerin erken teşhis ve yönetimi komitesi, faizlerdeki dalgalanmalar, döviz spekülasyonları ve kredilerin geri ödenmesinden ortaya çıkan riskleri belirleyerek, şirketlerin darboğaza girmelerini önlemeye yönelik tedbirleri alacak.

MUHALİF ÜYELER ŞERH YAZABİLECEK

Yönetim kurulunun aldığı kararlara katılmayan üyeler, muhalefet şerhi yazabilecek.

Anonim şirketin temel yapısına uymayan ve sermayenin korunması ilkesini gözetmeyen yönetim kurulu kararları, mutlak geçersiz (batıl olacak) sayılacak.

Yönetim kurulu üyesi, kendisi veya yakınları ile şirket arasında menfaat çatışması olan durumlarda toplantılara katılmayacak.

DENETİM SİSTEMİ

Anonim şirketlerin finansal tabloları denetçi tarafından, uluslararası denetim standartlarıyla uyumlu Türkiye denetim standartlarına göre denetlenecek. Yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler, finansal tablolarla tutarlı olup olmadığı da denetim kapsamında olacak.

Türkiye Denetim Standartları Kurulu kuruluncaya kadar, Türkiye

denetim standartları, kamu tüzel kişiliğini haiz TÜRMOB ile ilişkili bir kurul tarafından uluslararası denetim standartlarıyla uyumlu olarak belirlenecek.

DENETLEME KURULUŞU

Denetçi, ancak ortaklar yeminli mali müşavir veya serbest muhasebeci mali müşavir sıfatını taşıyan bir bağımsız denetleme kuruluşu olabilecek. Küçük ve orta ölçekli şirketler en az 1 yeminli mali müşaviri veya serbest muhasebeci mali müşaviri denetçi seçebilecek.

Denetçiler, tüzel kişiliği haiz bir üst kurum kuruluş faaliyete geçinceye kadar Sanayi ve Ticaret Bakanlığınca denetlenecek.

Anonim şirketlerin finansal tabloları, yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu, kur dağıtımına ilişkin genel kurul kararı ve denetçi raporu, Türkiye Ticaret Sicil Gazetesinde ilan edilecek; şirketin internet sitesine konulacak.

HALKTAN PARA TOPLANMASI

Anonim veya bir başka şirket kurmak, şirketin sermayesini artırmak amacıyla veya vadiyle halktan para toplanabilmesi için SPK'dan izin alınacak. Bu izin esasları, SPK'da düzenlenecek. SPK, izinsiz para toplanması girişiminin ve başlanmısa para toplanmasının ve başlanırsa hemen durdurulmasını, toplanan paraların koruma altına alınmasını, gerekli diğer önlemlerin uygulanmasını, gereğinde kayyum atanmasını mahkemeden isteyebilecek. SPK'nın talebi için teminat istenmeyecek.

Kanuna aykırı para toplananlar ve fiilden haberi olan kurumlar ile ilgili şirketin yönetim kurulu üyeleri, yöneticileri ve girişimcileri toplanan paranın derhal SPK tarafından belirlenen bir mevduat veya katılmı bankasına yatırılmasından, müteselsilen sorumlu olacaklar. Alınan tedbir veya hacizden itibaren 6 ay içinde dava açılacak. SPK'dan izin alındıktan sonra toplanan tutarların amacına uygun olarak kullanılıp kullanılmadığı da takip edilecek.

SPK'dan izin almadan para toplananlara 6 aya kadar hapis cezası verilecek.

Böylece SPK'dan izin alınmaksızın, özellikle yurt dışında bir anonim şirket kurmak veya sermaye artırmak amacıyla para toplanmasına engel olunacak, halkın bu yolla aldatılması önlenecek.

İNTERNET SİTESİ KURMAYAN-LARA CEZA

Kanunun yürürlüğe girmesinden itibaren 3 ay içinde internet sitesini oluşturmayan veya "bilgi toplumu" hizmetlerine özgülemeyen şirket yöneticileri, 6 aya kadar hapis ve 300 güne kadar adli para cezasına çarptırılacak.

Küçük ölçekli işletmelere ise internet sitesi kurmaları için 1 yıl süre verilecek.

Şirketin kuruluşu, sermayesinin artırılması ve azaltılması ile birleşme, bölünme, tür değiştirme ve menkul kıymet çıkarma gibi işlemlerle ilgili belgelerin sahte düzenlenmesi durumunda, 1 yıldan 3 yıla kadar hapis cezası verilecek. Şirket sermayesi hakkında yanlış beyanda bulunulan ile işletme ve aynı niteliği farklı gösterenlere 3 aydan 2 yıla kadar hapis uygulanacak.

Denetim elemanlarına eksik veya gerçeğe aykırı bilgi verenler de 2 yıla kadar hapis cezasına çarptırılacak.

Görevleri nedeniyle öğrendikleri işletme sırlarını açıklayanlar 1 yıldan 3 yıla kadar hapisle cezalandırılacak.

ÇEK VE SENET İŞLEMLERİ

Kayıtsız ve şartsız ödenecek havaleyi, muhatapın unvanını, ödeme yerini, düzenlenme tarih ve yerini, düzenleyen imzasını içeren senet çek sayılacak.

Karşılığı bulunmayan çek düzenleyen kişi, çekin karşılıksız kalan bedelinin yüzde 10'unu ödemekle yükümlü olacak; ayrıca hamilin bu yüzden uğradığı zararı tazmin edecek.

Kimin lehine düzenlendiği gösterilmemiş bir çek, hamiline yazılı çek sayılacak.

Çek bedelinin ödenmesi, kısmen veya tamamen kefil güvence altına alınabilecek. Bu teminat, muhatap hariç olmak üzere üçüncü bir kişi veya çek üzerinde esasen imzası bulunan bir kişi tarafından da verilebilecek. Çek, düzenlendiği yerde ödenecekse 10 gün, başka bir yerde ödenecekse 1 ay içinde muhataba ibraz edilecek. İbraz süreleri, çekin düzenlendiğinin ertesi günü başlayacak.

Çekten çayma, ancak ibraz süresi geçtikten sonra hüküm ifade edecek. Çekten cayılmıyorsa, muhatap, ibraz süresinin geçmesinden sonra da çeki ödeyebilecek. Çekin tedavüle çıkarılmasından sonra, düzenleyenin ölümü, medeni haklarını kullanma ehliyetini kaybetmesi veya iflası, çekin geçerliliğini etkilemeyecek.

Çek defterini iyi saklamayan kişi, sahte veya tahrif edilmiş bir çekin ödenmesinden doğan zararın da sorumlusu olacak. Bir çekin kimin üzerine düzenlenebileceğini, çekin ödeneceği ülkenin hukuku belirleyecek.

Police, bono, çek, makbuz senedi, varant ve kambyo senetlerine benzeyen senetler, güvenli elektronik imzayla düzenlenemeyecek.

Yeni Türk Ticaret Kanunu, 1 Temmuz 2012 tarihinde yürürlüğe girecek.

Elektronik postanıza dikkat!

Ahmet ÖZTÜRK
Konya Bilişim Derneği (KOBİD)
Yönetim Kurulu Başkanı

İnternetin getirdiği en önemli farklılıklardan biri elektronik mesaj sistemlerinin herkesin kullanımına açık olmasıdır. Kurumların elektronik mesaj sistemlerini internete bağlaması ve internette dağıtılan ücretsiz posta kutuları elektronik posta kullanımını hızla yaygınlaştırmıştır. Elektronik posta, yazılı iletişime düşük maliyet, yüksek hız ve esneklik kazandırmaktadır. Diğer yandan elektronik ortamların zaafı, büyük kurumsal ağların ve internetin güvenlik sorunları elektronik posta güvenliğini doğrudan etkilemektedir.

Elektronik posta göndericiden alıcıya ulaşmaya kadar, birçok teknolojik alt yapıya sahip noktadan ve kanaldan dolaşarak ulaşmaktadır. Bu dolaşım sırasında göndericinin kontrolünde olmayan bir takım müdahalelere açıktır. Mesaj içeriğinin değiştirilmesi, silinmesi, istenmeyen alıcı adreslerine ulaştırılması veya mesajın hiç ulaştırılmaması gibi tehditlerle karşı karşıyadır. Ayrıca elektronik posta yoluyla gelen günlük iş akışını aksatabilen, kötü amaçlarla hazırlanmış tuzaklar, zincir postalar, istem dışı gönderilen spam adı verilen elektronik posta türleri mevcuttur.

Pishing (Olta ile balık tutma): Posta kutunuza çok güvenilen bir kurum, firma, banka vb. adresten gelen bir elektronik posta görüntüsü verilerek, sizden bir takım bilgilerinizi kullanıcı adı, şifre, TC kimlik no, kredi kartı numarası, girmenizi isteyen elektronik postalar. Bu tür elektronik postalar bazen ciddi bir ödül kazandığınız veya kazanacağınız müjdesi ile karşınıza gelebilir. Bazan da çalıştığınız bir firmanın veya bankanın bilgilerinizi güncellemek amacıyla gönderdiği bir elektronik posta



şeklinde karşınıza çıkabilir. Bu tür elektronik postalar geçeriğini aynıysa gibi, ciddi görüme sahip özenle hazırlanan e-postalardır. Hatta yüklü bir paranın hesabınıza aktarılabilmesi için bilgi güncelleştirme ekranı ile de karşılaşılabılır. Bu tür elektronik postalara yapacağınız bilgi girişleri, hatıra taklidini anlamına gelir. Bu tür e-postaların itibarı alınmamasının yanında, taklidi yapılan kurumun bilgilendirilmesinde, hatta polise bildirilmesinde fayda vardır.

Zincir Elektronik Postalar:

Sürekli olarak karşılaşılabileceğimiz hatta yakinen tanıdığımız kişilerden alet olabileceği zincir postalara itibar etmemek gerekir. Bu zincir postalar bazen kişilerin dini inançlarını, bazen yardımseverlik duygularını, bazen de kolay kazanma arzularını kullanabilir. Bu maili tanıdığınız 20 kişiye göndermeyenin başına gelecek musibetlerden bahseden, acılı bir çocuğun dramından bahseden veya çok tanık bir firmanın para dağıtığını ve bu mailin tanıklarına gönderilmesini talep eden içeriklerle karşılaşmak mümkündür. Bu tür zincir postaların amacı kandırabildikleri insanların ve çevresinde bulunanların iletişim bilgilerini ele geçirmektir. Bu durumlarda gelen mesaj doğrudan silinmeli ve size ulaşmasını sağlayan tanıdıklarınız da uyarılmalıdır.

Spam Elektronik Postalar:

Spam sizin rızanız olmadan size veya sizin vastanızla tanıdıklarınıza gönderilen ve yasal olmayan elektronik postalardır. Yapılan araştırmalara göre elektronik postaların %90'ını spamlar oluşturmaktadır. Spam elektronik posta hizmetlerine ciddi bir yük getirmekte, gerçek görevini yerine getirmesini engellemektedir. Eğer firmanızın tanıtım amacıyla elektronik posta göndermek istiyorsanız, alıcının elektronik postalarınıza almakta memnun olup olmadığının geri bildirimini de almalısınız, tekrar elektronik posta almak isteyip istemediklerini sorgulamalı, istemeyenleri tekrar rahatsız etmemelisiniz. Aksi halde firmanızın tanıtımını yapmak yerine itibarı kayıplarına neden olabilirsiniz.

Spamlardan korunmak, elektronik posta yönetim programlarında, kurallar tanımlayarak sağlanabilmektedir. Ancak sizin için önemli olan bir elektronik posta da spam gibi algılanabileceği gözden çıkarılmalıdır. Aralıklarla filtreyle takılan elektronik postalar kontrol edilmeli ve silinmelidir. Yanlışlıkla spam olarak algılanan elektronik postalarınız için de yeni kurallar tanımlanmalıdır.

ELEKTRONİK POSTA YOLUYLA BİLGİSAYARINIZA YERLEŞEN ZARARLI YAZILIMLAR

VİRÜS

Virüs, kendisini veya değiştirilmiş bir formunu, başka çalıştırılabilir bir dosyaya iliştirerek çoğalan programlardır. Bazıları çalıştırılabilir dosya içerisine, bazıları önyüklemeye alanlarına, bazıları da

belgelerle birlikte oluşturulan makrolara yerleşir.

Bir virüs kendini herhangi bir çalıştırılabilir dosyaya iliştirdiğinde, dosya çalıştırıldığında virüs kodunun da çalışması tetiklenir ve virüs kodu her çalıştırıldığında diğer "temiz" yerleşim ünitelerine araştırarak yayılmaya devam eder. Bazı virüsler orijinal dosyaların üzerine yazarak, etkin olarak onları tahrip eder, fakat çoğu basit bir şekilde programın bir parçasıysa gibi kod içerisine yerleşir. Virüsler kodlanma şekillerine bağlı olarak, sistemdeki birçok dosyaya, dosya paylaşımı üzerinden bilgisayar ağları aracılığıyla diğer bilgisayarlara, dokümanlara ve disklerin önyüklemeye sektörlerinde yazılır. Bazı virüsler email üzerinden yayılır olsa bile, bu onların kesin olarak virüs olduğu anlamına gelmez. Bir tehdidin virüs olması için, kodun kendini kopyalaması yeterlidir, çok fazla zarar vermesi ya da çok geniş alanlara yayılması şart değildir.

SOLUCAN

Bilgisayar terimi olarak solucanlar virüslerin bir alt kümesi olarak kabul edilir. Fakat solucanlar kendi kendilerine kopyalanabilirler ve yerleşmek için bir dosyaya ihtiyaç duymazlar. Genelde solucanlar bilgisayar ağ tabanlı servislerde ortaya çıkarlar. Solucanlar savunmasız sistemlerin bilgisayar ağları üzerinden çok çok fazla yayılır ve insanlar tarafından herhangi bir müdahaleye ihtiyaç duymaksızın iş görürler. Buna rağmen en yaygın solucanlar e-mail üzerinden yayılır (Virüslü olan e-mail in kendisi değildir, fakat solucanlı olan dosyaları taşıyan şey e-mail dir) Email'e dayalı solucanlar, e-mail alıcısını savunmasız kılarak sömürmek için alıcıyı cezbeden mesaj yada konu başlıklarını içerir. Genelde solucanların sistemden temizlenmesi virüslerden daha kolaydır çünkü solucanlar dosyalara bulaşmazlar. Solucanlar kendilerini kurulum dosyalarına iliştirmeye yada sistem kayıt defteri şifrelerini değiştirerek, sistemin her başlatılmasında kendilerinin yüklenmesini sağlarlar.

ADWARE

Bir çeşit reklam görüntüleme yazılımıdır. Reklam Yazılımları olarak bilinen Adware sistem performansını düşürür.

SPYWARE (CASUS YAZILIMI)

Casus yazılım kullanıcının kontrolü, haberi ya da izni olmadan yüklenen takip yazılımı için kullanılan bir terimdir.

Çoğunlukla takip, bilginin 3. bir ele raporlanması yapılır (Herhangi bir kredi kartı yada kişisel detay bilgisi) Bazı casus yazılımlar başka bir programın parçası olarak alınır. Fakat bazıları web siteleri üzerinden savunmasız noktalardan sessizce sömürür ve arka planda programlar yükler. Bilgisayarınıza yerleştirilen, bazı çerez (cookie) çeşitleri, keylogger (kullanıcının klavyeden basıldığı tuşları, başka yere rapor eden yazılımlar) şeklinde olabilir.

TRUVA ATI

Trojan olarak bilinen Truva atları bir iş yaparmış gibi görülmekle birlikte aslında başka şeyler yaparlar. Alışmış zara verme veya kötü niyetli yazılımların yanı sıra dosyaları silme ve donanım cihazlarını devre dışı bırakarak yazılımlarla dışkıdır. Uzaktan erişim ile sistemi bir saldırıya açabilirler. Klasik trojanların oyun dosyaları olarak dağıtılan dosyaları keylogger olarak işlev görürler, aynı şekilde faydalı yazılım olarak sunulan dosyaları da gerçekçe dosyaları silme işlevini yaparlar. Trojanlar kötü niyetli kişilerce Bilgisayarınıza uzaktan erişim, kullanılan klavye tuşlarını izleme, şifre ve bilgi çalma amacıyla kullanılabilir.

DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN HUSUSLAR VE ALINABİLECEK ÖNEMELER

Mümkün olduğunca kurumsal elektronik posta adresleri kullanın. Özellikle firma veya kurum e-posta adresi olarak, ücretsiz alınabilen hizmet sağlayıcıların verdiği mail adresleri tavsiye edilmemektedir. Kurumsal web sitenize aynı eki taşıyan, özellikle (.tr ekine sahip) mail adresleri kullanılmıdır.

Kurumlar ve firmalar kurumsal elektronik posta sunucuna sahip olmalı ve kuruma gelen bütün e-postalar bu sunucuda toplanmalı ve posta sunucusu üzerinde kurulmuş olan yazılımlarla denetlenmelidir.

Kurumlar e-imza kullanımına geçmelidir.

Bireysel kullanıcılar da, bilgisayar antivirüs programı tarafından korunmalı ve antivirüs veri tabanı sıkı güncellenmelidir.

Elektronik postalar, elektronik posta yönetim programları aracılığıyla kullanılmalı ve e-postalar için kuralları tanımlanmalı, güvenli e-posta listesi ve engellenen e-posta listeleri sürekli olarak güncellenmelidir.

E-posta aracılığıyla gelen içeriklerde yer alan köprü bağlantıları (linkler) kesinlikle tıklanmamalı, merak ve ilgi uyandırmaya çalışan e-postalara itibar edilmemelidir.

Web de gezinti, e-posta ile gelen köprü bağlantılarının tıklanması ile değil doğrudan, web tarayıcısında yer alan adres çubuğuna, adresin yazılması ile yapılmalıdır. Zaten daha önceden geçirdiğiniz bir site ise web adresi, birkaç harfi yazdıktan sonra kolayca karşınıza gelecektir.

E-posta ile gelen, inançları, acıma duygusunu, kolayca kazanç elde etme arzusunun, veya cinselliği kullanan elektronik postalara itibar etmeyin, göndereni engellenenler listesine eklemenizi tavsiye ederiz. Ayrıca bu tür elektronik postaların size ulaşmasına aracılık eden tanıdıklarınızı da uyanık olmaları konusunda uyarınız.

Belirli aralıklarla dosya ve ayarlarınızı yedeklemeniz tavsiye edilir.



Musalla mezarlığında kutsal mekanlar

A. Yılmaz ERMİŞ



Büyük kurtarıcımız Atatürk der ki: "Türk çocuğu ecdadını tanıdıkça daha büyük işler başarmak için kendinde kuvvet bulacaktır" bu yüzden ecdatlarımız bizlere kalan eserleri iyi tanımamız haklarındaki bilgileri en son cümlesine kadar bilmemiz lazımdır. Ama ne yazık ki elimizde bizler kadar intikal eden vesikalar o kadar az ki bilmemiz icap eden bilgileri tam manasıyla anlamakta cahil kalıyoruz. İşte bunlardan en önemlisi musalla mezarlığında kutsal mekanlar. Bu mekanda çok önemli eserler olduğunu çoğumuz belki bilmeyiz. Bu hususta kutsal mekanlar için hazırladığım bu yazıyı sizlere bir nebze tanımak için tanıttıktan memnurluk duyuyorum.

Musalla mezarlığında en önemli mekan bana göre "cennet çukuru" dur ondan sonra türbeler gelir. Sırasıyla bular olan edindiğim bilgileri sizlere aktarayım. Cennet çukurunun tarihi Selçuklu sultanı Alpaslan, Anadolulun fethi için öncü birliklerini Konya ya gönderir. Fakat öncü birlikler Bizanslılar tarafından olan yakalanarak şehit edilir. Cenazeler o zaman derin bir çukurluk olan şimdiki adı cennet çukuru olan yere atıldı. Bu bilgi Konya Büyükşehir Belediyesinin bu çukurun bir köşesine diktiği levhada aynen vardır. Fakat bu olayla ilgili vesikalaşmamış bir bilgi daha var. Anadolulun fethi için görevlendirilen

büyük Selçuklu Sultanı Kutamışoğlu Süleyman Şah on günde Toros dağlarını aşarak Akviran, Taşkent Hadım ve Ermenek tarafına gelerek ordularını yerleştirir. Konya hakkında bilgi edinmek için öncü birliklerini gönderir. Ama bu öncü birlikler Bizanslılar tarafından yakalanarak bataklık halindeki bir çukura atılır. Öncü birliklerin şehit haberini alan Süleyman şah büyük bir hızla gelerek Konyayı fethi eder. Öncü birliklerinin şehitlerini bularak cennet çukuru denilen yere defnedilmesini emreder. O tarihten sonra bütün şehitlerimiz buraya gömülürler. Ve burası kutsal bir yer olduğundan Selçukluların önemli devlet adamları bir ayrıcalık olduğundan dolayı gömülmeyi vasiyet ederler. Bu kutsal mekana gömülme Selçuklulardan itibaren günümüze kadar devam eder. Burada o kadar mezar var ki adım atmak imkansız. Burada bulunan mezar taşları da değişik bazı araştırma yazarlarımız yeşil renkli mezar taşlarının Selçuklulara, pembe renkli olanlarında Osmanlılara ait olduğunu ifade ediyorlar Selçuklu mezar taşları olduğunu zannedilen büyük bloklar şimdi kaldırılmış durumda olabilir. Cennet çukuru garnizon şehitliğinin tam arka kısmındadır. Takriben soom yani çapında daire şeklinde ve başka dar derinlikte bir çukurluktur. Zamanımızda koruma altına alınarak

sinin girişinde bulunan bir levhadan anlıyoruz.

Musalla mezarlığında kutsal mekanlarının en önemlilerinden olan türbeler zamanının mimarisi bakımından özellik taşımaktadır. Bu mekanda gömcek hatun (kız kalesi), EVHABİDDİN-İ KIRMANI ŞEYH SÜCA'ED-DİN VE SEYİT HALİLİ türbeleri olmak üzere 4 tane türbe vardır. Çok eski zamanlardan beri zamanımıza kadar gelebilen bir türbeler Anadolu halkının Allah velilerine göstermiş olduğunu sevgi ve saygı göstermesi açısından önem kazanıyor. Halkımız böyle yerleri daima kutsal saymış sıkıştığı veya darda kaldığı zamanlar böyle mekânları adeta bir manevi sığınma yeri olarak görmüşlerdir. Genellikle zamanın ünlü kişilerinin içinde o kimsenin mezarı bulunan bu yapılar kule biçiminde olup kubbeli bir yapıdır. Önemli eserler bırakmak öbür dünyaya göç eden kişilere türbe yapılması İslamiyet'te önceki devirlerde de vardır. Bu tarz Abbasiler devrinde devam ettiği Selçuklular devrinde ise yer ve zamana göre değişik mimari tarzda türbeler yapıldı. Genellikle tepeye doğru daralan ve konik bir çatıyla örtülen Anadolu Selçuklu türbeleri bazen 4 köşeli ve bazen de silindirik şeklindedir. Kesme taşlardan yapılan bu türbeler genellikle süslemelidir. Osmanlı döneminin ilk türbeleri İznik ve Bursa da görülür bu dönemde yuvarlak Selçuklu türbeleri yerine 6-8 türbeler yapılmıştır. Gövde ve kubbe-lerinde çok sayıda pencere vardır. Cephesinde taş süslemeler hemen göze çarpar. Cephesinde yapılan boya ve çiniler daha sonraları iç kısma da yapıldığı tespit edilmiştir.

Musalla mezarlığında bulunan türbelerde değişik mimari özelliğe sahiptir. 2010 Aralık ayının son günlerinde ziyaretlerinde bu türbeler hakkında gözlemlerin aşağıda gibidir.



etrafı ahşap parmaklıklarla çevrilidir. Orta kısmına yakın küçük bir tepede burasından bir şehitlik olduğunu belirten bir bayrağımız dalgalanmaktadır.

Bazı araştırmacılarımız cennet çukuru içinde kalan bir zemzem aşlama kuyusundan bahseder. Kuyunun yeri zamanımızda kaybolmuştur. Yakındaki bir türbenin civarında olduğu zannediliyor. Kutsal vaziyeti ifa eden hacılarımız, beraberinde getirdikleri zemzem suyundan bir fincan dolusu suyu bir kuyuya dökerlermiş hacca gidemeyen halk bu sudan içmekle sevap kazanırlarmış. Böylece bu kuyuya zemzem aşlama kuyusu ismini vermişler.

Zamanımızda hava olayları ile ilgili bilgiler çok geliştiği için, birkaç gün sonra hava alanı nasıl seyredeceğini televizyon kanallarında hemen öğrenme imkanına sahibiz. Asma eskiden böyle imkan yoktu Konyamız zaman zaman kuraklık geçirmiş halkın bir kısmı göç yolunu bir çare olarak görmüş bir kısmı da yüce rabbimizle sığınarak yağmur vermesi için dua etme yoluna geçmiş. İşte rabbimizden yağmur dilekleri için musalla mezarlığına da yeri olarak kullanılan ve adına namazgah denilen bir mekan var. namazgah yağmur duası yapıldığı yer anlamına geliyor. Yeri tam askeri şehitliğinin arka kısmında bulunuyor. Yaklaşık bir futbol sahası büyüklüğü günde gayet güzel bakımlı yemyeşil çimleriyle güzel bir manzara arz ediyor. Seyh Halili türbesinin girişinde yer alan bu kutsal mekan zamanında toplu bayramlaşmalar yapılmış. Hatta önemli devlet adamları burada karşılanmış, ordularımız sefere buradan uğurlanmış. Sultanın yeri olarak ta bilinen bu namazgah, kuraklık zamanında yağmur zamanında yağmur duasının yapıldığı önemli mekânlardandır. Gelenek ve göreneklerimiz arasında zamanımıza kadar gelen bu duaya İstiska Namazı da deniyor. Bunun manası kılık zamanlarında yüce rabbimizden su

istemek anlamına geliyor. Genç neslimizde bu yağmur duasının nasıl yapıldığı hakkında kısa bir bilgi vereyim.

İçecek suyu olmayan hayvanlarını ve tarlalarını sulayacak ırmak kuyu suları kuruyan halk yağmur vermesi için yüce rabbimize yalvarmak gayesiyle Namazgaha toplu hale gelerek dua ederlermiş üç gün peş peşe yapılan bu duada herkesin bu duada günahlarından tövbe ve istiğfar etmesi haksız yere alınan şeyler varsa iade edilmesi lazımmış. Yağmur duasına giderken mütevazı boyu büyük durumda temiz kıyafette ev halkı ile beraber yanında hayvanlarında götürmek şartmış. Duadan önce fakiriye sadaka vermek, kurban kesmek yağmur duasının icaplarındandır. Yağmur duası için imamlar beraber kibleye dönerek iki rekat namaz kılınır, sonra imam ellerini havaya kaldırarak dua eder. Cemaatte amin dermiş. Selçuklular devrinde zamanımıza kadar gelen Namazgah Osmanlılar devrinde Kanuni Sultan Süleyman döneminde bayram yerine çevrildiği Konya Büyükşehir Belediye-



IV. RÜKNEDDİN KILÇASLANIN hanımı olan Selçuklu Kraliçesi Gömeç (Gumaç) hatun adına yaptırılan bir türbedir. Uzaktan bakıldığında adeta bir kaleyi andırır. Zamanında güzelliği dillere destan olan kraliçenin ihtişamı belirten bu türbe eski zamanların fetih edilmeyen kaleleri dimdik olarak zamanımıza kadar ulaşmıştır. Mimari tarzı kale biçiminde oluşu için halk buraya kız kalesi olarak adlandırmıştır. Şimdiki görülen biçimi ile 2 katlı yaklaşık 12 m kadar bir yüksekliğe sahiptir. Alt tarafı 8 sıra pembemsi renkli sille taşı, üst kısmı tuğladan yapılmıştır. Türbenin altı cenazelikdir. Kuzey kısmında açık bir alan vardır. Buraya 5 basamaklı tarz bir merdivenle çıkılır. Açık alanın ortasında sembolik olduğu zannedilen bir sanduka vardır bazı araştırmacılar yazarlarımızın elde ettiği bilgilere göre güzelliği ve zarafetiyle meşhur olan Gömeç Hatun Mevlana'nın Müridesi imiş.

EVHADİDDİN-İ KIRMANI TÜRBESİ

Sade bir yapıya sahip olan bu türbe halen alt kısmı gödena taşları ile kaplı olup 4 köşelidir. Kapısı kuzeye açılır. 2



penceresi vardır. Kubbesi tuğladan yapılmıştır. Araştırmacılarımıza göre EVHADİDDİN-İ KIRMANI Bağdat ta vefat etmiştir. Onun adına yapılan bu türbe "MAKAM"dır. Makam mezarı başka bir mahalle bulunan türbe anlamına geliyor. Anadolu da buna benzer makamlar çokça vardır. Mesela EBU İSHAK KAZURUNİ ve ŞEMS-İ TEBRİZİ ye 16 yüzyıl artk bir çok şehirde makam türbeler bulunmaktadır. Diğer önemli bir örnek 13 makam türbeyine sahip Yunus Emredir.

EVHADİDDİN KIRMANI adına yaptırılan bu makamın, tahminince SADREDDİN-İ KONEVİ ye 16 yıl hocalık yapması dolayısıyla bir sevgi ve saygı nişanesiyle inşa edildiği zannediyor. Onun müridi olan SADREDDİN-İ KONEVİ henüz ilki dahanın sütlerini emmişim biri ŞEYH MUHİDDİN-İ ARABI, diğeri HAZRETİ ŞEYH EVHADİDDİN-İ KIRMANI dir demiştir Hatta vefatından önce açıkladığı vasiyetinde EVHADİDDİN-İ KIRMANI hediye ettiği seccadeyi mezarının üzerine örtünmesini vasiyet etmiştir.

Araştırmalarımızın tespitine göre ŞEMS-İ TEBRİZİ, EVHADİDDİN-İ KIRMANI pek beğenmediği ve tasvip etmediğini ve hatta onu intikam ederek cevap vermez konumunda getirdiğini ifade ediyorlar.

ŞEYH SÜCA'EDDİN TÜRBESİ

Musalla mezarlığında bulunan önemli türbelerdendir. Diğer Selçuklu türbelerinin aksına tek katlıdır Cenazelik kısmı mevcut değildir. Tamamen çinilerle kaplı olduğu zannedilen bu türbe zamanımıza kadar gelebilen nadir türbelerdendir. Hicri 748, Miladi 1349 senesinde vefat ettiği SULTAN II. İZZETTİN KEVKAVUSUN kızı FATMA HATUNUN vakfına mütevellî tağın ettiği vakfiyesinden anlaşılmaktadır.

ŞEYH HALİLİ TÜRBESİ

Namazgah olarak kullanılan mekânın hemen gahna yer almaktadır. Osmanlı devrinin klasik mimarisine sahip olan türbe sekizgen bir yapıya sahiptir. Doğuya doğru kapısının üzerine eski

Türkçe yazılmış bir kitabe mevcuttur. Kapı önünde iki tarafı mermer sütun üzerine 3 kenarının yüksekliği küçük kubbeli REVAK vardır. Üzerindeki kitabenden anlaşıldığı üzere 1589 vefat etmiş anma türbesi, Osmanlı padişahı III. Mehmet zamanında yapılmıştır. Türbe içinde sanduka yoktur.

İki katlı olan türbe yukarıda dört alt kısımda 3 pencere mevcuttur. Alt kısmın Gödene taşından yapılmıştır.

Konya'nın en önemli mezarlığı olan musalla mezarlığı geçmişten günümüze kadar gelebilen kutsal eserleri muhafaza etmiş bir mekan olarak bilinen bu kutsal mezarlığı öneminden dolayı Konya Büyükşehir Belediyesiyi koruma altına almıştır. Cennet çukuru Namazgah zemzem asilama kuyusu ve türbeleriyle (GÖMEÇ HATUN EVHADİDDİN-İ KIRMANI ŞEYH SÜCA'EDDİN ŞEYH HALİLİ) Ve önem kazanan bu kutsal mekanları korumak aynı zamanda bizimde olan vazifemizdir.

KAYNAKLAR

- 1. Hakkı Konyalı (Konya Tarihi)
- 2. Haneî Aytekin (Konya Belediye Başkanları)
- 3. Konya Ticaret Odası (Konya Kitabı X)
- 4. Konya Büyükşehir Belediyesi (KONYA)
- 5. Erol Sunat (Konya Postası)
- 6. A. Yılmaz Ermiş (Konya Postası)
- 7. Haneî Aytekin, Erol Sunat, Sefa Odabaşı (Merhum) ile özel söyleşiler





**7'den
70'e herkes
ingilizce
konuşabilecek...**

*Sanayici ve
işadamlarımıza özel
ticari ingilizce kurslarımız
sayesinde rakiplerinizin
bir adım önünde
olacaksınız...*

**İngilizceyi ingiliz öğretmenler
eşliğinde artık Konya'da
öğrenebilirsiniz...**



**Genel
İngilizce**

**Bire Bir
Özel ders**

**İş
İngilizcesi**



Accredited by the
BRITISH COUNCIL
for the teaching of
English



**UNIVERSITY OF
CAMBRIDGE**
ESOL Examinations
Authorized Centre for Skills for Life
& ESOL for Work

LCCI



**Intensive School
of English**

ISE MERAM

Aşkan Mah, Meram Yeni Yol Cd, No: 230,
42090, Meram, Konya, Türkiye

Tel : +90 (0) 332. 325 22 40 / 41

Fax : +90 (0) 332. 325 12 42

e-mail : bilgi@ise.uk.com

ISE ZAFER

Beyhekim Mah, Kaleönü Sk, No: 12,
42040, Selçuklu, Konya, Türkiye

Tel : +90 (0) 332. 350 15 25 / 26

Fax : +90 (0) 332. 350 15 24

e-mail : konya@ise.uk.com

www.ise.uk.com/tr • www.hasdil.com.tr



Resmi Adı
İsviçre Konfederasyonu

Yönetim Şekli
Federal Cumhuriyet

Yüzölçümü
41.284 km2

Nüfus
7.6 milyon (2009*)

Başkent
Bern

Önemli Şehirleri
Zürih, Cenevre, Basel, Bern, Lozan

Resmi Dil
Almanca, İtalyanca, Fransızca, Romanca

Din
Hristiyanlık

Para Birimi
İsviçre Frangı (CHF)

Geographical distribution of the languages of Switzerland (2008)



“ 1 Ağustos 1292 senesinde Orta İsviçre Kantonları'ndan bağımsızlığını kazanan 3 bölge ile, konfederasyonun oluşum süreci başlamış ve İsviçre tarih sayfalarındaki yerini almıştır. Anayasası 29 Mayıs 1874 tarihinde kabul edilmiştir. Günümüzde İsviçre 26 bölgeden oluşan bir konfederasyondur. Bu bölgeler iç işlerinde serbest olmalarına rağmen dış işlerinde Federal Parlamenta'ya bağlıdır. İsviçre'nin Türk tarihinde de önemi büyüktür. I. Dünya Savaşı'nın bitimini resmileştiren Lozan Antlaşması Lozan şehrinde, Boğazların kaderini belirleyen Montrö Antlaşması da Montreaux şehrinde imzalanmıştır. İsviçre'nin dış politikası ve bu arenada kararları Türklere çok ilginç gelebilecek niteliktedir. Avrupa Birliği üyelik tekliflerini reddetmiş, Avrupa'nın bağımsız ama zengin ülkesi olarak kalmayı seçmiştir. Demokrasisinin işlerliği ilgi çeken bir diğer özelliğidir. Neredeyse her hafta en az bir referandumun yapıldığı İsviçre'de, vatandaşlara çok geniş yetkiler verilmiştir. ”





COĞRAFİ KONUM

Almanya (346 km), Fransa (572 km), İtalya (734 km), Avusturya (165 km) ve Liechtenstein (41 km) ile sınırları bulunan İsviçre, 45-48 derece kuzey enlemleri ile 5-11 derece doğu boylamları arasında yer alan bir Orta Avrupa ülkesidir.

Ülkenin yüzölçümü 41.277 km² olup, bu alanın 30.741 km² verimli (12.700 km² orman, 15.300 km² ekilebilir alan, 2.457 km² 'si ise oturmaya elverişli bölgeler) ve 10.828 km² verimsiz topraklardan oluşmaktadır.

İsviçre'nin büyük bir bölümü dağlar ve göller ile kaplı olup, en yüksek noktası deniz seviyesinden 4.634 metre yükseklikte bulunan Monte Roseun Dufour Tepesi ile en alçak noktası deniz seviyesinden 193 metre yükseklikte bulunan Lago Maggiore'dur.

SİYASİ VE İDARİ YAPI

Yasama: İsviçre 1291 yılında kurulmuş bir federasyondur. İsviçre Konfederasyonu 20 tam ve 6 yarım kantondan oluşan bir cumhuriyettir. 1848 yılında kabul edilen Anayasa, 1874 ve 1978 yıllarında esaslı değişikliklere uğramıştır. Halen yürürlükte olan Anayasa ise 18 Nisan 1999 tarihinde kabul edilerek 1 Ocak 2000 tarihinde yürürlüğe girmiştir. İsviçre'de yasama gücü iki kanatlı Federal Meclis'te bulunmaktadır. Federal Meclis 46 üyesi bulunan (kantonlardan 2, yarım kantonlardan 1'er kişi) Kantonlar Meclis'i ve 200 üyesi bulunan Ulusal Meclis'ten oluşmaktadır. Kantonlar Meclis'i ve Ulusal Meclis Üyeleri 4 yıllığına genel seçimler ile seçilirler.

Yürütme: Yürütme görevi ise 7 üyeli Federal Konsey (hükümet) ve Federal Şansölyelik yetkisindedir. Federal Konsey'de İsviçre'nin 4 büyük partisi temsil edilmektedir.

Yargı: Yargı görevi bağımsız İsviçre mahkemelerince yürütülmektedir.

NÜFUS VE İŞGÜCÜ YAPISI

Ülkenin nüfusu 2010 yılı için 7,8 milyon 2013 için 7,9 milyon kişi olarak tahmin edilmektedir.

Son yıllarda ülkedeki nüfus artış hızı ivme kazanmış olup bu artışta AB (15) vatandaşlarına oturma izni için verilen kota sınırlamasının kaldırılmasının bu artışta önemli rolü olmuştur. İsviçre'de yaşayan yabancıların (sığınma isteyen ve mevsimlik işçiler dışında) toplam nüfus içerisindeki payı 2006 yılı verilerine göre % 20,7 olmuştur.

Yaşlanan nüfus ülkenin en önemli dezavantajlarından biridir. Ülkedeki ortalama yaşam süresi AB(%25) ortalamasının üzerindedir. Yapılan tahminler Bu ise 2030 yılında 65 yaş üstü nüfusun toplam içindeki payının %42,6 ya kadar yükseleceğini göstermektedir. 2008 yılında ise bu oran % 16 düzeyinde olmuştur.

İstihdam-İşgücü: İsviçre'de haftalık çalışma saati 38 saat olmakla birlikte, sektörler göre değişiklik gösterebilmektedir. Ülke genelinde uygulanan asgari ücret 3.600,- CHF olup, çalışanların maaşından ve işverenlerden % 1 oranında işsizlik sigortası kesintisi yapılmaktadır. İsviçre iş gücü piyasasını Haziran 2002'de AB vatandaşlarına açmıştır. 2007 yılında ise AB 15'ler için bu konudaki kotaların da kaldırılması ile AB den İsviçre'ye hızlı bir göç başlamıştır.





GENEL EKONOMİK DURUM Ekonomik Yapı

İsviçre'de 90'lı yıllarda ekonomi dışı açılmış ve GSYİH'dan mal ve hizmet ihracatının aldığı pay hızla artmıştır. Ekonominin giderek artan küreselleşmesi birçok işletmenin yeniden yapılanmasına yol açmıştır. 2007 yılı için bu oran % 56,3 olarak gerçekleşmiştir. 1993 - 2007 döneminde hizmet sektöründeki çalışan sayısı %19 oranında artmış buna karşın sanayi sektöründe 2004'e yılına kadar %12 oranında düşüş olmuş ve tekrar toparlanmaya başlamıştır. 2004 - 2007 döneminde İsviçre ekonomisi iyi bir büyüme seyrini izlemiştir. GSYİH 2004 yılında, bir önceki senenin fiyatlarıyla, % 2,5 oranında artmıştır. GSYH 2005 yılında güçlü bir büyümeyle bir önceki senenin fiyatlarıyla, % 2,6 oranında artmıştır. Bu olumlu gelişmenin ardında güçlü iç talebin ve yatırımların büyük katkısı

vardır. 2006 yılında büyüme, alışılmadık bir şekilde, % 3,4'ü bulmuştur ve bu oran, 1990'dan beri ikinci (2000: %3,6) yüksek büyüme oranıdır. 2006 yılındaki bu başarının arkasında, finansal sermaye şirketlerinin değer oluşturmalarındaki artış ve ihracatçı firmalar bulunmaktadır. 2007 yılında büyüme yüksek düzeyde (%3,3) gerçekleşmiştir. Bir önceki yılda olduğu gibi, bu başarılı neticenin en önemli müsebbipleri finansal sermaye şirketleri ve ihracatçılarıdır. Ayrıca artan iç talep de bu gelişmede önemli rol oynamıştır. 2008 yılında dünyadaki finansal kriz nedeniyle büyüme %1,8 oranına gerilemiş ve düşüş 2009 yılında da devam ederek %1,5 olmuştur.

Ekonomi Politikaları

İsviçre'de, ekonomi politikaları konusundaki yetki pek çok kuruluş

arasında dağıtıldığından bu konuda sıklıkla sorunlar yaşanmaktadır. Ancak para politikasındaki tek yetkili mercii bağımsız çalışan İsviçre Merkez Bankasıdır. Federal hükümet vergiler konusundaki sorumluluğu kantonlarla paylaşmakta ve toplam gelirlerin sadece üçte birini kontrol edebilmektedir. Ancak rekabet politikası, işgücü piyasası gibi ekonomi politikası kapsamındaki diğer konular federal hükümet tarafından idare edilmektedir.

Son 15 yıldır büyüme hükümetin önceliği olmuş, bu amaçla 2003- 2007 dönemi için hükümet büyüme politikalarını hayata geçirmek için bir 'büyüme paketi' hazırlamıştır. Bu paket; iç pazarda rekabetin yoğunlaştırılması, vergi ve sağlık reformlarının yapılması, tarım sektöründeki korumacılığın kaldırılması, AB ile ekonomik uyumlaştırma yapılması, lise eğitim sisteminin iyileştirilmesi konularını kapsamakta idi. Bu önlemlerle GSYİH'nun % 8 oranında büyümesi hedeflenmişti. 2008- 2009 döneminde ekonomide dünya ekonomisi ile birlikte durgunluk yaşanmıştır. 2010-2011 döneminde alınacak önlemlerle geçmiş dönemdeki sıkıntıların giderilmesinin amaçlanacağı tahmin edilmektedir. Diğer taraftan zaman içerisinde reformlar ile ilgili bazı önlemler gevşetilmiş olsa da hükümetin geçmiş dönemlerde tamamlanamamış reformlar konusunda çalışmalarına devam edeceği düşünülmektedir.

Ekonomik Performans

2009 da GSYİH büyüme oranı % 1,5'e gerilemiştir. 2010 için büyümenin yine %1,5 oranında olabileceği tahmin edilmektedir. 2010- 2011 dönemleri için tahmin edilen enflasyon oranı %1 seviyesindedir. 2009 yılı son çeyreğinde GSYİH %0,7 oranında artmış olup bu oran





avro bölgesi ortalaması (%0,1) ile Almanya (%0) ve İtalya'nın (%-0,2) ortalamasından daha yüksektir. Fransa ile hemen hemen eşit düzeyde seyreden oran ABD'nin (%1,4) ortalamasının gerisinde kalmıştır.

Ülkedeki iç talep durgunluğunu sürdürmektedir. Buna karşın mal ihracatı 3. çeyrekte % 4,3 oranında artmış olup çeyrek dönemler arasındaki artış % 2,3 oranında gerçekleşmiştir. Mal ithalatı % -0,1 düzeyinde gerilerken hizmet ithalatı %1,8 oranında artmıştır. Yatırımlar konusundaki talep artmıştır. Özel ve kamu tüketimi artmış, tüketici güveni Ocak 2010 da uzun dönem ortalamasını üzerinde seyretnmiştir.

Baslıca İhracat Yaptığı Ülkeler :
Almanya, ABD, Fransa, İtalya, İngiltere, Japonya, Avusturya, İspanya, Hong-Kong, Hollanda

Baslıca İthalat Yaptığı Ülkeler :
Almanya, İtalya, Fransa, ABD, Hollanda, İngiltere, Avusturya, İrlanda, Belçika, İspanya

Baslıca İhraç Ürünleri :
İlaç, çikolata, saat, kimyasal maddeler, çimento, asansör, makine vemaşine parçaları, tuz, dokuma ve giyim eşyası

Baslıca İthal Ürünleri :
Gıda ve canlı hayvan, içecekler ve tütün, hammaddeler, hayvan ve sebze yagları, makine ve ulaşım parçaları, yakıt.

TÜRKİYE-İSVİÇRE İLİŞKİLERİ

İsviçre ile ikili ilişkiler 1899-1900 yıllarında Osmanlı İmparatorluğu'nun Brüksel'deki Elçisinin İsviçre nezdinde görevlendirilmesi ile başlamıştır. 1908-1915 yılları arasında İsviçre'ye herhangi bir Osmanlı Elçisi akredite edilmemiştir. 1915 yılından itibaren ise Bern'de mukim

bir Osmanlı Elçisi görev yapmaya başlamıştır.

Osmanlı İmparatorluğu'ndan Cumhuriyete geçiş sırasında ilişkiler kopmamış ve 1 Kasım 1922 tarihinden itibaren Bern'deki Elçilik TBMM Hükümetine bağlanmıştır. Elçilik faaliyetleri, Cumhuriyetin ilanından sonra Maslahatgüzar seviyesinde yürütülmüştür. Cumhuriyet dönemindeki ilk Elçi Mehmet Münir Ertegün güven mektubunu 1 Ekim 1925 tarihinde sunmuştur. 1925 yılında "Dostluk Anlaşması" imzalanmıştır.

İsviçre ise ülkemizdeki ilk temsilciliğini (Elçilik) 1925 yılında İstanbul'da açmış, ilk diplomatik temsilcisi güven mektubunu Atatürk'e 1928 yılında sunmuş, Elçilik, 1934 yılında İstanbul'dan Ankara'ya taşınmış ve 1957 yılında Büyükelçilik olmuştur.

İsviçre'yle ikili ilişkilerimiz üst düzey temaslar sayesinde olumlu bir biçimde gelişmektedir. Siyasi alanda ilişkilerimiz son yıllarda ivme kazanmıştır. Ticari ve ekonomik alandaki münasebetlerimizde de küresel ekonomik kriz sonrasında yeniden ilerleme sağlamaktadır.

İsviçre'nin 1990'lı yıllardan itibaren Türk sığınmacılar ve insan hakları





konularını ön plana çıkararak, Türkiye'ye yönelik tutumunda sertleşmeye gitmesi ve Türkiye aleyhindeki kampanyalara katılması rahatsızlık yaratmıştır.

Diğer taraftan, ülkemiz ile Ermenistan arasında diplomatik ilişkilerin tesisine ve ikili ilişkilerin geliştirilmesine ilişkin protokollerin 10 Ekim 2009 tarihinde Zürih'te imzalanmasına uzanan süreçte İsviçre "kolaylaştırıcılık rolünü" üstlenmiştir.

Cumhurbaşkanı Abdullah Gül'ün, 25-26 Kasım 2010 tarihlerinde İsviçre'ye gerçekleştirdiği ziyaret, gerek ülkemizden bu ülkeye Cumhurbaşkanlığı düzeyinde gerçekleştirilen ilk ziyaret olması hasebiyle, gerek ikili ilişkilerimizin tüm veciheleriyle ele alınması fırsatını sağladığı cihetle ayrı bir önemi haizdir.

İsviçre ile ilişkilerimizin bir diğer önemli boyutunu da bu ülkede yaşayan yaklaşık 120.000 vatandaşımız oluşturmaktadır.

Ekonomik ve Ticari İlişkiler

Ülkemiz ile İsviçre arasındaki dış ticaret hacmi, yıllar itibarıyla, 2009 yılı hariç, sürekli artış göstermiş, dış ticaret dengesi sürekli olarak ülkemiz aleyhine açık vermiştir. İlk kez 2009 yılında 1,9 milyar dolar düzeyinde ticaret fazlası verilmiştir. İki ülke arasındaki ticarette altın dışındaki en önemli ürünler ihracatta; kara taşıtları, örne giyim ve meyveler, ithalatta ise; ilaçlar elektriksiz makineler ve organik kimyasallardır.

Türkiye'nin İsviçre'ye ihracatındaki başlıca ürünler:

- İnciler, kıymetli taş ve metal mamulleri, madeni paralar
- Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve müstahsallar, mumlar
- Motorlu kara taşıtları, bunların aksam ve parçaları

- Örülmüş giyim eşyası ve aksesuarları
- Nükleer reaktörler, kazanı, maline ve cihazlar, aletler ve parçaları
- Mensucattan mamul diğer eşya, kullanılmış eşya, paçavralar
- Eczacılık ürünleri

YILLAR	İHRACATIMIZ	İTHALATIMIZ	DENGE	HACİM
2007	935	5.286	-4.333	6.203
2008	2.857	5.588	-2.731	8.445
2009	3.932	2.000	1.932	5.932

- Yenilen meyveler, kabuklu yemişler, turuncgil ve kavun kabuğu
- Örne giyim eşyası ve aksesuarları
- Elektrikli makine ve cihazlar, aksam ve parçaları

Türkiye'nin İsviçre'den ithalatındaki başlıca ürünler:

- İnciler, kıymetli taş ve metal mamulleri, madeni paralar



Fotografieren II

- Nükleer reaktörler, kazan; makine ve cihazlar, alet ve parçaları
- Eczacılık ürünleri
- Organik kimyasal ürünler
- Optik, fotoğraf, sinema, ölçü, kontrol, ayar cihazlar, tıbbi aletler, vb
- Elektrikli makine ve cihazlar, aksam ve parçaları
- Uçucu yağlar, rezinoitler, parfümeri, kozmetikler, vb
- Saatler ve bunların aksam ve parçaları
- Ağaç ve ağaçtan mamul eşya; odun kömürü
- Debagat ve boyacılıkta kullanılan hülâsa, boya, macun, sakızlar

Türkiye ile İsviçre arasındaki ikili ticaret hacmi son yıllarda artış kaydederek 2008 yılında 8,4 milyar Dolar'a ulaşmıştır. Bu rakam 2009 yılında küresel ekonomik krizin de etkisiyle 5,9 milyar Dolar'a gerilemiştir.

2010 yılının ilk dört ayında ikili ticaret hacmi 1,2 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Geçen yılın aynı döneminde bu miktar 3,3 milyar Dolar'dır.

2009 yılı sonu itibarıyla İsviçre'ye ülkemizden yapılan yatırımların toplam miktarı 118,5 milyon Dolar tutundadır. Ülkemize 2002-2007 döneminde İsviçre'den gelen doğrudan yatırımların toplamı 263 milyon Dolar seviyesindedir. Ülkemizde İsviçre sermayesi veya İsviçreli girişimci ile ortak olarak kurulmuş firma sayısı 414'tür. Bu firmaların büyük bir kısmı hizmetler ve imalat, diğerleri ise tarım ve madencilik alanlarında faaliyetlerini sürdürmektedirler.

Türkiye ile İsviçre arasında Yüksek Düzeyli Ekonomik İstisare II. Dönem Toplantısı 21 Mayıs 2008 tarihinde Ankara'da yapılmıştır. 21 Kasım 2008 tarihinde İstanbul'da 4. Türkiye İsviçre Ekonomik Forumu düzenlenmiştir.

2009 yılında ülkemizi 283 bin İsviçreli turist ziyaret etmiştir.

Konya'nın İsviçre ile Ticareti

Konya'nın İsviçre ile ticareti oldukça sınırlıdır ancak yıldan yıla artış kaydetmektedir. 2005 yılı itibarıyla Konya'dan İsviçre'ye yapılan ihracat tutarı yaklaşık 6 milyon dolar düzeyindedir.

İki ülke arasında dış ticarete konu olan mallar ise fuel oil, un, PVC doğrama kapı ve pencere, ütü masası, su ve mermer muhteva eden eşyalardır. Yine de İsviçre pazarı Konyalı ihracatçılar tarafından tam

olarak değerlendirilememiş durumdadır.

Türkiye'nin İsviçre'ye ihracatının en önemli kısmını tekstil, konfeksiyon ve ayakkabı ile kimya sektörlerinin oluşturduğu görülmektedir. Bu alanlar Konya'nın da önde gelen sektörleri arasındadır. Bu nedenle Konyalı ihracatçılar bu alanlara yönelerek ihracatlarını artırmalıdır.

Konya'da İsviçreli yatırımcılar için önerilebilecek yatırım alanları ise özellikle Makine ve kimya sanayileridir. Makine ve kimya sanayileri, İsviçre ekonomisinin en temel sektörleridir ve İsviçre söz konusu sektörlerde dünyanın önde gelen ülkeleri

arasında yer almaktadır. Konya'da da bu sektörler öne çıkan sektörler arasındadır ve bu sektörlerde pek çok yatırım imkanı bulunmaktadır. Özellikle makine sanayisinde İsviçre'nin yüksek üretim teknolojileri ve kalitesi ile Konya'nın iş gücü ve üretim kapasitesi birleştirilerek bu alanda yeni yatırımlar gerçekleştirilebilir.

Sonuç olarak İsviçre pazarı, Türk ihracatçıları tarafından yeterli kadar değerlendirilmemiş durumdadır. İsviçre, kişi başına düşen milli gelir açısından dünyanın önde gelen birkaç ülkesinden birisi olup, oldukça yüksek bir alım gücüne sahiptir. Sanayileşmiş ülkeler arasında yer alan İsviçre, son yıllarda artan Çin baskısı ve küreselleşmenin getirdiği yoğun rekabet ortamı nedeniyle ekonomik açıdan sıkıntılı bir süreç yaşamaktadır. Nitekim, ülke genelindeki muhtelif işyeri, fabrika vb. işletmelerin kapanması veya daralma süreci içinde olmaları nedeniyle işsizlik artışı gözlenmektedir. Ayrıca, işçilik maliyetlerinin yüksek olması sebebiyle işletmeler, işçi çıkarmanın haricinde işçi ücretlerinde kısıntıya gidilmektedir.

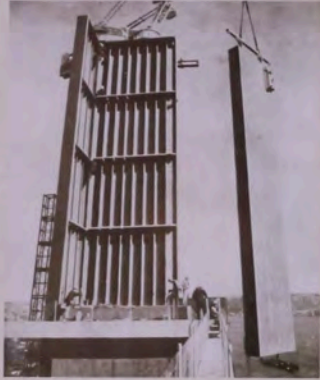
Diğer taraftan İsviçre firmaları, son dönemlerde yaşanan mezkur sıkıntıları asabilmek için yatırımlarını Doğu Avrupa ülkelerine, ülkemize veya diğer az gelişmiş ülkelere kaydırmaktadırlar. Zürih İstanbul'dan uçakla sadece 3 saat mesafede bulunmaktadır. Türkiye'nin kişi başına düşen milli gelirindeki artış, nüfusunun yarısından fazlasının 25 yaşın altında olması ve gençlerin genelde sahip oldukları iyi eğitim seviyesi bu pazarı önemli kılan çeşitli unsurlardandır.

Ayrıca, Türkiye lisansı ve geo-stratejik konumuyla Orta Asya Cumhuriyetlerine açılan önemli bir kapı oluşturmaktadır. Bununla birlikte gelişmekte olan bu pazar, yüksek enflasyon, yüksek faiz, karmaşık bürokratik işlemler ve farklı hukuk sistemi nedeniyle bazı zorluklar sergilemektedir. Ancak, Avrupa Birliği'ne giriş sürecinde yabancı yatırımcıların Türkiye'de karşılaştıkları sorunları gidermeye yönelik önemli reformlar gerçekleştirilmiştir ve bu reformlar artarak devam etmektedir. Şekilde, İsviçreli firmalar Atatürk ve Karakaya gibi baraj inşaatlarına iştirak etmişlerdir. Önümüzdeki aylar ve yıllar Türkiye ve iki ülke arasındaki ilişkiler için çok büyük önem arz etmektedir. Her iki tarafın da çıkan fırsatları değerlendirerek iki ülke arasındaki ilişkilerin pekiştirilmesi için fırsatları değerlendirmesi gerekmektedir.



TARİHE DÜŞÜLEN NOTLAR

Şubat ayı Türkiye'de ve dünyada önemli notların düştüğü bir ay olarak tarih sayfalarında yerini almıştır. Bu ayda gerçekleşen Türkiye'nin Kuzey Atlantik Antlaşması Teşkilatı'nın (NATO) üyesi olması, Boğaziçi Köprüsü'nün temelinin atılması gibi önemli olaylar yer alıyor. Şubat ayında gerçekleşen önemli olayların kronolojik sıralaması...



ŞUBAT

ayında gerçekleşen önemli olayların kronolojik sıralaması...

- 01 1 Şubat 1958**
Amerika Birleşik Devletleri uzaya ilk uydusunu fırlattı.
- 1 Şubat 1979**
Milliyet gazetesi genel yayın yönetmeni Abdi İpekçi bir suikast sonucu öldürüldü.
- 1 Şubat 1989**
1988-1989 sezonunda Türkiye Birinci Ligi'nde attığı 39 golle Avrupa gol kralı olan Galatasaray'lı Tanju Çolak 1989'da Monte Carlo'da düzenlenen bir törenle "Altın Ayakkabı" ödülünü aldı.

- 02 2 Şubat 1938**
Bursa Merinos Fabrikası Atatürk tarafından işletmeye açıldı.
- 2 Şubat 1967**
Devlet Planlama Teşkilatı müsteşarlığına, Başbakanlık Özel Teknik Müşaviri Turgut Özal getirildi.

- 03 3 Şubat 1933**
Ankara İstanbul arasında ilk deneme uçuşu yapıldı.
- 3 Şubat 1988**
Türkiye, Uluslararası Çalışma Örgütü'nün "Çocuk İşçi Çalıştırmayı Yasaklayan" iki maddesine imza attı.

- 04 4 Şubat 1997**
2 Şubat'ta Sincan Belediyesi'nin düzenlediği geceye tepki olarak tanklar Ankara Sincan'dan geçti. Genelkurmay 2. Başkanı Org. Çevik Bir bunun "Demokrasi'de Balans Ayan" olduğunu söyledi.
- 4 Şubat 2000**
Dışişleri Bakanı İsmail Cem Atina'ya gitti. Cem, 40 yıl aradan sonra Yunanistan'ı resmen ziyaret eden ilk Türkiye Cumhuriyeti Dışişleri Bakanı oldu.



- 05 5 Şubat 1937**
Anayasa'nın 2. maddesinde değişiklik yapıldı. Cumhuriyet Halk Partisi'nin 6 ilkesi Anayasa metnine girdi.

06 6 Şubat 1928
Anayasa'ya Laiklik ilkesi kondu.

10 10 Şubat 1947
Amerika Birleşik Devletleri özel bankalar Türkiye'ye kredi vermesi reddetti.

10 Şubat 1969
Amerika Birleşik Devletleri 6 Filo'suna ait gemilerin İstanbul'a gelişini öğrenciler tarafından protesto edildi.

17 17 Şubat 1925
Aşar Vergisi kaldırıldı. Köylü aşar yükünden kurtuldu. Basın, aşarın kaldırılmasını büyük bir devrim olarak sundu.

17 Şubat 1993
Jandarma Genel Komutanı Orgeneral Eşref Bitlis'in bulunduğu askeri uçak Ankara Güvenlik alanından kalktıktan hemen sonra düştü. Eşref Bitlis ile beraberindeki 3 subay ve bir astsubay şehit oldu.



18 18 Şubat 1952
Türkiye Büyük Millet Meclisi, Türkiye'nin NATO (Kuzey Atlantik Antlaşması Teşkilatı) üyeliğini onayladı.

18 Şubat 1997
Tansu Çiller TEDAF ve TOFAŞ kuruluşlarından ayrıldı. Refah Partisi milletvekilleri Tansu Çiller'in aklanmasından yana oy kullandılar.

26 26 Şubat 1976
Türkiye ile Amerika Birleşik Devletleri arasında "Savunma İşbirliği Anlaşması" imzalandı.

27 27 Şubat 1978
Kara Kuvvetleri Komutanı Orgeneral Kenan Evren Genelkurmay başkanlığına atandı.

28 28 Şubat 1945
Birleşmiş Milletler Beyannamesi Türkiye tarafından imzalandı.

28 Şubat 1991
Irak müttefiklerle ateşkes anlaşması imzalandı. Irak'ın 6 ay 25 gün süren Kuveyt'i işgali son buldu.

28 Şubat 1997
Milli Güvenlik Kurulu Refah-Yol Hükümeti'ne muhtıra verdi.

07 7 Şubat 1929
Hilal-i Ahmer (Kızılay) günü ilk defa kutlandı.

7 Şubat 1952
Türk Ticaret ve Sanayi Odaları ile Ticaret Borsaları Birliği kuruldu.

7 Şubat 1974
Maraş iline 'Kahramanlık' unvanı verildi ve adı Kahramanmaraş oldu.

11 11 Şubat 1998
Türkiye'de 12 kentte bulunan 78 kumarhane kapatıldı. Kapatma kararı "Tutuzm Tesvik Yasası'nda Değişiklik Yapılması Hakkındaki Yasa" uyarınca alındı.

16 16 Şubat 1925
Türkiye'de sivil ve askeri havacılığı desteklemek amacıyla "Türk Tayyare Cemiyeti" adıyla bir dernek kuruldu. Sonradan "Türk Hava Kurumu" adını aldı.

16 Şubat 1949
Jikokulların dördüncü ve beşinci sınıflarında dişi dersi okutulmaya başlandı.

19 19 Şubat 1925
Telsiz tesisi hakkındaki kanun çıktı. Türkiye'de radyonun kurulması Mecliste kabul edildi.

19 Şubat 1985
Cumhurbaşkanı Kenan Evren bozuk ilaç yapanlar için "Bu adamların kafasını koparmak lazım" dedi.



20 20 Şubat 1930
Türk Parasının Kıymetini Koruma Kanunu 1930'da Türkiye Büyük Millet Meclisi'nde kabul edildi.

20 Şubat 1970
Dünyanın 4. büyük köprüsü Boğaz Köprüsü'nün temeli atıldı. Temel atma törenini Cumhurbaşkanı Cevdet Sunay ve Başbakan Süleyman Demirel açtı.



08 8 Şubat 1921
Büyük Millet Meclisi tarafından Antep'e "Gazilik" unvanı verildi. Antep şehrinin adı Gaziantep oldu.

8 Şubat 1956
Gazetelerin sayfa sayısı sınırlandı; piyango ve ikramiyeler yasaklandı.

8 Şubat 1963
Irak'ta General Abdisselam Arif önderliğindeki Baasçı subaylar yönetimi ele geçirdi, Başbakan Kasım öldürüldü.



12 12 Şubat 1929
Josef Stalin yönetimine sürgün edilen Lev Troçki, İlyic adı bir gemi ile İstanbul'a geldi ve Büyükdade'ye yerleşti.

12 Şubat 1986
Ayda 18 günlük indirim öngören Ceza İnfaz Yasası değişikliği, 1986 yılında bugün Bakanlar Kurulu'nda kabul edildi.

15 15 Şubat 1949
1200 Musevi Türkiye'den Filistin'e göç etmek için başvuru bulund; göç edenlerin sayısı 10 bin geçti.

15 Şubat 1989
Sovyetler'in Afganistan'da 9 yıl süren askeri varlığı son Sovyet birliklerinin çekilmesiyle sona erdi.

23 23 Şubat 1945
Türkiye Büyük Millet Meclisi, Almanya ve Japonya'ya savaş ilan etti.

23 Şubat 1994
Cep telefonu şebekelerinin açılış. Başbakan Tansu Çiller tarafından yapıldı.

23 Şubat 1998
Anayasa Mahkemesinin Refah Partisi'nin kapatılmasına ilişkin gerekçeli kararı Resmi Gazete'de yayımlandı.

24 24 Şubat 1995
Türkiye Büyük Millet Meclisi Genel Kurulu'nda "Tüketiminin Korunması Hakkındaki Yasa Tasarısı" kabul edildi.

24 Şubat 1995
Türkiye Büyük Millet Meclisi Genel Kurulu'nda "Tüketiminin Korunması Hakkındaki Yasa Tasarısı" kabul edildi.

24 Şubat 1995
Türkiye Büyük Millet Meclisi Genel Kurulu'nda "Tüketiminin Korunması Hakkındaki Yasa Tasarısı" kabul edildi.

24 Şubat 1995
Türkiye Büyük Millet Meclisi Genel Kurulu'nda "Tüketiminin Korunması Hakkındaki Yasa Tasarısı" kabul edildi.

25 25 Şubat 1998
Fazilet Partisi (FP) kuruldu.

09 9 Şubat 1969
Cumhuriyetçi Köylü Millet Partisi'nin adı Milliyetçi Hareket Partisi (MHP) olarak değiştirildi. Genel başkanlığı Alparslan Türkeş seçildi.



13 13 Şubat 1925
Şeyh Said İsyanı başladı.

13 Şubat 1960
Fransa Birleşmiş Milletler (BM) ile Amerika Birleşik Devletleri'nin bütün itirazlarına rağmen Büyük Sahra'da atom bombası patlattı.

14 14 Şubat 1945
Almanya'nın Dresden şehri İngiliz ve Amerikan hava kuvvetlerine gece ve gündüz bombardımanı; değişik kaynaklar ölü sayısının 60 bin ile 130 arasında olabileceğini belirtti.

14 Şubat 1996
Emekli olduktan sonra Milliyetçi Hareket Partisi'ne (MHP) katılan eski Ankara Devlet Güvenlik Mahkemesi (DGM) Savcısı Nusrat Demirel "Ezan Türkiye okunmalı" deyince partiden ihraç edildi.



21 21 Şubat 1935
Türkiye'de Fransız misyonerlerinin işlettiği bazı okullar millileştirildi.

21 Şubat 1952
Türkiye Kuzey Atlantik Antlaşması Teşkilatı'nın (NATO) bir üyesi oldu; Lizbon'da yapılan toplantıya ilk defa katıldı.

21 Şubat 1959
İlk Türkiye Profesyonel Futbol Ligi başladı; ilk maç İzmirspor-Beykoz arasında oynandı. İlk golü İzmirsporlu Özcan attı.

21 Şubat 1959
İlk Türkiye Profesyonel Futbol Ligi başladı; ilk maç İzmirspor-Beykoz arasında oynandı. İlk golü İzmirsporlu Özcan attı.

22 22 Şubat 1950
Yüksek Seçim Kurulu kuruldu.

› DÜNYA MEVLEVÎHÂNELERİ PİRİŞTİNA MEVLEVÎHANESİ

Kent merkezinde Fatih Camisi'nin arkasında yer alır. Evlerin arasında kalmıştır. Çiçeklerle süslü haziresinde dört mezar bulunur. Bunlardan birisi Kadiri Şeyhi Muhammed Sezai Abdülhak'a aittir.

Semahane dikdörtgen planlı, kırma çatılı, ahşap tavanlı bir yapıdır. Kuzeyinde dar bir mahfili bulunmaktadır.

Anlaşıldığına göre bir ara Mevlevîler tarafından kullanılmış, 20. yüzyılın başlarından sonra el değiştirmiş olmalıdır. Yapının çatısı üzerinde bir Mevlevî sikkesi bulunmaktadır. Mevcut yapıyı da aynı döneme tarihleyebiliriz. Tekkenin zengin bir yazma kitaplığı vardır.



Yoğurt çorbası

Malzemeler:

- * 6 yemek kaşığı süzme yoğurt
- * 1 kaşık un
- * 1 yumurta
- * 5 su bardağı su
- * 2 çay bardağı pirinç
- * 1,5 yemek kaşığı tereyağ
- * tuz, nane, pulbiber

Yapılışı: Yoğurt, un, yumurta ve suyu tencerede karıştırıp kaynayana kadar karıştırarak (kaynamadan karıştırmayı bırakırsak yoğurt kesilebilir) pişiriyoruz. Kaynadıktan sonra pirinci ve tuzu (tuzu pişme işlemi sırasında eklememizin sebebi de yoğurdu ekşitmemesidir.) ilave edip yine arada bir karıştırıyoruz. Pirinçler piştiğinde çorbamız hazır. Üzeri için ise; tereyağını tavada eritip kızardıktan sonra nane ve (isteğe bağlı) kırmızı pul biber ile çorbamıza ilave ediyoruz.

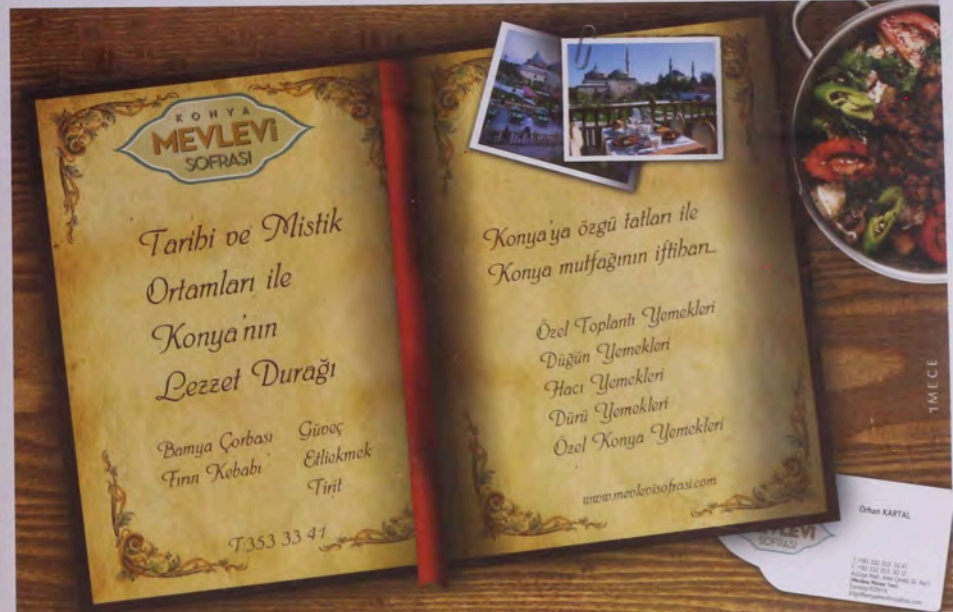
Pekmezli Un Helvası

Malzemeler:

- * 2 su bardağı un
- * 6 yemek kaşığı tereyağı (veya margarin)
- * 1/2 su bardağı ceviz içi
- * 1 su bardağı pekmez
- * 1,5 su bardağı şeker
- * 2 su bardağı su.

Yapılışı: Cevizi iyi kırın. Yağı bir tencerede eritin. Unu ilave edip kısık ateşte 20-25 dakika kadar kavurun. Cevizleri atıp birlikte biraz daha kavurun. Şekeri suda eritin. Pekmezle karıştırın. Soğuk olarak helvanın üzerine ilave edin, pütürsüzce olacak şekilde karıştırın. Suyunu çekince kapağını kapatın. 15 dakika dinlendirin.

KONYA
MUTFAĞI



MİGREN

Dr. Şenol PEKER
Konya Özel Selpuklu Hastanesi
Nöroloji Uzmanı

MİGRENİN NEDENİ NEDİR?

Migrenin nedenleri henüz tam anlamıyla belirlenememiştir. Migrende kesin emin olduğumuz şey atardamarların

zonklamalı bir ağrı yapacak şekilde genişlemesidir. Ağrı aynı kalbimizin attığı gibi bir ritimle zonklar. Fakat beyin damarlarının genişleyerek zonklamalı bir ağrı meydana getirmesinden evvel beyin damarlarında bir kasilma ve daralma yaşanır. Hatta beyin damarlarındaki zonklamalı ve ağrılı genişleme de bu kasilma ve daralmaya yanıt olarak telafi amacıyla gelişir. Ancak buraya kadarını oldukça emin bir şekilde ifade ettiğimiz migren mekanizması bundan sonra tamamen tahmin ve teori üzerine kuruludur. Çünkü olayın ilk başında meydana gelen damar kasilması ve daralmasına neyin neden olduğu belli değildir.

Damarların daralması ile beraber beynin o bölgesine giden kan akımı azalır, o bölgedeki beyin dokusunun çalışma hızı düşer. Yapılan elektrik ölçümlerinde damarları kasılan bölgenin elektriksel aktivitesinin de azaldığı ispatlanmıştır. Hatta bu aktivitedeki azalmanın dakikada 3 mm hızıyla ilerlediği de gösterilmiştir. Ancak elektriksel aktivitenin yavaşlaması mı metabolik hızı düşürüyor, yoksa metabolik hızın azalması mı elektriksel aktiviteyi azaltıyor bu belli değildir. Hatta damarların kısılarak daha az kan sağlaması mı metabolik hızı düşürüyor, yoksa metabolik hızın azalarak kan ihtiyacının azalmasından mı damarlar kısıyor, o da belli değildir.

Migrenin mekanizmasının açıklanması için başka teoriler de vardır. Ancak en geçerlisi yukarıda bahsettiklerimizdir.

Buradan da anlaşılacağı üzere erkeklerin % 5 ini, kadınların da % 15 ini etkileyen ve doktora başvurma sebepleri arasında ilk sıralarda yer alan migrenin sebebi tam olarak



MIGRENİN ÇEŞİTLERİ

Çok sayıda alt grubu olan migrenin iki ana grubu vardır. Auralı ve aurasız migren olarak bunlar belirlenir.

Auralı migrende, hasta baş ağrısından önce halusinasyonlar görür. Örneğin, görme alanında beyaz ya da grimsi renkli bazen de renkli yanıp sönen ışıklar görür. Hastalar bunu pullanma şeklinde tarif ederler. Bazı hastalara büyüyünce ve genişleyen bir kör alan görülür. Bu kör alandaki nesneler görülmez. Kör alanın etrafı yanıp sönen ışıklardan oluşabilir. Bazı hastalar da kalenin surları şeklinde sürekli şekilleri değişen çizgiler görürler. Bazıları ise sanki kalın ve ısı bir camdan bakıyor gibi dünyayı görürler. Diğer hastalar da görüntü titişimleri olur. Bazen hastalar sıcak yaz günlerin de asfalt yolun uzak kesimlerine baktığımızda görülen ve ısının hareketini temsil eden dalgalı görüntüler görürler. Bütün bu görsel halusinasyonlar hareketliden ve geçtikleri alanın arkasında kör alanlar bırakır. Bazen bu görülmeyen kör alanlar görüntü alanını yarıdan keser. Bu hastalar okumaya çalıştıkları kelimelerin yada harflarının görüldüğü diğer yarısını göremezler. Auralı migrende görsel halusinasyonların dışında başka auralı şekiller de vardır. Örneğin dudaklar uyupuk karıncalanabilir. Hatta bu uyuşma ve karıncalanma yüzü, ve elleri de etkileyebilir. Bazı migren hastalarında aura döneminde şaşkınlık yaşanabilir ve zaman, mekan kavramları karışabilir. Bazı migren hastaları da aura döneminde bir kolu ya da bacağı tutmayıp geçici felç yaşayabilirler, konuşma bozulup sürmelemler olabilir. Aura bulguları hastadan hastaya değişir, ama aynı hastanın değişik migren ataklarında hep aynı kalır.

Auralı görsel özellikler taşıyan hastalar genelde yanlışlıkla göz doktorlarına giderler. Hatta bazı hastalar da tansiyon problemi zannederek farklı branşlarda vakit kaybederler.

Ote yandan hiç aurası olmayıp direkt ağrı ile başlayan migren de vardır. Buna da aurasız migren diyoruz. Buna yaygın migren de denir. Çünkü görülme sıklığı auralı migrenin beş katıdır.

MIGRENİN DİĞER ÇEŞİTLERİ

Migrenin farklı çeşitleri de vardır. Bunlar arasında basiler migren dediğimiz ağır ve iki tarafı aura bulguları olan migren çeşidi vardır ki bu hastalar migren baş ağrısından önce bayılıp komaya girebilirler. Dört uzuvları da felç geçirebilir. Bunlar da aura 30 dk. ya kadar uzayabilir. Ancak arkasından gelen baş ağrısı ile aura bulguları azalır ve kafalarının arkasından öne doğru zonklayan bir baş ağrısı ilerler.

Bir de felçli migren vardır ki bunun genetik geçiş kromozom düzeyine kadar tespit edilmiştir. (Kromozom 1 ya da 19 etkilenir)

Diğer migren türleri arasında olan çift görmeli migren de ağırdan evvel ya da ağırla beraber hasta çift görür. Bu çift görme bazen ağır geçse de devam edebilir. Çift görmenin sebebi göz kaslarını hareket ettiren sinirlerden bir ya da bir kaçının geçici süreyle felç olmasıdır.

Komplikasyonsuz migren de ise hastanın beyinde kalıcı damar tıkanıklığı olur ve hasta bunun izini ömür boyu taşır. Örneğin bir tarafından hafif felç kalır ya da dengesi bozuk olur.

MIGRENİN GENETİK YÖNÜ / AİLESEL GEÇİŞİ

Migrenin genetik geçişi vardır. Özellikle auralı migrende ailesel geçiş söz konusudur. Aurasız migrende de ailesel geçiş görülmüştür ancak bu diğeri kadar kuvvetli değildir. Gerek auralı migrende gerekse aurasız migrende ailesel geçişin çeşidi tespit edilememiştir. Ancak hastalığın bir çok geni etkilemesiyle geçtiği düşünülmektedir.

Sadece felçli migrende kromozom ve gen düzeyine kadar geçiş kesin olarak belirlenmiştir. Bu hastalarda kalsiyum kanallarının işleyişini etkileyen genler bozulmuştur.

MIGREN HANGİ YAŞLARDA GÖRÜLÜR

Migren genelde çocukluk döneminde adölesan dönemde ve 30 yaşından önceki gençlik döneminde başlar. 30 yaş sonrası başlayan migren çok nadirdir. Bu nadir duruma karşılaştan doktorların hastaları daha detaylı incelenmesi gerekir. Migren ağrılarını 50 li yaşlara yaklaştıkça azalır.

MIGREN AĞRILARI DAHA ÇOK HANGİ DURUMLARDA GÖRÜLÜR

Bazı hastalar bazı yiyecekleri yediğinde migren ağrılarının daha sık olduğunu söylerler ve bu tabii net değildir. Migrene en çok neden olan kahvedir. Kahve bağımlısı olan kişilerde kahve imedikleri zaman migren atakları sık görülebilir. Domates, peynir, çikolata, portakal, çilek... bazı hastalarda migren nedeni olarak görülseler de, bunlar kesinleşmemiştir. Ancak alkolün migren ataklarını artırdığı belirlenmiştir. Parlak ve yanıp sönen ışıklar da migren ataklarını artırabilir. Bazen seyahat halindeyken araç içinde baskın değişmesine bağlı migrenler de görülebilir. Kafanın bir yere çarpılması da migreni getirebilir. (topa kafayla vurmak)

Doğum kontrol haplarının migreni artıracı etkileri tespit edilmiştir. Hatta doğum kontrol hapi alan migrenli hastalar da kalıcı felçler görülebilir. Bu sebepten migrenli hastaların mecbur kalmadıkça bu ilaçları almamaları gerekir.

Ote yandan adet dönemlerinde migren ağrılarının arttığını tüm bayanlar bilir. Migrenli kadın hastaların % 15 inde sadece adet öncesi migren ağrısı olabilir.

MIGREN ATAKLARI ÜST ÜSTE GELİRSE NE OLUR

Bu durumda hasta sürekli baş ağrısı çekerek Kafası derisi dokunmaya bile hassas

hale gelir ve kafası sürekli zonklar. Buna migren statusu denir. Sürekli baş ağrısı çeken migren hastaların da ağıri ağıri kesici tüketimi olur ancak bu ilaçlar sürekli ve fazla miktarlarda alındıklarında ağıriyi azaltmak yerine ağıriyi artırır. Bu çeşit baş ağrısına ağıri kesici ağıri denir. Ağıri kesicinin etkisi bitince daha keskin bir şekilde ağıri geri döner. Ergotamine ve triptan grubu ilaçlar da çok tüketilirse bunlarda da "rebound" yani geri tepme gibi baş ağrıları olabilir.

Bu hastaların bu ilaçları kendileri bırakması zor olabileceğinden hastaneye yatarak tedavi olurlar.

Sürekli baş ağrısı çeken hastalar da bir diğeri olasıdır da migren baş ağrıları ve gerilim baş ağrıının birbiriyle karışıyor olmasındır. Gerilim baş ağrısı migrenden daha yaygın bir baş ağrısıdır. Ancak gerilim tipi baş ağrıları hafif seyrettiğinden bu hastalar doktora gitme gereği duymazlar. Gerilim tipi baş ağrıları ağıri kesici alınca ya da uyuyunca geçer.

TEŞHİS

Migrenin teşhisinin konulması için öncelikle kafada baş ağrısına ya da aura bulgularına sebep olacak başka bir hastalığın olmadığından kanıtlanması gerekir. Migrenin aura döneminin ayrıca tanısında kusmi epilepsi ve geçici duyuşsuzluk kanıtlılığı ataklarını düşünmemiz gerekir.

Epilepsi de uyuşmalar hızla gelişir. Ancak migren de uyuşmalar yavaş yavaş gelişir. Dolayısıyla kanıtlığında (TIA) ise uyuşma tüm kol ve bacakta aynı anda olur. Migrendeki gibi bir yerde başlayıp yayılmaz.

Aurasız direkt baş ağrısı ile başlayan yaygın migren dediğimiz hastalığın ise kesin tanısı mümkün değildir. Bir çok baş ağrısı tipleri karışır. Ancak doktorun aurasız migren teşhisi koyması için öncelikle kafada yer kaplayan bir oluşumun olmadığından emin olması gerekir. Bunun için kafa içi yapıları görüntüleme yolu ile incelenmelidir.

Ancak yine de aurasız migren teşhisi konulabilmesi için doktorun telkin eden bazı ayırtıcı özellikler vardır:

- Baş ağrısının zonklayıcı ve tek tarafı bazen de iki tarafı olması
- Baş ağrısının çokluk ya da adölesan dönemde başlayıp uzun süre devam ediyor olması.
- Baş ağrısının ergotamine veya triptan türü ilaçlarla geçiyor olması



FAS, KAZABLANKA, MARAKEŞ ve RABAT

Fahri Özparlak
İnşaat Yüksek Mühendisi



Renklerin ülkesi Fas, Afrika ülkesi olmasına rağmen coğrafi açıdan Avrupa'ya yakın olması nedeniyle kültürel, ekonomik ve siyasi açıdan diğer Afrika ülkelerinden farklılık göstermektedir. Demokratik Monarşi ile yönetilen ülkede yasal sistem temelde Fransız, İspanya kanunları ile İslami kurallara göre yürütülür. Demokratik sistem Fas'ta diğer Afrika ve İslam ülkelerine oranla daha iyi işlemektedir.

Ülke kıyısı:

Resmi adı: Fas (Magrib) Krallığı

Başkent: Rabat.

Yüzölçümü: 446.550 km².

Nüfus: 30.645.305

Diller: Resmi dil Arapça'dır. Berber lehçeleri ve Fransızca da konuşulmakta.

İklim: Kıyı bölgelerde sıcak Akdeniz iklimi, iç kesimlerde sıcak ve kuru iklim hakimdir.

Sıcaklık Ortalamaları (Rabat):

Ocak 12°C, Şubat 14°C, Mart 15°C, Nisan 17°C, Mayıs 18°C, Haziran 21°C, Temmuz 22°C, Ağustos 23°C, Eylül 21°C, Ekim 19°C, Kasım 12°C, Aralık 14°C

Saat farkı: Türkiye ile, Yazın 3, Kışın 2 saat fark vardır.

Para Birimi: Fas Dirhemi (MAD)

Resmi Tatil Günleri: 1 Ocak yeni yıl, 11 Ocak Bağımsızlık günü.

Muharrem, İslami yeni yıl, Kutlu doğum haftası, 1 Mayıs işçi bayramı.

Gezim ve Maceram sanat ağırlıklı bitip de gezgin, şehrine, evine kitap yazmak için döndüğünde biriktirdiği tatlar, kokular, renkler kalır kendisine. Merakeş'te kırmızı düştü benim bahtıma. Daracık sokaklardaki, küçük avlulu evlerin duvarlarındaki camilerin minarelerindeki, Pazar yerlerindeki kırmızı. Güneşin, "Artık Yeter" dedirttiği saatlerde ortalığı kaplayan kan kırmızısı...

Kim derdi ki dünya ve Osmanlı'da Zenaatten Sanata hayatının bir parçası olacak ve bunları sizlerle paylaşacağım. Galiba en güzel kısmı da paylaşmak. Amaç hem zamanla yarışmak hem de madde ve mânâ güzelliklerine ulaşabilme ve yaşama sevinci için sevebileceğinizi umuyorum. Yeni güzellikleri paylaşmak dileğiyle Fas sanat gezime devam ediyorum.

Karlı zirveleri ve kırmızı killi toprağıyla meşhur Atlas Dağlarının yamacına ilmiştir. Marakeş sıradağlarının bir yanı geçit vermez Sahra Çölü, diğer yanı, Atlas Okyanusu'na kavuşan ovalardır. Kent, geçmişte bu bereketli ovaların ürünlerini Afrika'nın içlerine götüren, dönerken de altın ve köle getiren kervanların uğrak yeridir.

1062 yılında Marakeş'i kuran Almoravit Sultanı Yusuf Bin Tactin'den sonra başa geçen oğlu Ali, bugün de hemen hemen tamamı kullanılan yer altı su şebekesini yaptırmış. Yüzyıllar boyunca değişen hanedanlar zamanında Marakeş bir kaç kez başkent olmuş. Yerel halk Berberilerin kültürünü 1. yüzyılda bölgeye gelen Arapların ve 20. yüzyılda gelen Fransızların etkilemesi sonucu ortaya bir kültür füzyonu çıkmış. Tarihini her döneminde kültür merkezi olma özelliğini koruyan bu güzel kent, bugün de ülkenin önde gelen kültür sanat odaklarından biri. Berberi mimarisine Müslüman İspanya'nın, Endülüslü tarzı karışınca bu zarif görünüme ortaya çıkmış. Birkaç katlı kırmızı binaları, yeşil seramik kiremitleri, labirent gibi sokakları ve en önemlisi hala yaşayan "Dijama el fena" yani "Sonsuzluk Meydanı" Marakeş'i yaşanmaya değer bir kent yapıyor.

Goethe'nin Fas'ta şu şiirini hatırladım:

"Orada muhtelif renklerle Beni heybetle semaya bağlayan ne? Şark'ın şu kalın sis perdesi Keskin bakışlarının aldı ferini."

Fas'daki her kent gibi Marakeş'in de bir yeni (Villanouvelle) bir de eski (Medide) kısmı var. Yeni kısım Fransız Koloniyal tarzında inşa edilmiş modern binalar, geniş kaldırımlar ve büyük meydanlarla kaplı. Eski kısım ise insan bağışağdan daha karışık, labirent gibi dar sokaklardan oluşmuş. Sokakların ortasına kadar yayılmış dükkanlar da incik boncuktan Maroken tarzı deri işlere, usta işi ağaç oymalarda, yerel müzik enstrümanlarına her şey var. Hatta kümesler içindeki canlı tavuklardan beğendiğinizi, gözünüzün önünde kesiveriyorlar!

Sıcak yaz günlerinde dar sokaklar birer vaha gibi insanı kendisine çekiyor. Bir sağ, bir sol bir daha sol derken çıkış yolunu bulamıyor, Medine'nin kalbine doğru yol alıyorsunuz. Bu gibi durumlarda Kutubiye Camii bir pusula gibi imdada yetişiyor. Caminin devasa minaresi kentin her tarafından görülebiliyor.

Günün yirmi dört saati canlı meydanın her köşesinde farklı bir sürpriz saklı. Çengiller, avuç içine kınadan dövme yapan kadınlar başlarında kırmızı fesleriyle köçekler, yılan oynatıcıları... Meydanın vazgeçilmez görüntülerinden biri de gün batımında gösterilerine başlayan Berberi akrobatları...

12. yüzyılda köleleştirilmiş İspanyol tutsaklara yaptırılan yapı, başkent Rabat'taki Tour Hasan ve İspanya'nın Sevilla kentindeki Giralda ile birlikte dünyanın en eski ve en iyi korunmuş camisi. Kutubşeye adım, bir zamanlar çevresinde bulunan kitapçılar çarşısından almış. Fas - Endülüslü tarzındaki yapının pillere destan renkli sıvalarından geriye pek azı kalmış. Fas'taki ilginç bir olay da, Müslüman olmayanların camilere sokulmaması.

Kutubiye caminin hemen batısında, Marakeş'i Fas'ın diğer tüm kentlerinden ayıran Sonsuzluk Meydanı konumlanır. 1960'lu, 70'li yıllarda tüm dünyadan hippileri Kabil ve Katmandu gibi, büyüü bir fenermişçesine kendine çeken kentin alamet-i farikası işte bu meydanda gizlidir. Sabahın ilk ışıklarıyla birlikte, el arabalarında sıkıca portakel suyu satanlar meydanın çevresine tespih taneleri gibi dizilir. Gün boyunca sürecektir tiyatro oyununun perdesini açarlar adeta. Meydanın ortasında püsküllü, kocaman kırmızı şapkalılarıyla şu satıcıları ellerindeki şu tasların şağırdatı şağırdatı bir oyana, bir bu yana yürür. Güneş batmaya hazırlandığı sırada meydan birden renk değiştirmeye başlar. Bir anda küçük el arabalarıyla getirilen portatif masalar sandalyeler kurulur, mangallar yakılmaya başlanır. Bütün meydan bir açık hava lokantasına dönüşür adeta.

Gözünüzü kestirdiğiniz tezgahlardan birine oturma'nın vakti gelmiştir artık.

Başta kuskus ve tajin olmak üzere tüm Fas yemeklerini bulabilirsiniz bu tezgahlarda. Kuskus, üzerine haşlanmış et döşenen pilav; tajin ise huni biçimindeki topraktan mamul özel kabıyla sunulan, erik, şeftali gibi meyvelerle pişirilmiş bir tür etli güveçtir.

Meydanın üstünde bir sis bulutu oluşturan dumanların yükseldiği meydanlarda mangallarda ciğer, sucuk, kelle, şiş kebab, balık gibi envari çeşit yemek hazırlanır. Göze çok ilismeyen bir köşeyi salyangoz satıcıları mesken tutmuştur. Kaynatılmış salyangozlar ufak, zarif porselen çanaklarda sunulur. Bir kürdan yardımıyla içi çıkarılan salyangoz yendikten sonra kaptı kalan

suyu da afiyetle mideye indirilir. "Müslüman mahallesinde salyangozun ne işi var" demeyin. Bu da Fransız yadigarı olsa gerek.

Diger tarafta ise sanki ikinci perde başlamış, sanatçılar yerlerini yenilerine bırakmışlar. İnsanlar öbek öbek bu sanatçıların başına toplanmıştır. Bu kez sahneye ut, darbuka ve bendinden oluşan mütevacı orkestrasiyla Endülüslü şarkıcı, kalabalık içinde kendine rakip arayan cılız boksör, çevresine topladığı bir düzine insana titrek lüks ışığı altında masal anlatan öykücü, yerlerde sürünen civit mavisii kıyafetleri içerisinde ellerindeki devekuşu yumurtalarından fal bakan çöl insanları, Tuaregler çıkmıştır.

En kalabalık halkalar öykücülerin çevresinde oluşur.





Gösterileri uzun sürer, içteki halkada dinleyiciler yere çömelir ve bir daha o kadar çabuk doğrulup kalkamazlar. Geri kalanlar ise ayakta dikilir, bir dış halkası oluştururlar. Seyirciler büyülenmiş gibi söz ve jestlerine kendini kaptırır. Öykücü büyük bir ve coşkuyla dudaklarından dökülen sözcüklerle izleyenleri avucunun içine alır.

Konusacakları sözlerin gökmesine uygun olarak öykücüler, dikkati çekecek giysiler geçirirler sırtlarına. Böyle böyle vakit ilerler. Bu gerçek üstü, büyülu açık hava sirk, son meraklı meydanı terk edinceye kadar gece boyunca devam eder.

Gezilebilen Sanat Yerleri:

II. Hasan Camii Fas'ın Kazablanka şehrinde ve Mekke'deki Mescid-i Haram'dan ve Medine'deki Mescid-i Nebevi'den sonra dünyanın en büyük üçüncü camisi olarak bilinir. Fransız mimar Michel Pinseau tarafından tasarlanan ve Bouygues tarafından inşa edilen cami, Atlantik kıyısında denizin doldurulması ile elde edilen bir alan üzerine inşa edilmiştir. Aynı anda 30.000 kişinin namaz kılmasına olanak verecek derecede geniş olan caminin minaresi, 210 metrelik uzunluğa ile dünyanın en uzun minaresidir.

Camiyi turist grupları ücret karşılığı gezeltiyor.

İkinci Muhammed Camii ve Türbesi: Rabat gezimizde İkinci Hasan Camii'nden sonra en büyük sahaya oturan önünde atlı muhafızların olduğu büyük

bir meydan ve sütunlarla donatılmış ve muazzam mimari ve sanat unsurlarıyla bir nakış gibi işlenmiş, daha ziyade İtalyan, Fransız ve İspanyol sanat yaşamından esinlenerek yapılmış büyük bir türbe ve camiidir. Bizim anladığımız manada türbe olmayıp, bu oranın krallarına izafeten yapılmıştır. Giriş kapısının üzerinde iki adet atlı muhafızların eşliğinde gümüş, çok büyük şamdanlıklar vardır.

Fas'ın Kuzey Afrika topraklarına sahip silahsız, ellerinde Kur'an-ı Kerimlerle gerçekleşmiştir. Bu duruma Gönülsüz işgalden dolayı Birleşmiş Milletler ve Afrika Birliği karşı çıkmaktadır. Bu yüzden Fas Afrika Birliği'ne dahil olmamıştır. Hatta dil yapısı, tam Arapça olmayıp, İspanyol, Fransız ve İtalyan lisanlarıyla karıştırılmıştır.

Kutubiye Camii: 12. yüzyılda İspanyol esirlere yaptırılmış cami, Fas, Endülüs mimarisinin en güzel örneklerinden ve çinileriyle süslü ve ünlü.

Palais el Badi: Marakeş'deki bu en ünlü saray 1578 - 1602 yılları arasında Ahmet Al-Mansur tarafından yaptırılmış, mermerler İtalya'dan, kıymetli malzemeler Hindistan'dan getirilmiş.

Mella: Kentin Yahudi mahallesi, 16. yüzyılda kurulmuş. Bugün Yahudi nüfus azalmış olsa da kentin geri kalanlarında farklı bir mimarisi var.

Jardin Menara: Marakeş'in en popüler parkı. Zeytin ağaçlarının ortasında küçük bir de gölet var. Yazın sıcağın ve şehrin kalabalığından kurtulmak isteyenler için uygun bir mekan.

Yahudi mahallesi Meleah'taki sinagogun mimarisi değişiktir.

KAYNAK

Fas, Kazablanka, Rabat, Merakeş'e KTO ile Sanat Gezim ve Emanname 4, İst. <http://www.fas.gen.tr/> tr.wikipedia.org/wiki/Fas - www.ulkelere.net/fas.htm



KONYA KİTAPLIĞI

"DİYAR-I AŞK"

Melihat Kıyak Ürkmez

Yazar Melihat Kıyak Ürkmez'in Mevlana ile Şems'i anlattığı "Diyar-ı Aşk" isimli romanı, Mustafa Altıoklar'ın yönetmenliğini üstlendiği 100 milyon dolarlık bütçeli filme kaynak oldu.

"Diyar-ı Aşk" romanının Konya merkezli bir yayınevi tarafından basım ve dağıtımının yapıldığını ve bir ay gibi kısa bir süre içinde hiç beklemediği bir ilgiyle karşılaştığını dile getiren Ürkmez, şöyle devam etti:

"Bu kitap Konya'da yaşayan, o manevi atmosferi soluyan birinin yazdığı bir eser olması açısından önemli. Bugüne kadar Şems hakkında çok az şey biliyorduk, neredeyse Makalat'tan başka hiç bir kaynak yoktu. 5 sahil kaynak ve Mevlana hakkında yazan Avrupalı, İranlı araştırmacıların kitaplarından tarayip derleyip, Şems hakkındaki bilgileri bir araya getirdim ve kitaplaştırdım.

Diyar-ı Aşk romanım bu bilgilerin ışığında kaleme alındı. Film projesinin yapımcıları benimle temasa geçtiler. Daha sonra Mustafa Altıoklar bu kitap ile aynı ismi taşıyan film için senaryo çalışmasına başladı. Kitabımın, Mevlana ve Şems-i Tebrizi'yi konu alan 100 milyon dolar bütçeli 'Diyar-ı Aşk: Esans' filmine kaynak olması, kitabın gördüğü ilgiyi göstermesi açısından manidardır."

"Diyar-ı Aşk" romanının, Mevlana ve Şems hakkında pek çok bilinmeyen roman diliyle anlatması bakımından özel olduğunu vurgulayan Ürkmez, "5. kitabım ve 3. romanım olan bu kitabımı, tarihsel gerçeklere en uygun şekilde yazmaya çalıştım. Bu son kitap ilk 2 romana göre çok daha büyük ilgi gördü. Bir de artık bu kitabı her ne kadar kendimi usta olarak kabul etmem de ilk ustalık eserim gibi görüyorum" dedi.

Bu romanda tarihsel belgeler ve anlatımlara bağlı kalarak Mevlana ve Şems'in yaşamından ayrıntılar verdiğini aktaran Ürkmez, "Kitabın en çok ilgi gören, benim açımdan da en çarpıcı iki yerinden biri Mevlana'nın gerçek ilahi aşk ile tanışma anı, 'Fenafillah' olarak tabir edilen 'ölmeden önce ölmek' olayını farklı şekilde anlatmış olmam" diye konuştu.

Kitabın Konya'daki bir yayın evi tarafından basıldığını ancak bir süre sonra tüm haklarının kendisine geçeceğini ifade eden Melihat Kıyak Ürkmez, İstanbul'da büyük bir yayın evi ile görüşmeler yaptıklarını, anlaşma sağlandığı takdirde kitabın yeniden basılacağını sözlerine ekledi.



MAKSAT

Çok Ucuza

KONUŞMAKSA

(Ev-İş) BİREYSEL - KURUMSAL

Mai İletişim Modemleri Kullanın

ÜSTELİK

İletişim Modemi

BEDAVA

Şimdiki Ödediğiniz Bedele Göre

TUM
DÜNYADAKİ

SABİT
HATLAR -
GSM'ler ile

%50

DAHA
UCUZ
KONUŞUN

REFERANSLARIMIZDAN BAZILARI

Mcmada Danışmanlık/Konya

Kentpar Otomotiv/Konya

Enka Cıvata GOSB/İstanbul

İlyas Bekçioğlu İnş. Müh./Türkmenistan

Dolapoğlu Eczaanesi/Konya

Menteş İletişim S.Ü. Kampüsü/Konya

Yüksel Restaurant S.Ü. Kampüsü/Konya

Emre Akduman/Antalya

Kadir Kartal/Almanya

Sedir Kuruyemişi/Konya

Dr.Erhan Küçükoglu/Newjersey-ABD

MAİ İLETİŞİM MODEMLERİNİ SATMAYIN
TANITIM SÜREKLİ PARA KAZANIN,
BİRLİKTE ÇALIŞALIM

MAİ LTD. ŞTİ.

0 532 31 30 500 | 0 332 351 41 61

DÜNYADAN İŞ BİRLİĞİ TEKLİFLERİ



ELBİSE VE AYAKKABI

A.B.D.

Kayıt Tarihi: 17.12.2010
Firma Adı: GLANTS COMPANY
Adres: 3440 j st. apt. 3 Sacramento, 95816, California - USA,
Yetkili Kişi: Mehmet Kaya
Tel: +1.408.6373244; **Faks:** ; **e-mail:** sfocalifornia11@hotmail.com ; **web:**
Firma Türkiye'den çorap, iç çamaşırı, pijama ve ayakkabı ithal etmek istiyor.

DERİ VE DERİ MAMULLERİ

BOSNA HERSEK

Kayıt Tarihi: 13.12.2010
Firma Adı: ORTOSAR d.o.o.
Adres: Zmaja od Bosne 37, 71000 Sarajevo, Bosnia and Herzegovina, **Yetkili Kişi:** Fuad Podrug
Tel: +387.62.994 389; **Faks:** ; **e-mail:** fuad.p@ortosar.ba ; **web:** www.ortosar.ba
Bosna Hersek'te ortopedik mamullerin üretiminde uzman olan firma; ortopedik ayakkabıların üretiminde kullanılan malzemelerin temini için başta deri olmak üzere tüm diğer malzemeleri de üreten firmalarla temas kurmak istemektedir. Söz konusu talep Birliğimize, "TOBB Türkçe Konuşan Girişimciler Grubu" üyesi olan T.C. Ziraat Bankası Bosna Hersek Şubesi Kredi Bölümü yöneticisi Elvedin Lagarija (elvedin.lagarija@ziraatbosnia.com) vastasıyla iletilmiştir.

KAUÇUK, PLASTİK VE PELİKÜLFİLM ÜRÜNLER

BOSNA HERSEK

Kayıt Tarihi: 13.12.2010
Firma Adı: ORTOSAR d.o.o.
Adres: Zmaja od Bosne 37, 71000 Sarajevo, Bosnia and Herzegovina, **Yetkili Kişi:** Fuad Podrug
Tel: +387.62.994 389; **Faks:** ; **e-mail:** fuad.p@ortosar.ba ; **web:** www.ortosar.ba
Bosna Hersek'te ortopedik mamullerin üretiminde uzman olan firma; ortopedik ayakkabıların üretiminde kullanılan malzemelerin temini için başta deri olmak üzere tüm diğer malzemeleri de üreten firmalarla temas kurmak istemektedir. Söz konusu talep Birliğimize, "TOBB Türkçe Konuşan Girişimciler Grubu" üyesi olan T.C. Ziraat Bankası Bosna Hersek Şubesi Kredi Bölümü yöneticisi Elvedin Lagarija (elvedin.lagarija@ziraatbosnia.com) vastasıyla iletilmiştir.

TARIM, BAĞÇIVANLIK, AVCILIK VE İLGİLİ ÜRÜNLER

ROMANYA

Kayıt Tarihi: 24.12.2010
Firma Adı: Ege İş ve Yenilik Merkezi (EBİC - Ege)
Adres: Ege Üniversitesi Bilim Teknoloji Uygulama ve Araştırma Merkezi (EBİLTEM) 35100 Bornova - İzmir, ,
Yetkili Kişi: Tutku Asarkaya
Tel: +90.232.343 44 00/114; **Faks:** ; **e-mail:** tutku.asarkaya@ebiltem.ege.edu.tr ; **web:** www.ebicege.org.tr
350 hektarlık bir tarlasi olan ve bu arsada yeni tohum türleri deneme ve üretimi yapan firma, sektörün önde gelen firmaları için tohum, tarımsal ilaç ve gübre dağıtımını yapmaktadır. Firma bu sektörde çalışan firmaların satış temsilcisi ya da dağıtıcısı olmayı talep etmektedir. Söz konusu duyuru Birliğimize, Ege İş ve Yenilik Merkezi vastasıyla iletilmiştir. Firma ile irtibata geçmek isteyen kuruluşların 20101208029 referans numarasını belirterek Ege İş ve Yenilik Merkezi'ne başvurmaları istenmektedir.

GIDA MADDELERİ VE İÇECEKLER

SIRBISTAN

Kayıt Tarihi: 24.12.2010
Firma Adı: Ege İş ve Yenilik Merkezi (EBİC - Ege)
Adres: Ege Üniversitesi Bilim Teknoloji Uygulama ve Araştırma Merkezi (EBİLTEM) 35100 Bornova - İzmir, ,
Yetkili Kişi: Tutku Asarkaya
Tel: +90.232.343 44 00/114; **Faks:** ; **e-mail:** tutku.asarkaya@ebiltem.ege.edu.tr ; **web:** www.ebicege.org.tr
Sebze - meyve işleme (erik, kiraz, yaban havucu gibi sebze ve meyveler, dondurulmuş meyveler) ve konserve yapan firma, üretimini daha da arttırmak için ortaklık ve karlılık üretim yapabileceği firmalar aramaktadır. Söz konusu duyuru Birliğimize, Ege İş ve Yenilik Merkezi vastasıyla iletilmiştir. Firma ile irtibata geçmek isteyen kuruluşların 20101213039 referans numarasını belirterek Ege İş ve Yenilik Merkezi'ne başvurmaları istenmektedir.

KİMYASAL MAD., KİMYASAL ÜRN. VE YAPAY ELYAFLAR

ÇEK CUMHURİYETİ

Kayıt Tarihi: 24.12.2010

Firma Adı: Ege İş ve Yenilik Merkezi (EBIC - Ege)

Adres:Ege Üniversitesi Bilim Teknoloji Uygulama ve Araştırma Merkezi (EBİLTEM) 35100 Bornova - İzmir,

Yetkili Kişi: Çağatay Calı

Tel: +90 232 343 44 00/150; **Faks:** ; **e-mail:** cagatay.cali@ebiltem.eg.edu.tr ; **web:** www.ebicege.org.tr

Oksidasyon ve aşınmaya karşı direncini sürdürebilen çabır bir titanyum teknolojisini geliştiren üniversite, otomobil, havacılık ve enerji sektörlerinden ortaklar ve işbirliği yapabileceği akademik kuruluşlar aramaktadır. Söz konusu duyuru Birliğimize, Ege İş ve Yenilik Merkezi vasıtasıyla iletilmiştir. Firma ile irtibata geçmek isteyen kuruluşların 10 C2 0744 J3CG referans numarasını belirterek Ege İş ve Yenilik Merkezi'ne başvurularını istemektedir.

ANA METALLER VE İLGİLİ ÜRÜNLER

HOLLANDA

Kayıt Tarihi: 24.12.2010

Firma Adı: Ege İş ve Yenilik Merkezi (EBIC - Ege)

Adres:Ege Üniversitesi Bilim Teknoloji Uygulama ve Araştırma Merkezi (EBİLTEM) 35100 Bornova - İzmir,

Yetkili Kişi: Çağatay Calı

Tel: +90 232 343 44 00/150; **Faks:** ; **e-mail:** cagatay.cali@ebiltem.eg.edu.tr ; **web:** www.ebicege.org.tr

Yeraltındaki kablo ve borulara zarar vermemek ve mevcut çelik ve beton korkuluklara oranla daha yüksek performansa sahip olan, preslenmiş ve güçlendirilmiş yeni bir çelik-plaka ot karkulak sistemi geliştiren firma, teknik destekle beraber ticari anlaşmalar aramaktadır. Söz konusu duyuru Birliğimize, Ege İş ve Yenilik Merkezi vasıtasıyla iletilmiştir. Firma ile irtibata geçmek isteyen kuruluşların 10 BE 0427 3332 referans numarasını belirterek Ege İş ve Yenilik Merkezi'ne başvurularını istemektedir.

MAMUL ÜRÜN VE MALZEMELER

ALMANYA

Kayıt Tarihi: 24.12.2010

Firma Adı: Ege İş ve Yenilik Merkezi (EBIC - Ege)

Adres:Ege Üniversitesi Bilim Teknoloji Uygulama ve Araştırma Merkezi (EBİLTEM) 35100 Bornova - İzmir,

Yetkili Kişi: Çağatay Calı

Tel: +90 232 343 44 00/150; **Faks:** ; **e-mail:** cagatay.cali@ebiltem.eg.edu.tr ; **web:** www.ebicege.org.tr

Gaz sızdırmazlığı, kimyasal maddelere karşı dayanıklılığı, katılığı, düşük termal genleşmesi, pürüzsüz iç yüzeyi ve basınca karşı olan dayanıklılığı ile emsallerinden farklılık gösteren, cam elyaf takviyeli plastikten ve doymamış epoksi reçinesinden oluşan yeni bir boru sistemi geliştiren Alman firma, teknik işbirliği için gıda ve kimya sektöründen ortaklar aramaktadır. Söz konusu duyuru Birliğimize, Ege İş ve Yenilik Merkezi vasıtasıyla iletilmiştir. Firma ile irtibata geçmek isteyen kuruluşların 10 DE 0957 J3KG referans numarasını belirterek Ege İş ve Yenilik Merkezi'ne başvurularını istemektedir.

MAK., EKİPMANLAR, ALETLER, CİH. VE İLGİLİ ÜRN.

AVUSTURYA

Kayıt Tarihi: 24.12.2010

Firma Adı: Austrian Trade Commission Avusturya Büyükelçiliği Ticaret Müsteşarlığı

Adres:Armada İş Merkezi, Eskişehir Yolu 6, A Blok, Kat. 13, No. 19 06520 Söğütözü - Ankara,,

Yetkili Kişi: Konstantin Bekos / Avusturya Ticaret Müsteşarı

Tel: +90 312 219 21 41; **Faks:**+90 312 219 21 45 ; **e-mail:** ankara@advantageaustria.org ; **web:** www.advantageaustria.org/tr

Büyükölçe tıstıcılar/ boyler alanında faaliyet gösteren firma, Türkiye'de temsilci/dağıtımçı arayışı içinde olduğunu bildirmiştir. Firma hakkında detaylı bilgiye, "www.guntamatic.com" web sitesinden ulaşabilmektedir. Söz konusu teklif Birliğimize, Avusturya Büyükelçiliği Ticaret Müsteşarlığı vasıtasıyla iletilmiş olup, ilgilenen kuruluşların Avusturya Ticaret Müsteşarlığı'nın "ankara@advantageaustria.org" e-posta adresine veya (312) 219 21 45 numaralı faks şirket bilgilerini 3211496 referans kodu ile göndermeleri istenmektedir.

GERİ KAZANILMIŞ İKİNCİL HAMMADDELER

SİRBİSTAN

Kayıt Tarihi: 24.12.2010

Firma Adı: Ege İş ve Yenilik Merkezi (EBIC - Ege)

Adres:Ege Üniversitesi Bilim Teknoloji Uygulama ve Araştırma Merkezi (EBİLTEM) 35100 Bornova - İzmir,

Yetkili Kişi: Tutku Asarkaya

Tel: +90 232 343 44 00/114; **Faks:** ; **e-mail:** tutku.asarkaya@ebiltem.eg.edu.tr ; **web:** www.ebicege.org.tr

Pet şiş, polipropilen (PP) hurda, yüksek yoğunluklu polietilen (HDPE) hurda ve geri dönüşümlü cam toplayarak yeniden işlem yapan firma, yarı işlenmiş geri dönüşümlü materyaller alacak firmalar ve tedarikler aramaktadır. Söz konusu duyuru Birliğimize, Ege İş ve Yenilik Merkezi vasıtasıyla iletilmiştir. Firma ile irtibata geçmek isteyen kuruluşların 20101207023 referans numarasını belirterek Ege İş ve Yenilik Merkezi'ne başvurularını istemektedir.

KONYA TİCARET ODASI TÜKETİCİ FİYATLARI AYLIK ENDEKSİ

AYLAR	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Ocak	9,6	2,1	1,3	2,1	0,6	0,8	0,9	0,56	0,64	0,02	0,62
Şubat	5,1	6,2	4,1	3,9	0,5	0,6	1,5	0,64	1,33	0,57	1,52
Mart	2,6	8,3	1,1	1,3	0,9	0,8	0,2	0,8	1,85	-0,45	0,75
Nisan	3,3	8,5	2,2	1,4	0,1	0,4	0,6	1,1	1,88	0,32	0,35
Mayıs	1,5	9,6	1,8	0,3	0,0	0,4	0,3	0,92	1,73	-0,50	0,56
Haziran	2,0	4,6	1,5	1,4	1,2	-0,6	1,2	1,2	1,62	0,35	-0,48
Temmuz	1,7	5,7	3,4	0,0	0,4	0,4	1,2	0,69	1,10	0,61	-0,15
Ağustos	2,7	3,6	3,0	0,3	0,8	0,5	2,64	0,83	0,71	1,54	0,45
Eylül	2,8	3,9	2,6	1,0	1,2	0,4	1,6	0,6	1,88	0,64	0,36
Ekim	4,5	3,7	1,8	-0,5	1,6	1,8	0,5	1,5	0,22	1,83	1,00
Kasım	1,9	6,7	1,9	0,7	0,8	0,5	0,1	0,07	0,72	1,29	1,26
Aralık	3,6	2,1	0,8	0,2	1	0,6	1,1	0,84	0,15	0,25	0,22

KONYA TİCARET ODASI TÜKETİCİ FİYATLARI YILLIK ENDEKSİ

AYLAR	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Ocak	79,8	38,7	82,2	27,9	10,8	9,8	7,03	11,41	10,32	13,59	6,94
Şubat	82,2	40,1	76,6	30,2	7,2	9,7	7,9	10,73	11,18	12,50	8,09
Mart	79,5	47,3	68,4	30,1	7,1	9,5	7,2	11,1	12,38	9,95	9,37
Nisan	74,8	54,3	59,1	29,6	5,5	10,1	7,3	11,5	13,47	8,49	9,57
Mayıs	70,3	66,1	46,7	26,0	5,7	10,2	7,3	12,2	15,01	6,20	10,80
Haziran	66,6	70,0	42,8	27,3	5,4	8,6	9,4	12,4	15,55	4,92	9,73
Temmuz	60,8	76,0	39,2	22,2	7,2	7,9	9,9	11,2	16,14	4,44	6,91
Ağustos	58,2	77,5	38,8	19,9	5,8	8,5	11,87	9,85	15,00	5,05	7,60
Eylül	53,9	79,6	35,6	18,2	8,6	7,8	13,0	8,7	17,14	3,80	7,22
Ekim	53,4	78,7	34,4	15,7	8,6	7,8	11,4	9,8	15,23	5,59	6,35
Kasım	48,7	86,8	28,7	14,1	9,6	7,2	11,1	10,4	15,21	6,20	6,21
Aralık	48,2	83,9	26,9	13,2	9,4	7,2	11,7	9,60	14,45	6,20	5,52

ŞUBAT Ayı Vergi Takvimi

İlk Tarih	Son Tarih	Konu
01/02/2011	09/02/2011	16-31 Ocak 2011 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödenmesi
01/02/2011	10/02/2011	16-31 Ocak 2011 Dön. Ait Petrol ve Doğalgaz Ürn. İlişkin Özel Tük. Ver. Beyanı ve Öd.
01/02/2011	14/02/2011	2010 IV. Geçici Vergi Dönemine (Ekim-Kasım-Aralık) Ait Gelir Geçici Vergisinin Beyanı
01/02/2011	14/02/2011	2010 IV. Geçici Vergi Dönemine (Ekim-Kasım-Aralık) Ait Kurum Geçici Vergisinin Beyanı
01/02/2011	15/02/2011	Ocak 2011 Dönemine Ait Kolalı Gazoz, Alkollü İçecekler ve Tütün Mamullerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/02/2011	15/02/2011	Ocak 2011 Dön. Ait Dayanıklı Tük. ve Diğer Mallara İlişkin Özel Tüketim Ver. Beyanı ve Öd.
01/02/2011	15/02/2011	Ocak 2011 Dönemine Ait Motorlu Taşıt Araçlarına İlişkin Özel Tüketim Vergisinin (Tescile Tabi Olmayanlar) Beyanı ve Ödemesi
01/02/2011	15/02/2011	Ocak 2011 Dönemine Ait Özel İletişim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/02/2011	15/02/2011	Ocak 2011 Dönemine Ait Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/02/2011	15/02/2011	Ocak 2011 Dönemine Ait Kaynak Kullanımı Destekleme Fonu Kesintisi Bildirimi ve Ödemesi
01/02/2011	17/02/2011	2010 IV. Geçici Vergi Dönemine (Ekim-Kasım-Aralık) Ait Gelir Geçici Vergisinin Ödemesi
01/02/2011	17/02/2011	2010 IV. Geçici Vergi Dönemine (Ekim-Kasım-Aralık) Ait Kurum Geçici Vergisinin Ödemesi
01/02/2011	21/02/2011	Ocak 2011 Dön. Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin EK:4 No.lu ÖTV Bildirim Formu
01/02/2011	21/02/2011	Ocak 2011 Dönemine Ait Kolalı Gazozlara İlişkin EK:7 No.lu ÖTV Bildirim Formu
01/02/2011	21/02/2011	Ocak 2011 Dönemine Ait Alkollü İçeceklere İlişkin EK:8 No.lu ÖTV Bildirim Formu
01/02/2011	21/02/2011	Ocak 2011 Dönemine Ait Tütün Mamullerine İlişkin EK:9 No.lu ÖTV Bildirim Formu
01/02/2011	21/02/2011	Ocak 2011 Dön. Ait Day. Tüketim ve Diğer Mallara İlişkin EK:10 No.lu ÖTV Bildirim Formu
01/02/2011	21/02/2011	Ocak 2011 Dönemine Ait 5602 Sayılı Kanunda Tanımlanan Şans Oyunlarıyla İlgili Veraset ve İntikal Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/02/2011	21/02/2011	Ocak 2011 Dönemine Ait Şans Oyunları Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/02/2011	21/02/2011	Ocak 2011 Dönemine Ait İlan ve Reklam Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/02/2011	21/02/2011	Ocak 2011 Dönemine Ait Müsterek Bahsişlere İlişkin Eğlence Vergisinin Beyanı ve Ödemesi ile Diğer Eğlence Vergilerine İlişkin Eğlence Vergisinin Ödemesi
01/02/2011	21/02/2011	Ocak 2011 Dönemine Ait Elektrik ve Havagazı Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/02/2011	21/02/2011	Ocak 2011 Dönemine Ait Yangın Sigortası Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/02/2011	23/02/2011	Ocak 2011 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Muhtasar Beyanname ile Beyanı
01/02/2011	23/02/2011	Ocak 2011 Dön. Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Beyanı
01/02/2011	24/02/2011	Ocak 2011 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Beyanı
16/02/2011	24/02/2011	1-15 Şubat 2011 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödenmesi
01/02/2011	25/02/2011	Basit Usulde Vergilendirilen Mükelleflerin 2010 Yılına İlişkin Gelir Vergisi Beyanı
16/02/2011	25/02/2011	1-15 Şubat 2011 Dön. Ait Petrol ve Doğalgaz Ürn. İlişkin Özel Tük. Ver. Beyanı ve Öd.
01/02/2011	28/02/2011	Ocak 2011 Dön. Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Madd. Göre Yapılan Tevkifatların Od.
01/02/2011	28/02/2011	Ocak 2011 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Ödemesi
01/02/2011	28/02/2011	Basit Usulde Vergilendirilen Mükelleflerin Gelir Vergisi 1. Taksit Ödemesi
01/02/2011	28/02/2011	Diğer Ücretlerin Gelir Vergisi 1. Taksit Ödemesi
01/02/2011	28/02/2011	Ocak 2011 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Ver. Öd.
01/02/2011	28/02/2011	Ocak 2011 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Alımlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Ba)
01/02/2011	28/02/2011	Ocak 2011 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Satışlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Bs)
01/02/2011	28/02/2011	Ocak 2011 Dönemine Ait Haberleşme Vergisinin Beyanı ve Ödemesi



ölçü ofset
kasaplargil matbaa san. tic. ltd. sti.